

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 1990. Manajemen Pemasaran ; Dasar, Konsep, dan Strategi. Cetakan Ketiga. Rajawali Press. Jakarta.
- PT. Kurnia Tirta Sembada. 1995. Bagian Penjualan Jakarta
- Carpicorn Indonesia Consult. 1994. Prospek Industri Pengolahan Teh di Indonesia. Edisi Mei. Jakarta.
- CPS. 1993. Indikator Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Jakarta
- Champion, Dean, J. 1981 Basic Statistic For Social Research. 2nd edition. Mac Millan Publishing Co. New York.
- Earl K Bowen and Martin K Star. 1987. Basic Statistik For Business And Economic. Mc Graw - Hill Inc. Singapore.
- Engel. F. James. 1995. Perilaku Konsumen. Jilid I. Edisi Keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Foster. D. W. 1977. Dasar-Dasar Marketing. Erlangga Jakarta.
- Guiltinan. J.P. and Paul. G. W. 1992. Strategi dan Program Manajemen Pemasaran. Edisi 2. Erlangga Jakarta
- Howart and Shet. 1992. Consumer Behaviour dalam Mangkunagara. Eresco. Bandung.
- Kotler, Philip. 1993. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian. Edisi Ketujuh. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Laporan Penjualan. 1995. PT. Kurnia Tirta Sembada. Jakarta
- Laporan Proyek, Buku Pegangan Komoditas Teh Indonesia. 1989. LPEM - FEUI dalam Susilowati.
- Lumbantoruan, Elfourthman Rahmad. 1993. Strategi Bauran Produk Dan Bauran Harga Dalam Pemasaran Susu Pasteurisasi Pada PT. Australia Indonesian Milk Industri. Skripsi. IPB. Bogor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

- Mark Plus Profesional Service. 1995. Riset Pemasaran Teh Celup 2 Tang. Jakarta.
- Saefudin, A. M 1995. Manajemen Pemasaran . Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. IPB. Bogor.
- Siegel, Sidney. 1992. Statistik Non Parametrik. Erlangga. Jakarta.
- Stanton, J, William. 1991. Prinsip Pemasaran. Jilid II. Edisi Ketujuh. Erlangga. Jakarta.
- Stoner. F. Jammes. 1992. Dasar-Dasar Manajemen. Jilid I Erlangga. Jakarta.
- Susilowati, F. Nurcahya. 1994. Kajian Bauran Promosi dan Bauran Produk dalam Strategi Bersaing Produk Teh Sosro. Skripsi. IPB. Bogor.
- Swastha, Bashu. 1981. Azas-azas Marketing. Cetakan III. Liberty. Yogyakarta.
- Winardi. 1981. Manajemen Pemasaran. Bandar Maju. Bandung
- \_\_\_\_\_. Strategi Pemasaran. Bandar Maju Bandung
- Wiratakusumah, M. Aman dan Darwis Kadarisman. 1992. Pengembangan Agroindustri di Indonesia. Magister Manajemen IPB. Bogor.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

# LAMPIRAN

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tabel Lampiran 1. Beberapa Perusahaan Pengolahan Teh Di Indonesia

Nama Perusahaan	Lokasi	Kapasitas (Ton/Tahun)
<b>MINUMAN SEDUHAN TEH (BOXED/BOTTLE TEA)</b>		
BC Central Food Industry, PT	Jakarta	Sweetened brewed tea - 36 juta liter
Harum Emas Unggul, PT	Palembang, Sumsel	Sweetened brewed tea - 2,168 jt liter
Mahligai Hikmah Industry, PT	Padang, Sumbar	Sweetened brewed tea - 20,16 juta btl
Krem Bottling, PT	Jakarta	Sweetened brewed tea - 10 juta liter
Ang Mas, PT	Bogor	Sweetened brewed tea - 3,312 juta lt
Warna Dwipa Mekar Bottling, PT	Bandar Lampung	Sweetened brewed tea - 448.000 liter
Prinar Sosro, PT	Jakarta	Sweetened brewed tea - 330 juta botol
Perkebunan Mitra Kerinci, PT	Solok, Sumbar	Sweetened brewed tea - 50 juta small box
Suryo Sosro Kencono, PT	Surabaya	Sweetened brewed tea - 172,8 juta botol
Toba Sosro Kencono, PT	Deli Serdang	Sweetened brewed tea - 1.239,8 juta botol
Union Multi Pax, PT	Jakarta	Sweetened brewed tea - 2.500.000 liter
Ciju Perusahaan	Cirebon	Sweetened brewed tea - 2.500.000 liter
Djaya Manunggal	Tangerang	Sweetened brewed tea - 5.000.000 liter
Ultra Jaya Milk Industry, PT	Padalarang	Sweetened brewed tea - 35.000.000 liter
Tirta Kencana Wanddya, PT	Tangerang	Sweetened brewed tea - 30.000 liter
Indotirta Jaya Abadi, PT	Semarang	Sweetened brewed tea - 1.169.000 liter
An Jaya Bottling Co., PT	Semarang	Sweetened brewed tea - 32.832.000 liter
Pari Husada, PT	Semarang	Sweetened brewed tea - 8.600.000 liter
Tirta Jaya, CV	Yogyakarta	Sweetened brewed tea - 1.350.000 liter
Musa Tenggara Indah Abadi, PT	Surabaya	Sweetened brewed tea - 8.532.000 liter
Tirtalina Bottling Co, PT	Surabaya	Sweetened brewed tea - 2.832.000 liter
Pariguna Primatirta, PT	Surabaya	Sweetened brewed tea - 71.000 liter

Sumber : Bagian Penjualan, PT. KTS (1995)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Lanjutan...

Nama Perusahaan	Lokasi	Kapasitas (Ton/Tahun)
Wihadi Jaya, PT	Denpasar	Sweetened brewed tea - 600.000 liter
Kutrindo Indonesia, PT	Denpasar	Sweetened brewed tea - 10.000.000 liter
Tirta Kencana Sari Bottling Co, PT	Pare-Pare	Sweetened brewed tea - 2.230.000 liter
<b>TEH CELUP (TEA BAGS) DAN TEH PADAT KEMASAN LAINNYA</b>		
Aneka Sari	Garut	Packed tea - 450 ton
Ciwangi Perusahaan	Bandung	Green tea - 16 ton
Duta Serpack Inti, PT	Tangerang	Tea bag/pack tea-625 ton
Golden Arm, PT	Solok, Sumbar	Black tea - 3.000 ton
Gunung Slamet, PT	Slawi	Tea bags - 6.250 ton
Harjasari, PT	Jakarta	Black tea - 2.353 ton
Inti Horindotama, PT	Cianjur	Black tea - 4.000 ton
Karya Tirta Agung, PT	Solok, Sumbar	Black tea - 780 ton
KB Perkebunan Chakra	Cinajur, Bandung	
Mitra Kerinci, PT	Sumedang, Tasikmalaya	Black tea - 640 ton
Mulia, Perusahaan Teh	Solok, Sumbar	Black tea - 4.000 ton
Nusamba Indah, PT	Cianjur, Jabar	Green tea - 3.000 ton
Pagilaran, PT		Black tea
Perkebunan X, PT	Batang, Banjarnegara	Black tea - 5.120 ton
Perkebunan XI, PT	Jateng	Green tea - 1.280 ton
Perkebunan XII, PT	Gunung Dempo, Sumsel	Black tea - 1.598 ton
Perkebunan XIII, PT	Sukabumi	Black tea - 9.505 ton
Perkebunan XXIII, PT	Puncak, Ciwedey,	Black tea - 30.950 ton
Perkebunan XVIII, PT	Subang	
Poldung, PT	Pengalengan, Subang,	Black tea - 15.500 ton
PTP VIII (Persero)	Garut, Cimerak	Tea bags - 1.500 kg
Rumpun Sari Medini, PT	Semarang	Black tea - 9.750 ton
Sapta Bukit Hijau, PT	Tapanuli Selatan	Black tea - 2.789 ton
Sari Bunga Mas, PT	Solok, Sumbar	Black tea - 1.500 ton
Sari Wangi, CV	Ungaran, Jateng	Black tea - 1.800 ton
Sari Wangi A.E.A, PT	Jakarta	Black tea - 1.334 ton
Sedap Budi Mulya, PT		Black tea - 330 ton
Sinar Makmur	Cirebon	Black tea - 2.000 ton
Satar Anyar Indonesia, PT	Citeureup, Bogor	Packed & sweetened tea
Teh Nusamba Indah, PT	Jakarta	Tea bags - 3.000 ton
Trubus Kencana Giri, PT	Garut	Black tea - 25 ton
Tunggul Naga, PT	Bandung, Jabar	Green tea - 10 ton
Perkebunan Mitra Kerinci, PT	Sukabumi, Cianjur	Black tea - 1.515 ton
	Garut, Tasikmalaya	Black tea - 5.000 ton
	Bekasi	
		Black tea - 22.800 ton
	Solok, Sumbar	Black tea - 4.000 ton

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tabel Lampiran 2. Realisasi Nilai Penjualan Teh Celup  
Seluruh Indonesia Tahun 1995  
(dalam karton dan rupiah)

Bulan	Satuan Karton	Rupiah
Januari	14518	322.901.268
Februari	15702	344.873.941
Maret	10550	213.673.524
April	11955	247.640.680
Mei	11991	250.632.693
Juni	10992	231.723.470
Juli	10766	223.717.187
Agustus	17703	347.746.022
September	15936	328.364.935
Oktober	13774	322.615.100
November	12641	304.347.268
Desember	12028	300.105.366
Total		3.442.341.456

Sumber : Bagian Penjualan, PT. KTS, 1995



Tabel Lampiran 3. Nama-Nama Pengecer Produk Teh Celup 2 Tang Wilayah Jakarta (Khusus Supermarket dan Toko)

Wilayah Selatan	Wilayah Barat	Wilayah Utara
Alfa Cileduk	Akasia Kemandoran	Aneka Buana Cirende
Aneka Buana P.Labu	Alfa Loda	Cahaya CV
Ciputat Mesaboga	Alfa Meruya	Cahaya Sunter
Dwima P. Indah	Aneka Subur	Citra Lestari
Gelael Melawai	Fresh Mart Semanan	Fresh Mart Bintaro
Golden D	Gelael Kedoya	Fresh Mart Pusat
Golden E	Gloria Pluit	Fresh Mart Sunter
Golden F	Green Garden SPM	Gelael Ciracas
Hero Bintaro	Hero Citraland	Gelael Tebet
Hero Blok M	Hero Karina	Hero Depok
Hero Cilandak	Hero Kbn. Jeruk	Hero Gatot Subroto
Hero Ciledug	Hero Modernland	Hero Lebak Lubus
Hero Cinere	Hero Tj. Duren	Hero Sunter
Hero Ciputat	Hero Tomang	Marga Jaya Ancol
Hero Kalibata	Hero Melati Mas	Marga Jaya Bintaro
Hero Kemang	Jameson Meruya	Marga Jaya Cibinong
Hero Mampang	Jatiuwung Toserba	Marga Jaya Cibubur
Hero Tarogong	Lista Kedoya	Marga Jaya Citeurep
Matahari Cipulir	Marga Jaya Serpong	Matahari Bogor
Matahari Melawai	Mitra Telok Gong	Matahari Depok
Metro Melawai	Mitra Karawaci	Metro Sunter
Mitra Ciputat	Mitra Topaz	Mitra Bogor
Mitra Kebayoran	Ramayana Cimone	Pasaraya Melawai
Ramayana Blok M	Ramayana Palmerah	Permata Kedoya
Ramayana Ciledug	Ramayana Psr.Kopro	Serayu Tebet
Ramayana Ciputat	Sabar Subur Tgrn	Susan Toserba Depok
Ramayana Kb. Lama	Sahabat Cengkareng	Teru Tebet
Santa Swalayan	Trendy	Toserba Ps.Minggu
Tip Top Ciputat	Mitraindo Cikupa	Utama Family
Goro Ps. Minggu	Matahari Karawaci	UD. Nurani
Pasaraya Melawai	Mitraindo Balaraja	Yogya Bogor

Sumber : Bagian Penjualan, PT. KTS, 1995

## Lampiran 1. Bentuk Kuisisioner Yang Diajukan

Responden yang terhormat,

Kuisisioner ini semata-mata dipergunakan untuk penelitian dan penulisan skripsi guna memenuhi salah satu persyaratan akademis untuk mencapai gelar sarjana pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor (IPB). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara promosi undian berhadiah teh celup 2 Tang dengan minat beli konsumen.

Petunjuk Pengisian

Beri Tanda [ ] Pada Jawaban Yang Sesuai.

### I. Identitas Responden

1. Usia Anda..... Tahun
 

<input type="checkbox"/> 16 - 25 tahun	<input type="checkbox"/> 26 - 35 tahun
<input type="checkbox"/> 36 - 45 tahun	<input type="checkbox"/> 46 - 55 tahun
2. Status Anda.....
 

<input type="checkbox"/> Belum menikah	<input type="checkbox"/> Telah Menikah
--	--
3. Masa Sekolah Anda.....Tahun
 

<input type="checkbox"/> 0 - 6 tahun	<input type="checkbox"/> 10 - 12 tahun
<input type="checkbox"/> 7 - 9 tahun	<input type="checkbox"/> 13 - 17 tahun
4. Pekerjaan Anda Pada Saat Ini.....
 

<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga	<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta
<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri	<input type="checkbox"/> Wiraswasta
<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa/i	<input type="checkbox"/> Pensiunan
5. Penghasilan/Uang Saku Anda per Bulan adalah.....
 

<input type="checkbox"/> Rp 200.000,00 - Rp 400.000,00
<input type="checkbox"/> Rp 400.001,00 - Rp 600.000,00
<input type="checkbox"/> Rp 600.001,00 - Rp 800.000,00
<input type="checkbox"/> Rp 800.001,00 - Rp 1.000.000,00
<input type="checkbox"/> lebih dari Rp 1.000.000,00



II. Tanggapan Responden Terhadap Promosi Undian Berhadiah Teh Celup 2 Tang.

1. Pernahkah Anda Membeli Teh Celup 2 Tang ?
 

<input type="checkbox"/> Pernah	<input type="checkbox"/> Belum Pernah
---------------------------------	---------------------------------------
2. Apakah Anda Mengetahui Adanya Promosi Undian Berhadiah Teh Celup 2 Tang ?
 

<input type="checkbox"/> Mengetahui	<input type="checkbox"/> Tidak Mengetahui
-------------------------------------	---

**Bila Tidak Mengetahui Lanjut Ke Nomor 10.**
3. Sumber Pertama kali Anda Mengetahui Adanya Promosi Undian Berhadiah Teh Celup 2 Tang adalah ?
 

<input type="checkbox"/> Melihat Iklan di Televisi	
<input type="checkbox"/> Diberitahu Oleh Teman/Keluarga	
<input type="checkbox"/> Melihat Dari Selebaran	
<input type="checkbox"/> Melihat di Supermarket	
<input type="checkbox"/> Lain-lain (Sebutkan).....	
4. Menurut Anda Promosi Undian Berhadiah Teh Celup 2 Tang Merupakan Promosi Yang Menarik.
 

<input type="checkbox"/> Sangat Setuju	<input type="checkbox"/> Tidak Setuju
<input type="checkbox"/> Setuju	<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
<input type="checkbox"/> Kurang Setuju	
5. Pemberian Hadiah Berupa Uang Dalam Bentuk Tabanas Pada Promosi Undian Berhadiah Teh Celup 2 Tang Lebih Cocok Bila Dibandingkan Dengan Hadiah Dalam Bentuk Lainnya.
 

<input type="checkbox"/> Sangat Setuju	<input type="checkbox"/> Tidak Setuju
<input type="checkbox"/> Setuju	<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
<input type="checkbox"/> Kurang Setuju	
6. Besarnya Hadiah Yang Diberikan Pada Promosi Undian Berhadiah Teh Celup 2 Tang Sesuai Besarnya Bila Dibandingkan Dengan Yang Pernah Dilakukan Oleh Teh Celup Lainnya Untuk Promosi Yang Sejenis.
 

<input type="checkbox"/> Sangat Setuju	<input type="checkbox"/> Tidak Setuju
<input type="checkbox"/> Setuju	<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
<input type="checkbox"/> Kurang Setuju	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

7. Anda Percaya Bahwa Besarnya Hadiah Yang Diberikan Akan Sesuai Dengan Yang Ada Dalam Promosi.
- Sangat Setuju  Tidak Setuju  
 Setuju  Sangat Tidak Setuju  
 Kurang Setuju
8. Promosi Undian Berhadiah Teh Celup 2 Tang Mendorong Minat Anda Untuk Melakukan Pembelian Produk Tersebut.
- Sangat Setuju  Tidak Setuju  
 Setuju  Sangat Tidak Setuju  
 Kurang Setuju
9. Bila Tidak Ada Promosi Undian Berhadiah Teh Celup 2 Tang Maka Anda Tidak Terdorong Untuk Melakukan Pembelian Produk.
- Sangat Setuju  Tidak Setuju  
 Setuju  Sangat Tidak Setuju  
 Kurang Setuju
10. Yang Menjadi Pertimbangan Utama Anda Dalam Membeli Produk Teh Celup 2 Tang Adalah.....
- Mutu  Merek  Harga  
 Kemasan  Hadiah  
 Lain-lain (Sebutkan).....

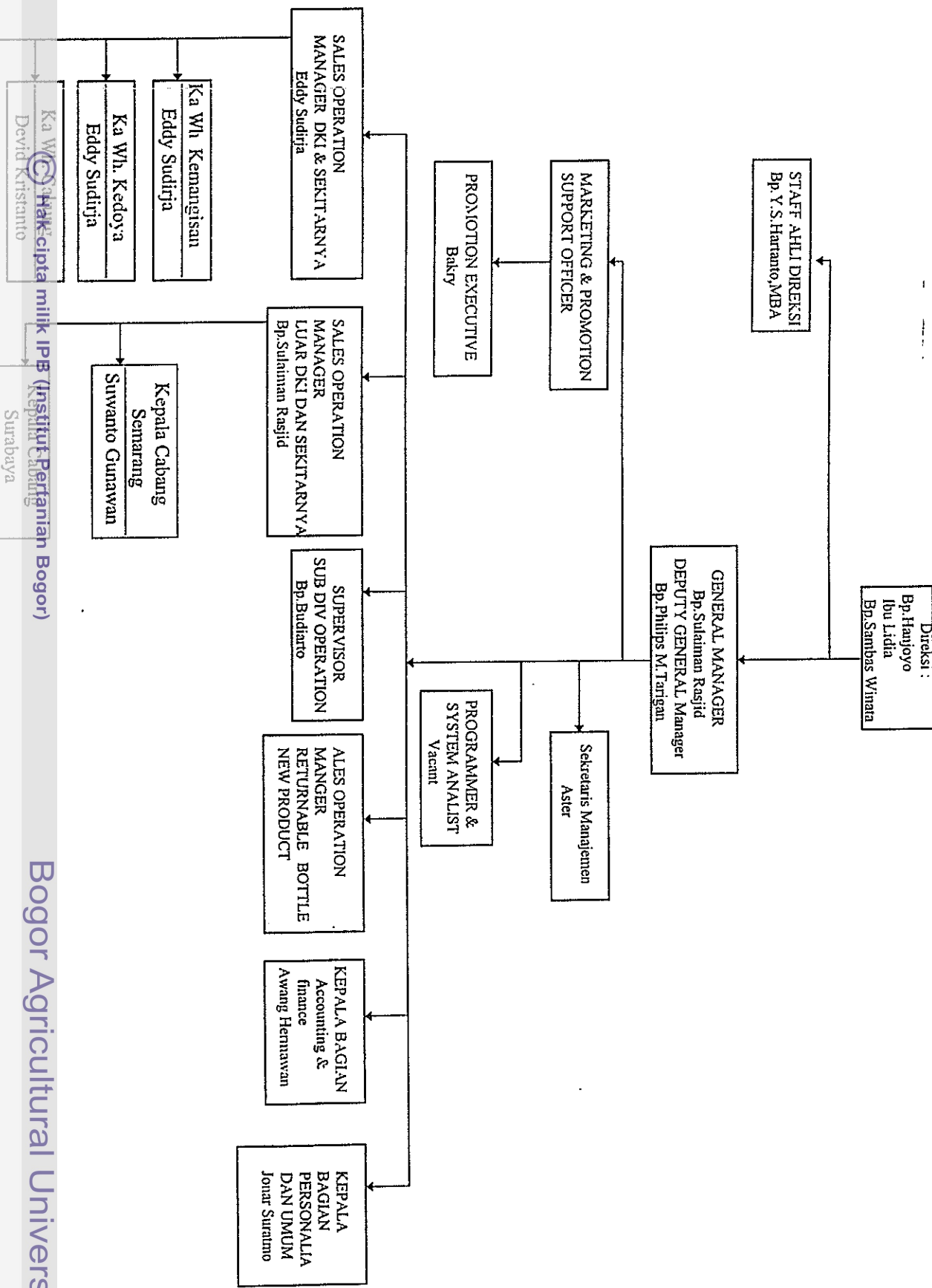
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Gambar Lampiran 1 Struktur Organisasi PT. Kurnia Tita Sembada



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Gambar Lampiran 2. Salah Satu Bentuk Promosi Teh Celup 2 Tang Di Media Massa

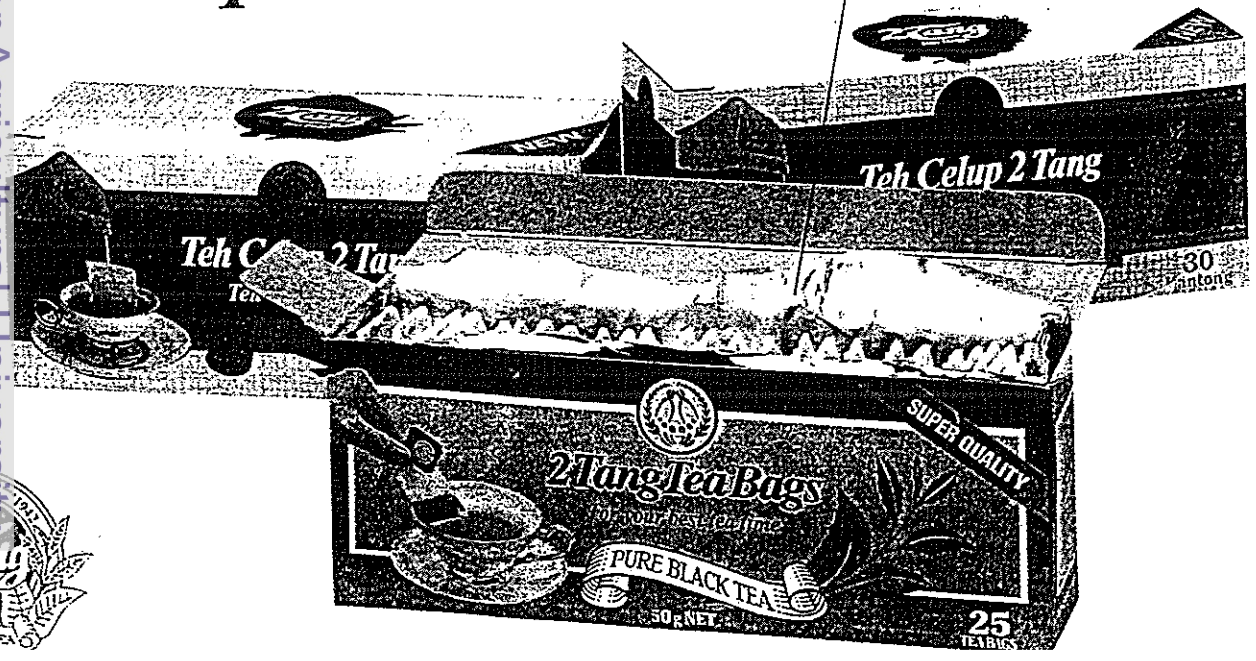
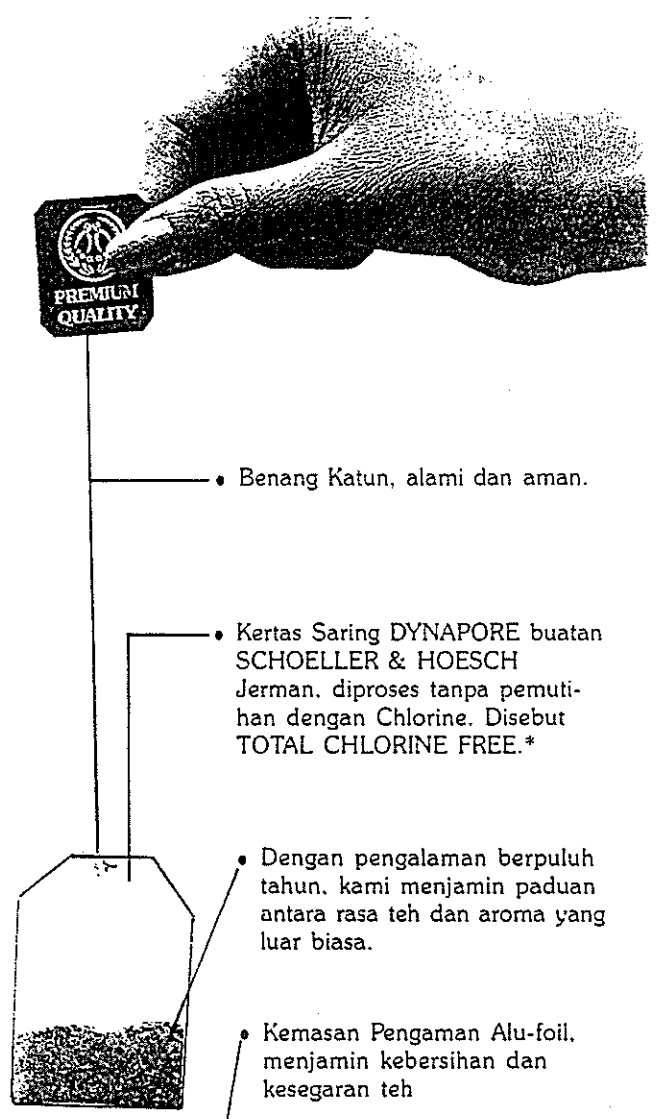
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**2 Tang**  
**yang sangat Peduli**  
**Masalah Keamanan, Kesehatan dan Kenikmatan Minum Teh Celup.**

Bogor Agricultural University





Tabel Lampiran 4 : Perhitungan Korelasi Rank Spearman Antara Promosi Undian Berhadiah Dengan Minat Beli Konsumen

Nomor	x	y	Rank x	Rank y	di	di <sup>2</sup>
1	13	6	48.00	45.50	2.50	6.25
2	13	5	48.00	25.00	23.00	529.00
3	9	6	5.50	45.50	-40.00	1600.00
4	11	5	16.50	25.00	-8.50	72.25
5	9	8	5.50	72.00	-66.50	4422.25
6	14	6	60.50	45.50	15.00	225.00
7	19	7	91.00	58.00	33.00	1089.00
8	19	8	91.00	72.00	19.00	361.00
9	10	4	9.00	7.50	1.50	2.25
10	13	5	48.00	25.00	23.00	529.00
11	13	6	48.00	45.50	2.50	6.25
12	12	5	30.00	25.00	5.00	25.00
13	15	6	70.00	45.50	24.50	600.25
14	12	5	30.00	25.00	5.00	25.00
15	12	5	30.00	25.00	5.00	25.00
16	17	7	82.50	58.00	24.50	600.25
17	11	5	16.50	25.50	-8.50	72.25
18	10	4	9.00	7.50	1.50	2.25
19	11	4	16.50	7.50	9.00	81.00
20	8	6	2.00	45.50	-43.50	1892.25
21	10	4	9.00	7.50	1.50	2.25
22	12	5	30.00	25.00	5.00	25.00
23	15	4	70.00	7.50	62.50	3906.25
24	13	9	48.00	90.00	-42.00	1764.00
25	11	4	16.50	7.50	9.00	81.00
26	15	9	70.00	90.00	-20.00	400.00
27	15	8	70.00	72.00	-2.00	4.00
28	12	9	30.00	90.00	-60.00	3600.00
29	13	8	48.00	72.00	-24.00	576.00
30	15	6	70.00	45.50	24.50	600.25
31	19	8	91.00	72.00	19.00	361.00
32	13	6	48.00	45.50	2.50	6.25
33	15	9	70.00	90.00	-20.00	400.00
34	11	6	16.50	45.50	-29.00	841.00
35	19	8	91.00	72.00	19.00	361.00
36	12	5	30.00	25.00	5.00	25.00
37	11	6	16.50	45.50	-29.00	841.00
38	12	5	30.00	25.00	5.00	25.00
39	12	6	30.00	45.50	-15.50	240.25
40	15	8	70.00	72.00	-2.00	4.00
41	12	4	30.00	7.50	22.50	506.25
42	14	8	60.50	72.00	-11.50	132.25
43	16	7	79.00	58.00	21.00	441.00
44	13	9	48.00	90.00	-42.00	1764.00
45	16	5	79.00	25.00	54.00	2916.00
46	13	9	48.00	90.00	-42.00	1764.00
47	12	5	30.00	25.00	5.00	25.00
48	15	9	70.00	90.00	-20.00	400.00
49	9	6	5.50	45.50	-40.00	1600.00
50	11	4	16.50	7.50	9.00	81.00
51	11	5	16.50	25.00	-8.50	72.25
52	15	4	70.00	7.50	62.25	3906.25
53	15	9	70.00	90.00	-20.00	400.00
54	16	4	79.00	7.50	71.5	5112.25
55	9	6	5.50	45.50	-40.00	1600.00
56	17	5	82.50	25.00	57.5	3306.25
57	13	9	48.00	90.00	-42.00	1764.00

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

58	13	9	48.00	90.00	-42.00	1764.00
59	13	6	48.00	45.50	2.50	6.25
60	12	5	30.00	25.00	5.00	25.00
61	15	9	70.00	90.00	-20.00	400.00
62	11	7	16.50	58.00	-41.50	1722.25
63	13	6	48.00	45.50	-2.50	6.25
64	12	6	30.00	45.50	-15.50	240.25
65	13	8	48.00	72.00	-24.00	576.00
66	19	6	91.00	45.50	45.50	2070.25
67	12	7	30.00	58.00	-28.00	784.00
68	19	8	91.00	72.00	19.00	361.00
69	14	5	60.50	25.00	35.50	1260.25
70	12	5	30.00	25.00	5.00	25.00
71	13	8	48.00	72.00	-24.00	576.00
72	12	5	30.00	25.00	5.00	25.00
73	19	8	91.00	72.00	19.00	361.00
74	15	8	70.00	72.00	2.00	4.00
75	11	4	16.50	7.50	9.00	81.00
76	13	9	48.00	90.00	-42.00	1764.00
77	19	8	91.00	72.00	19.00	361.00
78	17	5	82.50	25.00	57.50	3306.25
79	11	5	16.50	25.00	-8.50	72.25
80	19	8	91.00	72.00	19.00	361.00
81	11	5	16.50	25.00	-8.50	72.25
82	15	8	70.00	72.00	2.00	4.00
83	13	8	48.00	72.00	-24.00	576.00
84	15	8	70.00	72.00	2.00	4.00
85	13	8	48.00	72.00	-24.00	576.00
86	19	8	91.00	72.00	19.00	361.00
87	15	6	70.00	45.50	24.50	600.25
88	8	4	2.00	7.50	-5.50	30.25
89	13	9	48.00	90.00	-42.00	17.64
90	14	8	60.50	72.00	-11.50	132.24
91	13	6	48.00	45.50	2.50	6.25
92	19	8	91.00	72.00	19.00	361.00
93	17	6	82.50	45.50	37.00	1369.00
94	8	4	2.00	7.50	-5.50	30.25
95	13	4	48.00	7.50	40.50	1640.25
96	19	8	91.00	72.00	19.00	361.00
97	19	8	91.00	72.00	19.00	361.00
					$\Sigma$	76420.00

Dari tabel diatas didapat :

$$\Sigma Tx = 1676.00$$

$$\Sigma Ty = 3004.50$$

$$\Sigma x^2 = 74372.00$$

$$\Sigma y^2 = 73043.50$$

$$\Sigma di^2 = 76420.00$$

Didapat rs sebesar 0.48.

$$t \text{ sampel} = 5.33$$

$$t \text{ tabel} = 1.66$$

Maka Ho ditolak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Tabel Lampiran 5. Tabel t Kritis

<i>d.f.</i>	<i>t</i> . 100	<i>t</i> .050	<i>t</i> .025	<i>t</i> .010	<i>t</i> .005	<i>d.f.</i>
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657	1
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	2
3	1.638	2.353	3.183	4.541	5.841	3
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	4
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	6
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	7
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	8
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	9
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	10
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	11
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	12
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	13
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	14
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	15
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	16
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	17
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	18
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	19
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	20
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	21
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	22
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	23
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	24
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	25
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	26
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	27
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	28
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	29
inf.	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	inf.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Gambar Lampiran 3. Bentuk Promosi Undian Berhadiah Teh Celup 2 Tang

**TEH 2 TANG MEMBERIKAN HADIAH ISTIMEWA UNTUK ANDA:**

- HADIAH PERTAMA 3 Tabungan SIMASKOT Bank Rakyat Indonesia @ Rp 5.000.000,00.
- HADIAH KEDUA 5 Tabungan SIMASKOT Bank Rakyat Indonesia @ Rp 2.500.000,00.
- HADIAH KETIGA 25 Tabungan SIMASKOT Bank Rakyat Indonesia @ Rp 500.000,00.
- HADIAH KEEMPAT 50 Tabungan SIMASKOT Bank Rakyat Indonesia @ Rp 250.000,00.

**SANGAT MUDAH CARANYA**

- Masukkan 1 tutup boks TEH 2 TANG Green Tea atau 2 tutup boks TEH 2 TANG Jasmine Tea/Black Tea dalam amplop tertutup. Dilengkapi nama, alamat, nomor identitas diri (KTP/SIM/Kartu Pelajar), dan nama toko tempat Anda membeli TEH 2 TANG.
- Kirim ke PO Box 1700 JKS Jakarta 12017, mulai 1 November 1995 hingga 31 Januari 1996.
- Undian pemenang dilakukan di depan notaris pada 9 Februari 1996.

**Kirim sebanyak-banyaknya, siapa tahu Anda jadi pemenangnya!**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

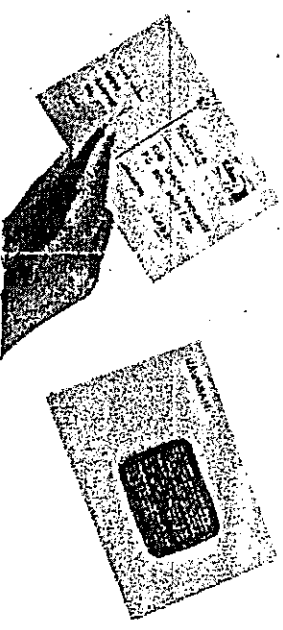
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Gambar Lampiran 4. Bentuk Promosi Undian Berhadiah Teh Celup Sariwangi

**SariWangi bikin kuis.  
Hadiahnya Umroh Bersama Si Doel untuk 20 orang\*.  
Ada hadiah cantik bagi 5000 pengirim pertama.  
Jawabannya ditunggu sampai 31 Agustus '96.**

- Caranya :**
- Tebak, teh apa yang diminum Sarah dan Keluarga Si Doel?
  - Tulis jawaban, nama, alamat, nomor KTP di Kartu Pos dan tempel cara saji kemasan SariWangi apa saja.
  - Kirim ke PO BOX 3500/JKS, Jakarta 12035.
  - Pengumuman pemenang di Harian Kompas, awal Oktober 1996.
  - Makin banyak mengirim, makin banyak kesempatan menang!
  - Tidak berlaku untuk karyawan PT Unilever beserta Biro Iklannya.

**Ikutan, yuk!**



\* Hadiah utama dapat ditukar dengan uang senilai Rp 5,5 juta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tabel Lampiran 6. Komposisi Biaya Media Massa Bulan November 1995 Sampai Januari 1996

KATEGORI	NOPEMBER		DESEMBER		JANUARI		TOTAL	
	SPOT	BUDGET	SPOT	BUDGET	SPOT	BUDGET	SPOT	BUDGET
RTV - JKT	10	28,740,000	29	74,400,000	11	32,700,000	50	135,840,000
RTV - BDG	12	7,200,000	29	14,580,000	11	6,300,000	52	28,080,000
SCV - SBY	26	15,600,000	41	275,400,000	22	12,480,000	89	55,620,000
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>51,540,000</b>	<b>99</b>	<b>116,520,000</b>	<b>44</b>	<b>51,480,000</b>	<b>191</b>	<b>219,540,000</b>
Discount 20%		10,308,000		23,304,000		10,296,000		43,908,000
		41,232,000		93,216,000		41,184,000		175,632,000
Agency Fee 10% on gross		5,154,000		11,652,000		5,148,000		21,954,000
		46,386,000		104,868,000		46,332,000		197,586,000
PPN 10%		4,638,600		10,486,800		4,633,200		19,758,600
		<u>51,024,600</u>		<u>115,354,800</u>		<u>50,965,200</u>		<u>217,344,600</u>
<b>Total biaya media TV selama 3 bulan adalah : Rp.</b>								<b>217,344,600</b>

Total biaya media TV selama 3 bulan adalah : Rp. **217,344,600**

NO.	MEDIA	UKURAN	RATE (Rp.)	INS	TOTAL COST	TANGGAL PENERBITAN	DISCOUNT		KETERANGAN
							(%)	(Rp.)	
1	S. KHABAR								
1	P. RAKYAT	3 x 360 mmk / BW	7,020,000	1	7,020,000	04 Desember 1995	30%	2,106,000	6,500 / mmk BW
2	S. MERDEKA	3 x 360 mmk / BW	7,020,000	1	7,020,000	13 Nopember 1995	30%	2,106,000	6,500 / mmk BW
3	S. MERDEKA	3 x 360 mmk / BW	7,020,000	1	7,020,000	04 Desember 1995	30%	2,106,000	6,500 / mmk BW
4	S. MERDEKA	3 x 360 mmk / BW	7,020,000	1	7,020,000	18 Desember 1995	30%	2,106,000	6,500 / mmk BW
5	JAWA POS	3 x 360 mmk / BW	8,640,000	1	8,640,000	04 Desember 1995	30%	2,592,000	8,000 / mmk BW
	<b>TOTAL</b>			<b>5</b>	<b>36,720,000</b>				
	Discount				<u>11,016,000</u>			<b>11,016,000</b>	
					25,704,000				
	Agency Fee 10 % on gross				<u>3,672,000</u>				
					29,376,000				
	PPN 10%				<u>2,937,600</u>				
	<b>TOTAL COST</b>				<u><b>32,313,600</b></u>				
						Catatan : - Harga tsb berlaku selama belum ada kenaikan tarif dari media yang bersangkutan. - Ukuran ada 3 alternatif:    - 3 x 360 mmk - 9 x 120 mmk - 4 x 270 mmk			

Sumber : Bagian Penjualan, PT. KTS (1995)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.