

ANALISIS PERSEPSI DAN MINAT PELAJAR SMA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN IPB

SEKARINI AKSOBYA



DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Persepsi dan Minat Pelajar SMA dalam Memilih Program Studi Manajemen IPB” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Sekarini Aksobya
H24190043

ABSTRAK

SEKARINI AKSOBYA. Analisis Persepsi dan Minat Pelajar SMA dalam Memilih Program Studi Manajemen IPB. Dibimbing oleh EKO RUDDY CAHYADI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi dan minat pelajar SMA dalam memilih Program Studi Manajemen IPB. Dalam penelitian ini digunakan pendekatan *brand positioning* melalui metode *multidimensional scaling* serta pendekatan *theory of planned behavior* melalui metode SEM-PLS. Sebanyak 196 responden telah ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program Studi Manajemen IPB dipersepsikan unggul dalam aspek biaya studi dibandingkan perguruan tinggi lain. Dari ketiga faktor dalam *theory of planned behavior*, *subjective norm* adalah faktor yang paling kuat dalam memengaruhi niat pelajar untuk melanjutkan studi ke Program Studi Manajemen IPB, terutama melalui guru dan alumni. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan untuk menyusun strategi promosi melalui media sosial serta melibatkan figur yang dapat menjangkau pelajar SMA.

Kata Kunci: *Brand Positioning*, Minat, Pelajar, Persepsi, *Theory of Planned Behavior*

ABSTRACT

SEKARINI AKSOBYA. Analysis of High School Students' Perception and Intention in Choosing IPB Management Study Program. Supervised by EKO RUDDY CAHYADI.

This study aimed to analyze the perceptions and intentions of high school students in choosing IPB Management Study Program. In this study, a brand positioning approach was used through a multidimensional scaling method and the theory of planned behavior through a SEM-PLS method. A total of 196 respondents were determined using a purposive sampling method. The results showed that the IPB Management Study Program has advantages in terms of study tuition fees compared to other universities. Of the three factors in the theory of planned behavior, subjective norms are the strongest factor in influencing students' intentions to continue their studies in the IPB Management Study Program, especially through teachers and alumni. The results can be used as input for developing promotional strategies through social media and involving figures who can reach high school students.

Keywords: Brand Positioning, Intention, Perception, Students, Theory of Planned Behavior



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS PERSEPSI DAN MINAT PELAJAR SMA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN IPB

SEKARINI AKSOBYA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Mimin Aminah, M.M.
- 2 Nur Hadi Wijaya S.T.P., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Analisis Persepsi dan Minat Pelajar SMA dalam Memilih
Program Studi Manajemen IPB

Nama : Sekarini Aksobya
NIM : H24190043

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut. M.M.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut. M.M.
NIP. 197812132006041001



Tanggal Ujian:
8 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah pemasaran, dengan judul Analisis Persepsi dan Minat Pelajar SMA dalam Memilih Program Studi Manajemen IPB.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu serta menyediakan waktu untuk memberikan arahan kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini
2. Ibu Nurul Hidayati, S.E., M.Si selaku moderator seminar hasil, Bapak Nur Hadi Wijaya, S.T.P., M.M. dan Ibu Dr. Ir. Mimin Aminah, M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan pada penelitian ini
3. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian tugas akhir ini
4. Ayah, ibu serta kakak yang telah memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan materi dan non materi kepada penulis
5. Pimpinan IMAC 2023 dan Tim Teknis Agria Swara selaku sahabat penulis yang selalu kebersamaan, mendoakan dan mendukung penulis dikala senang dan sedih
6. Teman-teman Manajemen IPB 56 yang telah menjadi teman penulis selama perkuliahan di IPB University

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Sekarini Aksobya

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Branding</i> di Lingkup Pendidikan Tinggi	6
2.2 <i>Positioning</i> di Lingkup Pendidikan Tinggi	6
2.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	6
2.4 Penelitian Terdahulu	7
2.5 Hipotesis Penelitian	10
III METODE	12
3.1 Kerangka Pemikiran	12
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.3 Jenis dan Sumberdata	13
3.4 Metode Penarikan Sampel	14
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Karakteristik Responden	20
4.2 Analisis <i>Brand Positioning</i>	24
4.3 Analisis <i>Theory of Planned Behavior</i>	30
4.4 Implikasi Manajerial	36
V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Program Studi dengan Keketatan Tertinggi di IPB Tahun 2024	1
2a	QS WUR Bidang Studi Bisnis dan Manajemen	2
2b	Peringkat Berdasarkan QS WUR Tahun 2024	3
3	Penelitian Terdahulu	7
4	Bobot Nilai Skala <i>Likert</i>	14
5	Rentang Skala Analisis Deskriptif	15
6	Standar Kruskal <i>Stress</i>	17
7	Variabel Operasional	17
8	Karakteristik Umum	20
9	Karakteristik Berdasarkan Orang Tua/Wali	21
10a	Karakteristik Berdasarkan Prestasi	22
10b	Pengelompokan Kegiatan Ekstrakurikuler Pilihan Responden	22
10c	Distribusi Minat Responden terhadap Kegiatan Ekstrakurikuler	23
11	Perilaku Responden	23
12a	Data Citra IPB	24
12b	Hasil Perhitungan Citra IPB	25
13	Hasil Penilaian Responden terhadap Faktor Kepentingan	26
14a	Hasil Penilaian Responden untuk Sepuluh Perguruan Tinggi	26
14b	Skor Tiap Perguruan Tinggi	27
15	Hasil Pengukuran Kualitas Peta Persepsi	29
16	Perbedaan Pemingkatan	30
17	Hasil AVE Tiap Konstruk	32
18	Hasil <i>Loading Factors</i>	32
19	<i>Discriminant validity</i> (Fornel-Larker Criterion)	34
20	Hasil Uji Reliabilitas	34
21	Hasil <i>Bootstrapping</i>	35

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah Pendaftar Program Studi Manajemen IPB	1
2	Hipotesis Penelitian	11
3	Kerangka Pemikiran	13
4	Peta Persepsi IPB dengan Kampus Lain	28
5	Model Penelitian	30
6	<i>Bootstrapping</i>	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat Izin Penelitian	41
2	Hasil <i>Output</i> IBM SPSS Statistics (<i>Multidimensional Scaling</i>)	42
3	Kuesioner Penelitian	43