



TEKNIK STORYTELLING DALAM PEMBUATAN NASKAH VIDEO PROMOSI WEBSITE LAYANAN INFORMASI KEPARIWISATAAN KOTA BOGOR

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ADELIA PUTRI CAHYADI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELAMPIRAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Teknik *Storytelling* dalam Pembuatan Naskah Video Promosi *Website Layanan Informasi Kepariwisataan Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.*

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari penelitian saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Adelia Putri Cahyadi
J03012110287

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ADELIA PUTRI CAHYADI. Teknik *Storytelling* dalam Pembuatan Naskah Video Promosi *Website Layanan Informasi Kepariwisataan Kota Bogor (Storytelling Technique in Scriptwriting Video Promotion of Bogor City Tourism Information Service Website)*. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Tugas akhir ini membahas proses perancangan naskah video promosi berbasis *storytelling* untuk mendukung platform digital layanan informasi kepariwisataan Kota Bogor. Dalam era digital, penyampaian informasi pariwisata tidak lagi efektif jika hanya mengandalkan teks dan foto statis. Oleh karena itu, pendekatan visual yang komunikatif dan emosional melalui teknik *storytelling* dipilih sebagai strategi utama untuk mengubah informasi faktual menjadi narasi yang menarik dan mudah dipahami audiens.

Tujuan dari proyek ini adalah menghasilkan dua naskah video promosi yang bertema pariwisata dan ekonomi kreatif di Kota Bogor. Kedua naskah tersebut dirancang agar mampu menyampaikan informasi secara efektif sekaligus membangun keterlibatan emosional penonton. Proses perancangan naskah dimulai dari riset lapangan dan observasi lokasi, kemudian dilanjutkan dengan penyusunan *outline* cerita, penulisan narasi, dan revisi. Penulis berperan sebagai *scriptwriter* yang bertanggung jawab menyusun alur cerita, narasi *voice over*, serta mendesain struktur visual untuk mendukung penyampaian pesan. Naskah yang telah selesai kemudian dikembangkan menjadi *Storyboard* sebagai acuan produksi video.

Hasil dari proyek ini adalah dua video promosi berdurasi 8 dan 6 menit yang diproduksi berdasarkan naskah dan *Storyboard* karya penulis. Video pertama menampilkan destinasi wisata seperti Kampung Tematik Mulyaharja, Klenteng Phan Ko Bio, Kuliner Surya Kencana dan Bogor Coffee Center. Sementara itu, video kedua mengangkat potensi sentra ekonomi kreatif seperti Batik Pancawati, Imah Keramik, dan Dixie Art Space. Teknik *storytelling* diterapkan dalam bentuk narasi personal, interaksi talent, serta alur eksploratif yang menggambarkan nilai budaya dan pengalaman lokal secara emosional dan informatif.

Pembahasan dalam laporan ini menunjukkan bahwa *storytelling* memiliki peran penting dalam meningkatkan daya tarik dan efektivitas penyampaian informasi dalam video promosi. Dengan menggabungkan struktur cerita, visual menarik, dan narasi yang komunikatif, pesan promosi menjadi lebih mudah diterima oleh audiens. Proyek ini juga menunjukkan bahwa peran *scriptwriter* tidak hanya menulis teks, tetapi juga merancang pengalaman visual yang mampu membangun citra daerah secara kuat melalui media digital.

Kata kunci : ekonomi kreatif, pariwisata, *storytelling*, *scriptwriter*, video promosi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak Sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



TEKNIK STORYTELLING DALAM PEMBUATAN NASKAH VIDEO PROMOSI WEBSITE LAYANAN INFORMASI KEPARIWISATAAN KOTA BOGOR

ADELIA PUTRI CAHYADI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. M Ghozali Moonawar, MM



Judul Laporan : Teknik *Storytelling* dalam Pembuatan Naskah Video Promosi
Website Layanan Informasi Kepariwisataan Kota Bogor
Nama : Adelia Putri Cahyadi
NIM : J0301211287

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ir. Hadiyanto, MSi.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP.
NIP 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Teknik Storytelling dalam pembuatan Naskah Video Promosi Website Layanan Informasi Kepariwisataan Kota Bogor” dengan baik. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan tersusun tanpa dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada Ir. Hadiyanto, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan memberikan arahan, ilmu, dan motivasi hingga laporan akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan laporan. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan semangat dan dukungan secara kelembagaan.

Ibu Liesusi Rahmawati dan Bapak Dedi Cahyadi selaku orang tua tercinta, terima kasih atas dukungan, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada henti, menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam menyelesaikan laporan ini. Ardian, Rizky, Annaya, Siska selaku saudara terimakasih telah memberikan semua dukungan serta semangat yang tiada henti. Dhea, Nazhwa, Abelina, Elita, Dinda atas kebersamaan, semangat serta dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan laporan akhir ini.

Teman-teman mahasiswa Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas kebersamaan, semangat, serta kerja sama yang telah terjalin selama masa perkuliahan hingga penyusunan laporan akhir ini. Dua laki-laki berinisial R yang sudah memberikan luka dan juga pembelajaran yang akhirnya penulis jadikan motivasi dan semangat untuk menjadi pribadi yang lebih kuat dan terus berubah menjadi lebih baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu komunikasi digital dan media.

Bogor, Juli 2025

Adelia Putri Cahyadi



RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Storytelling</i>	5
2.2 <i>Scriptwriter</i>	6
2.3 Video Promosi	7
2.4 Komunikasi Visual	7
III METODE	9
3.1 Metode Penelitian	9
3.2 Lokasi dan Waktu	9
3.3 Subjek Penelitian	10
3.4 Alat dan Bahan Proyek	10
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	11
3.6 Output Proyek	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Proyek	17
4.2 Peran Anggota Tim Proyek	19
4.3 Teknik <i>Storytelling</i>	20
4.4 Teknik <i>Storytelling</i> dalam Meningkatkan Daya Tarik	47
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Jadwal Kegiatan	14
2	Sinopsis Video Promosi	21
3	Storyboard Pariwisata	22
4	Storyboard Ekonomi Kreatif	26
5	Naskah Ekonomi Kreatif	30
6	Naskah Pariwisata	36

DAFTAR GAMBAR

10	Gambar 1 Alur kerja kegiatan	12
11	Gambar 2 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	18
12	Gambar 3 Logo LAKSA	18
	Gambar 4 Diskusi pertama	20
	Gambar 5 Scene 2 Mulyaharja	48
	Gambar 6 Scene 2 Batik Pancawati	49

DAFTAR LAMPIRAN

13	Lampiran 1 Dokumentasi bersama Bapak Catur	55
14	Lampiran 2 Dokumentasi bersama Ka Harry	55
15	Lampiran 3 Dokumentasi bersama Bapak Chandra	55
16	Lampiran 4 Surat Perjanjian Kerjasama	56
17	Lampiran 5 Konten Video Promosi Pariwisata	58
18	Lampiran 6 Konten Video Promosi Ekonomi Kreatif	59
19	Lampiran 7 Hak Kekayaan Intelektual	60
20	Lampiran 8 Surat Pernyataan Konten	61