



## **PENERAPAN TEKNIK COLOR GRADING PADA VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PT KAI (PERSERO) DAERAH OPERASI 1 JAKARTA**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**RAKHA ATHTHAR PRATAMA**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik *Color Grading* pada Video Iklan Layanan Masyarakat PT KAI (Persero) Daerah Oprasi 1 Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Rakha Aththar Pratama  
J0301211199

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**RAKHA ATHTHAR PRATAMA** 2025. Penerapan Teknik *Color Grading* pada Video Iklan Layanan Masyarakat PT KAI (Persero) Daerah Oprasi 1 Jakarta. *Application of Color Grading Technique in Public Service Advertisement Video of PT KAI (Persero) Operation Area 1 Jakarta.* Dibimbing oleh SUPARMAN dan ALFA TAUFAN LATIF

Proyek tugas akhir ini berupa Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk video pendek dan video Profil PPID. Proyek ini dilaksanakan bekerja sama dengan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta. Video Iklan Layanan Masyarakat ini dibuat menjadi dua video, video pertama yaitu mengusung tema PPID (Pejabat Pengelaola Informasi dan Dokumentasi) dengan durasi 5 - 10 menit dengan judul "Transparansi di Ujung Jari". Video kedua yaitu Profil PPID berdurasi 3 – 5 menit.

Sasaran utama proyek ini adalah masyarakat berusia 8-23 tahun atau yang dikenal sebagai Gen Z. Hal ini didasarkan pada hasil wawancara yang menunjukkan bahwa mayoritas pengajuan dari kalangan mahasiswa. Proyek ini diangkat dari permasalahan masih adanya masyarakat yang ingin mengetahui informasi terkait visi, misi, sejarah, serta prosedur pengajuan informasi, namun belum mengetahui jalur yang tepat untuk mengaksesnya. Video kedua yaitu menjelaskan video profil PPID yang berisi pengenalan PPID, bermacam akses informasi, serta tutorialnya. Oleh karena itu, Video ini bertujuan untuk mensosialisasikan serta mengedukasi masyarakat tentang cara mengakses layanan PPID dan juga memperkenalkan PPID secara keseluruhan. Melalui video ini, diharapkan masyarakat dapat lebih sadar bahwa pengajuan informasi dapat dilakukan dengan mudah melalui website PPID. Selain itu, video ini juga memberikan panduan mengenai prosedur pengajuan permohonan data secara tepat.

Kolaborasi dalam proyek ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat, di antaranya: bagi akademisi, menjadi referensi untuk proyek akhir di bidang komunikasi digital dan media, khususnya dalam produksi video iklan layanan masyarakat; bagi mitra, mendukung edukasi serta promosi layanan agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas, sekaligus menjadi referensi dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat untuk Daop/Divre lainnya dan bagi mahasiswa, meningkatkan wawasan serta pengalaman dalam bekerja sama dengan mitra, sekaligus memperluas jaringan di lingkungan kerja

Kata Kunci : Editor, Iklan Layanan Masyarakat, PPID, PT KAI.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*



**PENERAPAN TEKNIK COLOR GRADING PADA VIDEO  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PT KAI (PERSERO)  
DAERAH OPERASI 1 JAKARTA**

**RAKHA ATHTHAR PRATAMA**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital & Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Penerapan Teknik *Color Grading* pada Video Iklan Layanan Masyarakat PT KAI (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta  
Nama : Rakha Aththar Pratama  
NIM : J0301211199

Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Ir. Suparman, MM.

Pembimbing 2:  
Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr.Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 19660717192031003



Tanggal Ujian: 22 Juli 2025

Tanggal Lulus:



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan yang berjudul “Penerapan Teknik Color Grading pada Video Iklan Layanan Masyarakat PT KAI (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, IPB University.

Seluruh kelancaran dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi.

Ucapan terima kasih pertama penulis sampaikan kepada orangtua tercinta, Bapak Agus Suhendar dan Ibu Yulia Dhamayanti, yang senantiasa memberikan dukungan terbaik. Terima kasih atas cinta kasih dan doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada Adik Adinda Dwi Athallah Putri yang selalu dirindukan, karena kehadiran mereka menjadi penghibur hati dan pelepas lelah.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ir. Suparman, MM dan Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc., selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan tugas akhir. Ucapan terima kasih juga penulis tujuhan kepada Ibu Vivien Febri Asututi S.I.Kom., M.I.Kom dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran membangun pada saat sidang akhir. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University, atas ilmu dan arahannya selama masa studi, serta kepada seluruh dosen dan tenaga pengajar di Sekolah Vokasi IPB University yang telah berbagi pengetahuan, pengalaman, dan motivasi.

Ucapan terima kasih selanjutnya ditujukan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University, serta kepada PT KAI Daop 1 Jakarta yang telah bersedia menjadi mitra dalam proyek akhir ini serta memberikan berbagai bentuk dukungan, masukan, dan fasilitas demi kelancaran pelaksanaan proyek. Tidak lupa, penulis juga berterima kasih kepada kepada sahabat-sahabat Bintang, Salsa, Apriana, Shafira, Udau, Naufal dan seluruh teman-teman angkatan 58 Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas semangat, bantuan, dan keceriaan yang membantu penulis melewati proses penggeraan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Proyek Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta berkontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

*Rakha Aththar Pratama*



DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Visual	5
2.2 Iklan Layanan Masyarakat	5
2.3 Film	6
2.4 Film Pendek	7
2.5 Editor	7
2.6 <i>Color Grading</i>	8
2.7 Instagram	9
2.8 Proyek Terdahulu	10
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Subjek Proyek	13
3.3 Alat Bahan dan Project	14
3.4 Perencanaan dan Timeline Proyek	15
3.5 Prosedur Kerja	18
3.6 Estimasi Biaya	19
3.7 Output Proyek	19
3.8 Evaluasi dan Risiko Proyek	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum	21
4.2 Proses Editing dalam Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat di PT KAI (Persero) Daop 1 Jakarta	23
4.3 Penerapan Teknik <i>Color Grading</i> pada Video Iklan Layanan Masyarakat di PT KAI (Persero) Daop 1 Jakarta	38
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Proyek terdahulu	10
2	Perencanaan dan Timeline Proyek	15
3	Rencana Anggaran Biaya	19

## DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu	10
2	Perencanaan dan Timeline Proyek	15
3	Rencana Anggaran Biaya	19

## DAFTAR GAMBAR

1	Pengguna Instagram di Indonesia	9
2	Lokasi PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 1 Jakarta	13
3	Pada tahap pengumpulan asset footage	25
4	Pada tahap mengelompokan asset	26
5	Proses review dan selection	27
6	Proses assamble	28
7	Proses rough cut	29
8	Proses fine cut	30
9	Proses picture lock	31
10	Proses penyesuaian koreksi warna	32
11	Proses color grading	34
12	Proses penambahan teks	35
13	Proses penyesuaian audio	36
14	Proses rendering	37
15	Proses penyesuaian cahaya dan kontras	39
16	Proses penyesuaian white balance	41
17	Proses Three-Way Color Correction	42
18	Proses sharpening tool	43
19	Proses penyesuaian curve	44
20	Proses color match	45

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 HKI Transparansi di ujung jari Part 1	51
2	Lampiran 2 HKI Transparansi di ujung jari Part 2	53
3	Lampiran 3 <i>Thumbnails</i> Transparansi di ujung jari Part 1	55
4	Lampiran 4 <i>QR Code</i> Transparansi di ujung jari Part 1	55
5	Lampiran 5 <i>Thumbnails</i> Transparansi di ujung jari Part 2	56
6	Lampiran 6 <i>QR Code</i> Transparansi di ujung jari Part 2	56
7	Lampiran 7 Penerimaan KAI	57
8	Lampiran 8 MOU	58
9	Lampiran 9 Surat Pernyataan Penggunaan Video	59
10	Lampiran 10 Proses review bersama mitra	60
11	Lampiran 11 Proses reading bersama talent	60
12	Lampiran 12 Pertemuan dengan pemilik kafe	60
13	Lampiran 13 Proses <i>Shooting</i>	61
14	Lampiran 14 Proses <i>Shooting</i>	61