

FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU KAMBING BUBUK DI INDO NATURAL FARM

SALSABILA HANA PUTRI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@HakCiptaUnit IPB University

PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Susu Kambing Bubuk di Indo Natural Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Salsabila Hana Putri
J0310201046

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SALSABILA HANA PUTRI. Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Susu Kambing Bubuk di Indo Natural Farm. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan strategi pemasaran susu kambing bubuk di Indo Natural Farm. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan analisis deskriptif, analisis faktor, analisis SWOT, dan analisis IFAS dan EFAS. Faktor-faktor yang dianalisis meliputi keputusan pembelian dan bauran pemasaran 4p. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti produk, harga, promosi, tempat, dan keputusan pembelian memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Selain itu, analisis SWOT, IFAS, dan EFAS memberikan wawasan tentang posisi perusahaan dalam industri dan peluang serta tantangan yang dihadapi. Berdasarkan perhitungan analisis faktor, terdapat tujuh faktor yang terbentuk yaitu faktor kualitas produk, faktor akses informasi dan kesehatan, faktor promosi dan insentif, faktor informasi dan nilai produk, faktor daya tarik produk dan tempat, faktor harga, dan faktor aksesibilitas dan promosi. Berdasarkan skor dari IFAS dan EFAS, susu kambing bubuk pada Indo Natural Farm berada di kuadran II dan disarankan untuk menerapkan diversifikasi strategi.

Kata kunci: pembelian, strategi, susu kambing bubuk

ABSTRACT

SALSABILA HANA PUTRI. Factors Influencing the Purchase Decision of Goat Milk Powder at Indo Natural Farm. Supervised by KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI

This study aims to analyze the factors influencing purchase decisions and marketing strategies of goat milk powder at Indo Natural Farm. The research method used is quantitative, employing descriptive analysis, factor analysis, SWOT analysis, and IFAS and EFAS analysis. The factors analyzed include purchase decisions and the 4Ps marketing mix. The results show that factors such as product, price, promotion, place, and purchasing decisions have a significant impact on customer purchasing decisions. Additionally, SWOT, IFAS, and EFAS analyses provide insights into the company's position in the industry, as well as the opportunities and challenges it faces. Based on the factor analysis, seven factors were identified: product quality, information access and health, promotion and incentives, product information and value, product appeal and place, price, and accessibility and promotion. Based on the IFAS and EFAS scores, goat milk powder at Indo Natural Farm is positioned in quadrant II and is recommended to implement a diversification strategy.

Keywords: goat milk powder, purchase, strategy



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU KAMBING BUBUK DI INDO NATURAL FARM

SALSABILA HANA PUTRI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**





@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Proyek Akhir: Andri Latif Asikin Mansjoer, S.T.P., M.M.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan
Pembelian Susu Kambing Bubuk di Indo Natural Farm
Nama : Salsabila Hana Putri
NIM : J0310201046

Disetujui oleh

Pembimbing:
Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003





Tanggal Ujian: 10 Juli 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan di Indo Natural Farm sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 yaitu “Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Susu Kambing Bubuk di Indo Natural Farm”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing, Bapak Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Penghargaan penulis sampaikan kepada segenap jajaran tim manajemen PT Indo Spices Trading dan Indo Natural Farm yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian serta membantu selama pengumpulan data. Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman seperjuangan atas dukungannya dalam proses penyusunan proyek akhir ini. Semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat pada banyak pihak terutama yang membutuhkan.

Bogor, Juli 2024

Salsabila Hana Putri

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Proses Keputusan Pembelian	4
2.2 Strategi Pemasaran	5
2.3 Bauran Pemasaran (4P)	5
2.4 Analisis SWOT	5
2.5 Kerangka Pemikiran	6
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu	8
3.2 Teknik Pengumpulan Data	8
3.3 Metode Analisis	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	13
4.2 Gambaran Umum Produk	15
4.3 Karakteristik Responden	19
4.4 Analisis Faktor	20
4.5 Analisis SWOT	25
V SIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Simpulan	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	53



DAFTAR TABEL

1	Konsumsi susu bubuk di Indonesia tahun 2021-2023	2
2	Jumlah susu kambing murni tidak terpakai tahun 2023	2
3	Nilai alpha dan tingkat reliabilitas	10
4	Data pengunjung edukasi Indo Natural Farm bulan Agustus-Desember 2023	13
5	Sumber daya fisik di Indo Natural Farm	14
6	HPP susu kambing bubuk	17
7	Biaya variabel susu kambing bubuk	18
8	Biaya tetap susu kambing bubuk	18
9	Perhitungan finansial	19
10	Karakteristik responden susu kambing bubuk	19
11	Hasil KMO and Barlett's Test of Sphericity sebelum dilakukan pengurangan variabel	21
12	Hasil KMO and Barlett's Test of Sphericity setelah dilakukan pengurangan variabel	21
13	Communalities 22 variabel	22
14	Pembagian variabel-variabel ke dalam faktor	23
15	Faktor internal susu kambing bubuk	25
16	Faktor eksternal susu kambing bubuk	26
17	Internal Factor Analysis Summary susu kambing bubuk	26
18	External Factor Analysis Summary susu kambing bubuk	27

DAFTAR GAMBAR

1	Survey ketertarikan masyarakat	2
2	Tahapan proses keputusan pembelian	4
3	Kerangka Pemikiran	7
4	Contoh Diagram SWOT	12
5	Paket edukasi di Indo Natural Farm	13
6	Struktur organisasi Indo Natural Farm	14
7	Susu kambing bubuk Pure Goat Milk	16
8	Kuadran SWOT susu kambing bubuk	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian responden eksternal	34
2	Informasi nilai gizi dan sertifikasi halal	38
3	Uji validitas dan reliabilitas	39
4	Analisis faktor	40
5	Kuesioner penelitian responden internal	47
6	Perhitungan bobot dan rating susu kambing bubuk	49
7	Matriks SWOT	51
8	Dokumentasi magang industri	52