

PENGARUH SOSIALISASI ORANG TUA DAN PENGETAHUAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN JAJANAN SEHAT ANAK USIA SEKOLAH DASAR

SOPHIA KRISABEL



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Pengaruh Sosialisasi Orang Tua dan Pengetahuan terhadap Perilaku Pembelian Jajanan Sehat Anak Usia Sekolah Dasar” adalah karya asli penulis dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang dikutip atau berasal dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 5 Juli 2024

Sophia Krisabel
I2401201054

© Institut Pertanian Bogor

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SOPHIA KRISABEL. Pengaruh Sosialisasi Orang Tua dan Pengetahuan terhadap Perilaku Pembelian Jajanan Sehat Anak Usia Sekolah Dasar. Dibimbing oleh ISTIQLALIYAH MUFLIKHATI.

Makanan merupakan kebutuhan pokok. Salah satu jenis makanan adalah makanan jajanan. Konsumsi jajanan sering terjadi di lingkungan sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan antara sosialisasi orang tua, pengetahuan jajanan sehat, dan perilaku pembelian jajanan sehat pada responden berdasarkan jenis kelamin. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi orang tua dan pengetahuan terhadap perilaku pembelian jajanan sehat anak usia sekolah dasar. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif melibatkan 119 siswa sekolah dasar kelas IV dan V yang dipilih secara *cluster random sampling*. Hasil uji t menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara responden laki-laki dan perempuan dalam variabel sosialisasi orang tua, pengetahuan, dan perilaku pembelian jajanan sehat. Hasil uji regresi berganda menunjukkan bahwa usia, pendidikan ayah, pendidikan ibu, besar keluarga, sosialisasi orang tua, dan pengetahuan berpengaruh terhadap perilaku pembelian jajanan sehat.

Kata kunci: jajanan sehat, pengetahuan, perilaku pembelian, sosialisasi orang tua

ABSTRACT

SOPHIA KRISABEL. Parental Socialization, Knowledge, and Purchasing Behavior School-Age Children. Supervised by ISTIQLALIYAH MUFLIKHATI.

Food is a basic need. One type of food is snack food. Consumption of snacks often occurs in the school environment. This study aims to analyze the differences between parental socialization, knowledge of healthy snacks, and purchasing behavior of healthy snacks among respondents based on gender. In addition, this study aims to analyze the influence of parental socialization and knowledge of healthy snacks on the purchasing behavior of elementary school-age children. This study is a descriptive study involving 119 elementary school students in grades IV and V who were selected by cluster random sampling. The t-test results showed that there was no significant difference between male and female respondents in the variables of parental socialization, knowledge, and purchasing behavior of healthy snacks. Multiple regression test results show that age, father's education, mother's education, family size, parental socialization, and knowledge affect the purchasing behavior of healthy snacks.

Keywords: healthy snack, knowledge, parental socialization, purchasing behavior



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH SOSIALISASI ORANG TUA DAN PENGETAHUAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN JAJANAN SEHAT ANAK USIA SEKOLAH DASAR

SOPHIA KRISABEL

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1.
- 2.

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Perpustakaan IPB University

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Orang Tua dan Pengetahuan terhadap
Perilaku Pembelian Jajanan Sehat Anak Usia Sekolah
Dasar
Nama : Sophia Krisabel
NIM : I2401201054

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si
NIP 196406161989032014



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si.
NIP 19720428 200604 2 007




Tanggal Ujian:
12 Juli 2024

Tanggal Lulus: 09 AUG 2024

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan karunia dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Tekanan Ekonomi Subjektif, Interaksi Suami-Istri, dan Kesejahteraan Subjektif Keluarga di Pemukiman Marginal Kota Bogor”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dalam program studi Ilmu Keluarga dan Konsumen.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu, memberikan bimbingan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dukungan, semangat dan motivasi sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Risda Rizkillah, M.Si selaku dosen pembimbing akademik dan seluruh dosen Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.

Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua tersayang, bapak David Nehemia Lalang Puling dan Martha Merry Hutabarat serta seluruh keluarga besar atas dorongan, dukungan, motivasi, kasih sayang, dan doa yang senantiasa diberikan demi keberhasilan Peneliti. Tidak lupa kepada teman satu bimbingan yang selalu membantu, memberikan ide, dukungan, semangat, dan motivasi. Kepada seluruh rekan Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen angkatan 57 atas dukungan dan semangatnya dan tentunya kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Bogor, 5 Juli 2024

Sophia Krisabel
NIM. I2401201054

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	11
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Model Keputusan Konsumen	5
2.2 Sosialisasi Orang Tua	6
2.3 Pengetahuan Konsumen	6
2.4 Perilaku Pembelian	7
2.5 Jajanan Sehat	8
2.6 Hubungan Sosialisasi Orang Tua, Pengetahuan, dan Perilaku Pembelian	8
2.7 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	10
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	10
3.2 Teknik Pengambilan Contoh	11
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	11
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	12
3.5 Definisi Operasional	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Hasil	15
4.1.1 Karakteristik Anak	15
4.1.2 Karakteristik Keluarga	15
4.1.3 Besar Keluarga	16
4.1.4 Sosialisasi Orang Tua	17
4.1.5 Pengetahuan	18
4.1.6 Perilaku Pembelian	19
4.1.7 Hubungan Karakteristik Anak dan Karakteristik Keluarga dengan Sosialisasi Orang Tua, Pengetahuan, dan Perilaku Pembelian	20
4.1.8 Pengaruh Sosialisasi Orang Tua dan Pengetahuan terhadap Perilaku Pembelian Jajanan Sehat	22

4.2	Pembahasan	23
4.3	Limitasi	26
V SIMPULAN DAN SARAN		26
5.1	Simpulan	26
5.2	Saran	27
DAFTAR PUSTAKA		28
LAMPIRAN		32
RIWAYAT HIDUP		37

DAFTAR GAMBAR

1	Model Keputusan Konsumen	5
2	Kerangka Pemikiran	10

DAFTAR TABEL

1	Variabel, skala data, dan kategori data	11
2	Sebaran karakteristik anak	15
3	Sebaran karakteristik keluarga	15
4	Besar keluarga	16
5	Persentase responden berdasarkan kategori sosialisasi orang tua	17
6	Rataan skor berdasarkan indikator sosialisasi orang tua	18
7	Persentase responden berdasarkan kategori pengetahuan	18
8	Persentase responden berdasarkan indikator pengetahuan	19
9	Rataan skor berdasarkan kategori perilaku pembelian	20
10	Persentase responden berdasarkan indikator perilaku pembelian	20
11	Koefisien korelasi karakteristik anak, karakteristik keluarga, sosialisasi orang tua, pengetahuan, dan perilaku pembelian	21
12	Koefisien regresi karakteristik anak, karakteristik keluarga, sosialisasi orang tua, dan pengetahuan terhadap perilaku pembelian	22

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner
---	-----------