



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT KERJA GENERASI Z DI LOKASOKA

RASYAD ILHAMSYAH



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Kerja Generasi Z di Lokasoka” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Rasyad Ilhamsyah
K1401211083



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

ABSTRAK

RASYAD ILHAMSYAH. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Kerja Generasi Z di Lokasoka. Dibimbing oleh NIMMI ZULBAINARNI dan POPONG NURHAYATI.

Perubahan demografi tenaga kerja membawa dampak signifikan pada minat kerja perusahaan, termasuk minat kerja karyawan. Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat kerja Generasi Z di Lokasoka, dengan fokus pada variabel penerapan teknologi, pengalaman kandidat, *employer branding*, budaya perusahaan, dan potensi penambahan *skill*. Metode yang digunakan adalah metode SEM-PLS, yang melibatkan responden dari Generasi Z yang ada di Lokasoka dan yang sedang mencari pekerjaan di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel penerapan teknologi, *employer branding*, dan budaya perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap minat kerja, dengan penerapan teknologi sebagai faktor paling dominan dan indikator tertinggi berupa teknologi memberi kemudahan akses komunikasi antar individu. Penelitian ini merekomendasikan optimalisasi penerapan teknologi, meningkatkan *employer branding*, dan menciptakan budaya perusahaan yang relevan.

Kata Kunci: Faktor-Faktor, Lokasoka, Minat Kerja, SEM-PLS.

ABSTRACT

RASYAD ILHAMSYAH. *Factors Influencing Generation Z's Work Interests in Lokasoka. Supervised by NIMMI ZULBAINARNI and POPONG NURHAYATI.*

Changes in workforce demographics have a significant impact on company job interests, including employee job interests. This study analyzes the factors that influence Generation Z's job interests in Lokasoka, focusing on the variables of technology application, candidate experience, employer branding, company culture, and potential for skill addition. The method used is the SEM-PLS method, which involves respondents from Generation Z who are in Lokasoka and who are looking for work in Indonesia. The results of the study indicate that the variables of technology application, employer branding, and company culture have a significant effect on job interests, with technology application as the most dominant factor and the highest indicator being technology providing easy access to communication between individuals. This study recommends optimizing technology application, improving employer branding, and creating a relevant company culture.

Keywords: *Factors, Job Interest, Lokasoka, SEM-PLS*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT KERJA GENERASI Z DI LOKASOKA

RASYAD ILHAMSYAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana
pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Perpustakaan IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec.
2. Anggi Mayang Sari, S.Si MBA.



Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Kerja Generasi Z di Lokasoka
Nama :Rasyad Ilhamasyah
NIM :K1401211083

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Nimmi Zulbainarni S.Pi., M.Si.



Pembimbing 2:
Dr. Ir. Popong Nurhayati M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
18 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2024 sampai bulan Januari 2025 ini ialah faktor-faktor minat kerja terhadap Generasi Z, dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Kerja Generasi Z di Lokasoka”.

Dalam penulisan skripsi ini banyak kesulitan yang ditemui, namun berkat bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nimmi Zulbainarni S.Pi., M.Si. dan Ibu Dr. Ir. Popong Nurhayati M.M. selaku komisi pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, arahan, dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
2. Larasati Widyaputri selaku *Chief of Executive Officer* Lokasoka yang telah memberi izin penelitian dan membantu selama pengumpulan data.
3. Orang tua dan saudara penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayangnya.
4. RRr. Dwiputri Nurtiara selaku pasangan penulis yang senantiasa telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayangnya.
5. Rekan-rekan angkatan IPB 58 yang telah kebersamaan serta mendukung penulis selama perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Rasyad Ilhamsyah



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Minat Kerja	6
2.2 Generasi Z	7
2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Kerja Generasi Z	7
2.4 <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Squares</i> (SEM-PLS)	8
2.5 Kerangka Pemikiran	9
METODE PENELITIAN	11
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	11
3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data	11
3.3 Metode Penarikan Sampel	11
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	12
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Model Penelitian	15
HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Lokasoka	21
4.2 Faktor Yang Memengaruhi Minat Kerja Generasi Z di Lokasoka	22
4.3 Hasil Analisis SEM-PLS	23
4.4 Pembahasan	31
4.5 Rekomendasi Kebijakan Berdasarkan Hasil Analisis	34
KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	47



DAFTAR TABEL

1 Model skor kuesioner	15
2 Rentang kriteria interpretasi analisis deskriptif	15
3 Definisi operasional variabel	16
4 Definisi indikator	18
5 Kriteria persepsi responden	23
6 <i>Average variance extracted</i>	27
7 Uji validitas diskriminan	28
8 <i>Construct reliability</i>	29
9 Pengujian hipotesis melalui <i>path coefficient</i>	31

DAFTAR GAMBAR

1 Tingkat pengangguran terbuka	2
2 Hal yang paling dicari Generasi Z di tempat kerja	3
3 Kerangka pemikiran	10
4 Model penelitian	20
5 Logo Lokasoka	21
6 Model jalur PLS	26
7 Model struktural jalur PLS	30

DAFTAR LAMPIRAN

1 Dokumentasi <i>depth interview</i> dengan Lokasoka	42
2 Hasil pengujian pada <i>software</i> SmartPLS3	42
3 Kuesioner penelitian	43