



**VIDEO REELS INSTAGRAM @kabupaten.bogor SEBAGAI  
MEDIA PUBLIKASI PEMERINTAH  
KABUPATEN BOGOR**

**ADZILLINA RIZKYA S**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian terapan dengan judul “Video Reels Instagram @kabupaten.bogor sebagai Media Publikasi Pemerintah Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir penelitian terapan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Adzillina Rizkya Setianadi  
J0301201043

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## RINGKASAN

ADZILLINA RIZKYA SETIANADI. Video Reels Instagram @kabupaten.bogor sebagai Media Publikasi Pemerintah Kabupaten Bogor. *Instagram Reels Video of @kabupaten.bogor as Publication Media for the Bogor Regency Government*. Di bimbing oleh SUTISNA RIYANTO

Perkembangan teknologi komunikasi sudah semakin maju dari masa ke masa. Media sosial menjadi salah satu alternatif manusia untuk berkomunikasi dengan khalayak luas lainnya. Instagram menjadi salah satu media sosial yang aktif dipergunakan oleh masyarakat Indonesia sebagai media untuk menyebarkan informasi, berkomunikasi, dan membagikan unggahan mengenai gaya hidup. Sebagai media publikasi, *reels* Instagram memberikan performa yang sangat baik karena jangkauan video yang dihasilkan oleh *reels* dapat tersebar dengan cepat sesuai dengan musik yang sedang *trend*. Tujuan penelitian adalah mengkaji keterjangkauan video *reels* Instagram @kabupaten.bogor terhadap khalayak dan menganalisis ketertarikan video *reels* Instagram @kabupaten.bogor dalam penerimaan khalayak.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif didukung data kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, kajian dokumen, dan studi pustaka. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Digunakan pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan menggunakan teknik rumus Slovin. Waktu yang diperlukan untuk pemenuhan penelitian ini kurang lebih selama 2 bulan terhitung sejak 15 Januari sampai dengan 1 Maret 2024. Lokasi yang dilakukan untuk mengerjakan penelitian terapan dilaksanakan di Diskominfo Kabupaten Bogor yang beralamat di Jl. Tegar Beriman No.1, Pakansari, Kec. Cibinong, Kabupaten Bogor.

Keterjangkauan akun Instagram @kabupaten.bogor sudah cukup banyak menjangkau khalayak. Dilihat dari indikator keterjangkauan video *reels* yaitu jumlah *viewers*, *share*, dan akun. Dihasilkan bahwa video *reels* Instagram @kabupaten.bogor sebagai media publikasi Pemerintah Kabupaten Bogor yang paling banyak dijangkau oleh khalayak adalah video *reels* dengan jenis konten peristiwa, yang kedua yaitu edukasi, kemudian hiburan, dan yang terakhir yaitu infrastruktur.

Ketertarikan akun Instagram @kabupaten.bogor sudah cukup menarik bagi khalayaknya. Dilihat dari indikator ketertarikan video *reels* yaitu jumlah *like* dan *comment*. Dihasilkan bahwa video *reels* Instagram @kabupaten.bogor yang paling banyak mendapatkan *like* adalah jenis konten peristiwa, yang kedua yaitu edukasi, selanjutnya yaitu hiburan, dan yang terakhir yaitu infrastruktur. Berdasarkan rata-rata *comment*, maka dihasilkan bahwa jenis konten yang paling banyak adalah peristiwa, kemudian infrastruktur, yang ketiga yaitu edukasi, dan yang terakhir yaitu hiburan. Sedangkan berdasarkan kategori komentar, dibagi menjadi 5 yaitu aduan, emoji, positif, netral, dan negatif.

Kata kunci: instagram, keterjangkauan, ketertarikan, video *reels*



Judul Penelitian Terapan

: Video Reels Instagram @kabupaten.bogor sebagai  
Media Publikasi Pemerintah Kabupaten Bogor

Nama  
NIM

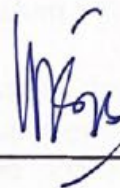
: Adzillina Rizky Setianadi  
: J0301201043

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh:

Pembimbing :

Ir. Sutisna Riyanto, M.S



Diketahui oleh:

Ketua Program Studi :

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP  
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T  
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:  
(10 Juni 2024)

Tanggal Lulus:



## PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, berkat ridho dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian terapan yang berjudul “Video Reels Instagram @kabupaten.bogor sebagai Media Publikasi Pemerintah Kabupaten Bogor” dengan sebaik-baiknya.

Proses penyelesaian penelitian terapan ini tentunya didukung oleh berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada orang tua penulis, Alm. Djodi Anggoronadi dan Irma Rismawati yang senantiasa mendukung dan membantu baik moril maupun materil. Terima kasih juga kepada Ir. Sutisna Riyanto, M.S sebagai dosen pembimbing atas arahan, masukan, pelajaran, kritikan dan bantuan yang telah diberikan. Terima kasih juga kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP, sebagai Ketua Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T, sebagai Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Terimakasih juga untuk Bapak Edwan selaku narasumber dari tim media sosial di Diskominfo Kabupaten Bogor yang senantiasa membantu dalam menjawab banyak pertanyaan mengenai video reels Instagram @kabupaten.bogor sebagai media publikasi Pemerintah Kabupaten Bogor. Kemudian kepada Bapak Ariski Wira Widyartama, S.Pd. dan Bapak Reza Fahdi Faisal, S. Kom. Seterusnya terima kasih kepada teman-teman Power Puff Girls yaitu Chiagnes Rouli dan Zahra Saskia, serta group Rental HP, kemudian kepada Vianddy, dan teman-teman seperjuangan di Program Studi Komunikasi Digital dan Media angkatan 57 yang telah membersamai penulis menyelesaikan laporan akhir ini.

Semoga penelitian terapan ini dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi penulis dan pembaca. Penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Penulis menyadari penelitian terapan ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu masukan serta saran akan sangat membantu untuk perbaikan penulis di masa mendatang.

Bogor, Juni 2024

*Adzillina Rizkya Setianadi*



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Sosial	5
2.2 Instagram	6
2.3 Efektivitas Instagram	7
2.4 Publikasi	9
III METODOLOGI	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Subyek Penelitian	10
3.3 Data dan Pengumpulan Data	11
3.4 Analisis Data	12
IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	13
4.1 Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor	13
4.2 Profil Akun Instagram @kabupaten.bogor	14
4.3 Ragam Jenis Informasi Pada Akun Instagram <i>Reels</i> @kabupaten.bogor	15
4.4 Gambaran Umum Video <i>Reels</i> Sampel	19
V HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1 Keterjangkauan Video <i>Reels</i> Instagram @kabupaten.bogor	24
5.1.1 Keterjangkauan <i>Viewers</i> (Pemutaran)	24
5.1.2 Keterjangkauan <i>Share</i> (Bagikan)	29
5.1.3 Keterjangkauan Akun	31
5.2 Ketertarikan Video <i>Reels</i> Instagram @kabupaten.bogor dalam Penerimaan Khalayak	37
5.2.1 Ketertarikan Video Menurut <i>Like</i>	37
5.2.2 Ketertarikan Video Menurut <i>Comment</i>	39
VI SIMPULAN DAN SARAN	50
6.1 Simpulan	50
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54
RIWAYAT HIDUP	69