

A/sep
1994
0390

**ANALISIS SISTEM MANAJEMEN PENANGANAN
PRODUK PERTANIAN SEGAR
DI PASAR SWALAYAN HERO BOGOR**



Oleh :

YENI SUFARI

A.27 0273



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN ILMU-ILMU SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

1994

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tulisan ini mengkaji sistem manajemen penanganan produk pertanian segar di pasar swalayan sebagai salah satu pendekatan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi aspek-aspeknya yang menjadi daya tarik utama bagi konsumennya. Kajian tersebut bertujuan untuk mempelajari sistem manajemen penanganan produk pertanian segar di pasar swalayan, mempelajari kebiasaan konsumen dalam berbelanja di pasar swalayan dan mengimplikasinya pada sistem manajemen penanganan produk pertanian segar, serta mengidentifikasi dan mengevaluasi manajemen penanganan produk pertanian segar yang menjadi daya tarik utama pasar swalayan.

Penelitian dilakukan di PT Hero Supermarket cabang Bogor pada bulan Maret sampai dengan Mei 1994. Pengumpulan data primer dilakukan dengan pengamatan langsung, wawancara dengan pengelola dan konsumen serta penyebaran kuesioner kepada responden yang dipilih secara sengaja. Sedangkan data sekunder dikumpulkan berdasarkan literatur dari dalam dan luar Perusahaan.

Sistem manajemen penanganan produk pertanian segar adalah segala aktifitas yang berhubungan dengan arus produk, sejak dibeli dari pemasok sampai diterima oleh konsumennya. Dalam membahasnya, aktifitas-aktifitas sistem manajemen penanganan produk pertanian segar yang telah dan sedang dijalankan dengan baik, terdiri dari aktifitas-aktifitas pengadaan, penerimaan, penyimpanan dan penataannya. Ke-empat aktifitas tersebut didukung oleh pelayanan kepada konsumennya.

Secara umum, kebiasaan konsumen dalam berbelanja adalah berbelanja dengan waktu dan frekuensi yang tidak

tentu, melakukan sendiri kegiatan berbelanjanya (tidak menugaskan orang lain) dan bertujuan utama membeli bahan pangan segar (produk pertanian segar). Berdasarkan informasi-informasi tersebut, terimplikasi pada pengelolaannya bahwa, setiap unsur sistem manajemen penanganan produk tersebut terus perlu lebih diperhatikan dan ditingkatkan pada setiap tahap aktifitasnya.

Manajemen penanganan produk pertanian segar di Hero merupakan daya tarik Perusahaan bagi konsumennya. Dari berbagai unsur penanganan produk pertanian segar yang dibahas, yaitu kelengkapan jenis, mutu, kontinuitas, kemasan, kebersihan, tata letak rak, penataan, pelayanan dan harga produk, yang menjadi daya tarik utama konsumen untuk berkunjung dan atau berbelanja produk pertanian segar di Hero adalah kualitas, kelengkapan dan pengemasan produk pertanian segarnya.

Dari hasil evaluasi mengenai unsur-unsur sistem manajemen penanganan produk pertanian segar yang dibahas, tiga unsur yang memuaskan adalah mutu, kelengkapan dan pengemasan produknya, sedangkan yang lainnya cukup. Berdasarkan pengamatan dan hasil evaluasi dari tanggapan, penilaian serta informasi mengenai kebiasaan berbelanja konsumen, dapat diidentifikasi bahwa aspek sistem manajemen penanganan produk pertanian segar yang memerlukan penyempurnaan adalah kontinuitas pengadaan dan penyediaan produknya.

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penyempurnaan kontinuitas pengadaan dan penyediaan produk pertanian segar perlu dilaksanakan. Penyempurnaan kontinuitas pengadaan produk pertanian segar dapat dilaksanakan dengan

mengestimasi pemesanan produk tersebut secara lebih tepat, baik dalam jenis maupun jumlahnya, serta diusahakan agar sesuai dengan kebutuhan konsumen. Sedangkan penyempurnaan kontinuitas penyediaan produk, memerlukan dukungan pihak yang bertanggung jawab atas penyediaan produk di tempat memajang. Dukungan ini dapat direalisasikan dengan lebih memperhatikan posisi persediaan di tempat memajang, sehingga dapat diusahakan agar produk yang sudah tersedia di gudang atau tempat penyimpanan juga dapat selalu tersedia di tempat memajang.

Judul : ANALISIS SISTEM MANAJEMEN PENANGANAN
PRODUK PERTANIAN SEGAR
DI PASAR SWALAYAN HERO BOGOR

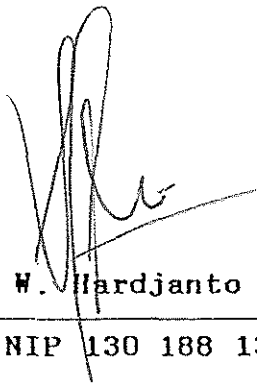
Nama mahasiswa : Yeni Sufari

Nomor pokok : A.270273

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui

Dosen Pembimbing



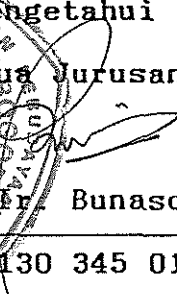
Dr. Ir. W. Hardjanto Wiryokusumo

NIP 130 188 133



Ir. Heny Kuswanti S., MEd

NIP 131 578 790

Mengetahui
Ketua Jurusan

Dr. Ir. Bunasor
NIP 130 345 012

Tanggal Lulus : 30 Agustus 1994

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ilmiah ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada suatu perguruan tinggi atau lembaga manapun.

Bogor, Agustus 1994

(Yeni Sufari)

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 8 Agustus 1972. Penulis adalah putri pertama dari lima orang putra putri Bapak Susanto dan Ibu Mulyani Jati.

Penulis menamatkan sekolah dasar di SD Strada Tunas Keluarga Mulia I Jakarta pada tahun 1984. Selanjutnya penulis menamatkan pendidikan menengah pertama di SMP Strada Franciscus Xaverius III Jakarta pada tahun 1987. Pendidikan menengah atas diselesaikan pada tahun 1990 di SMA Fons Vitae II Jakarta. Pada tahun yang sama penulis diterima di Institut Pertanian Bogor melalui jalur Undangan Seleksi Masuk IPB (USMI). Setelah melewati tahun pertama pada Tingkat Persiapan Bersama (TPB), penulis diterima di Program Studi Agribisnis, Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

Selama mengikuti pendidikan di IPB, penulis pernah menjadi asisten dosen untuk mata kuliah Ilmu Ekonomi, Ilmu Kependudukan dan Dasar-dasar Manajemen.



KATA PENGANTAR

Berkat kasih-Nya yang tak berkesudahan, akhirnya tulisan ini dapat diselesaikan.

Tulisan ini disusun sebagai syarat akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Agribisnis, Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

Tulisan mengenai pasar swalayan ini tidak terlepas dari tulisan penulis yang berupa Studi Pustaka yang berjudul Tinjauan Tentang Pasar Swalayan dan Perkembangannya di Indonesia. Penulis mengharapkan kedua tulisan tersebut dapat saling melengkapi. Disamping itu, perlu diketahui pula bahwa Studi Pustaka tersebut juga didukung oleh kliping-kliping tentang hal yang sama.

Penulis telah berusaha untuk melahirkan suatu tulisan yang sesempurna mungkin. Namun menyadari keterbatasan kemampuan yang dimiliki, dengan segala kerendahan hati, penulis tetap mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga tulisan ini bermanfaat sebaik-baiknya.

Bogor, Maret 1994

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menghaturkan ucapan terimakasih dan rasa hormat kepada beberapa pihak yang telah membantu dan mengizinkan, membimbing dan mengarahkan penulis dalam usaha dan perjuangan penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.

1. Papa, Mama dan adik-adik yang telah memberikan dukungan, baik moril maupun materiil.
2. Bapak Dr. Ir. Hardjanto Wiryokusumo dan Ibu Ir. Heny Kuswanti S., MEd. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sejak awal hingga akhir penelitian dan penulisan laporan ini.
3. Bapak Dr. Ir. W.H. Limbong, Ms. dan Ibu Ir. Titik Sumarti, Ms. selaku Dosen yang turut membimbing dan menguji penulis.
4. Bapak Drs. Pudjadi, Bapak Andryanto Tirtakusumah, Bapak Dedy Mulyadi, Ibu Yenni, Bapak Rudi Setiawan, Bapak Ir. Cahyo Edi Pralambang, Bapak Martin, Bapak Karnadi, Bapak Yulius, Bapak Edi dan seluruh staf di PT Hero Supermarket dan Hero Bogor yang telah membantu penulis dalam memperoleh izin penelitian dan mengumpulkan data penelitian ini.
5. Bapak Subijo, di Direktorat Bina Sarana Perdagangan, Departemen Perdagangan, Jakarta yang telah memberikan informasi mengenai pasar swalayan di Indonesia.
6. Teman-teman di Taman Malabar 18, Agb-27, Sosek-27, kakak-kakak dan staf di Magister Manajemen Agribisnis-IPB, serta pihak lain yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah mendoakan, menguatkan dan memberi semangat penulis dalam menyelesaikan penelitian dan tulisan ini.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kerangka Pemikiran Teoritis	10
1. Manajemen Agribisnis	10
a. Konsep Sistem Agribisnis ...	11
b. Ruang Lingkup Sistem Agribisnis	13
2. Pasar Swalayan	17
3. Manajemen Penanganan Produk dan Daya Tariknya Bagi Konsumen	20
4. Produk Pertanian Segar	27
B. Ruang Lingkup Penelitian	30
C. Kerangka Pemikiran Konseptual	30
1. Identifikasi Variabel Penelitian	30
2. Konsep-konsep Variabel Penelitian	30
3. Pengukuran Variabel Penelitian .	32
D. Hipotesa Penelitian	34
III. METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
B. Jenis, Sumber dan Pengumpulan Data .	36