

PREFERENSI KONSUMEN DAN ANALISIS BISNIS PENGEMBANGAN MINYAK SACHA INCHI SEBAGAI BAHAN BAKU *CLEANSING BALM* DI PT ETERIS PRIMA WIYASA

ADELYA FARIESHA PUTRI



**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “Preferensi Konsumen dan Analisis Bisnis Pengembangan Minyak Sacha Inchi Sebagai Bahan Baku *Cleansing balm* di PT Eteris Prima Wiyasa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Adelya Fariesha Putri
F3401211125



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ADELYA FARIESHA PUTRI. Preferensi Konsumen dan Analisis Bisnis Pengembangan Minyak Sacha Inchi Sebagai Bahan Baku *Cleansing balm* di PT Eteris Prima Wiyasa. Dibimbing oleh INDAH YULIASIH dan DWI SETYANINGSIH.

PT Eteris Prima Wiyasa merupakan produsen kosmetik berbahan alami seperti minyak sachal inchi, saat ini memiliki tantangan untuk melangkapi rangkaian *basic skincare* seperti *first cleanser* berupa *cleansing balm* berbahan dasar minyak sachal inchi yang dapat memenuhi kebutuhan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen, mengevaluasi kondisi internal dan eksternal perusahaan, serta menganalisis bisnis, termasuk perhitungan harga pokok produksi. Analisis ini dilakukan melalui survei preferensi konsumen, analisis IFE dan EFE, perumusan strategi dengan matriks IE dan SWOT, penentuan strategi prioritas menggunakan QSPM, serta perhitungan harga pokok produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen memiliki ketertarikan tinggi terhadap *cleansing balm* berbahan minyak sachal inchi, dengan preferensi utama pada efektivitas pembersihan, keamanan untuk kulit sensitif, serta melembabkan kulit dengan kisaran harga pada produk ukuran 50 gram Rp50.000–Rp99.000. Berdasarkan analisis IE, perusahaan berada pada posisi menjaga dan mempertahankan, sehingga strategi yang sesuai adalah *market penetration* dan *product development*. Strategi prioritas meliputi peningkatan promosi serta pengembangan variasi produk melalui inovasi formulasi dan kemasan. Harga pokok produksi ditetapkan sebesar Rp16.084 per kemasan 50 gram.

Kata kunci: Analisis bisnis, *cleansing balm*, preferensi konsumen, sachal inchi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRACT

ADELYA FARIESHA PUTRI. *Consumer Preference and Business Analysis in the Development of Sacha Inchi Oil as Raw Material for Cleansing balm at PT Eteris Prima Wiyasa. Supervised by INDAH YULIASIH and DWI SETYANINGSIH.*

PT Eteris prima wiyasa is a manufacturer of cosmetics made from natural ingredients such as sachu inchi oil, currently has the challenge of completing a series of basic skincare such as first cleanser in the form of a cleansing balm made from sachu inchi oil that can meet market needs. This research aims to analyze consumer preferences, evaluate the internal and external conditions of the company, and formulate business strategies, including the calculation of the cost of production. The analysis was conducted through a consumer preference survey, IFE and EFE analysis, strategy formulation using IE and SWOT matrices, prioritized strategy determination using QSPM, and COGS calculation. The results showed that consumers have a high interest in cleansing balm made from sachu inchi oil, with the main preferences on cleansing effectiveness, safety for sensitive skin, and skin moisture with a price range of 50 grams Rp50.000–Rp99.000. Based on the IE analysis, the company is in a position to maintain and sustain, so the appropriate strategies are market penetration and product development. Priority strategies include increasing promotion and developing product variations through formulation and packaging innovation. The cost of production is set at IDR 16,084 per 50 gram package.

Keywords: Business analysis, cleansing balm, consumer preference, sachu inchi



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PREFERENSI KONSUMEN DAN ANALISIS BISNIS PENGEMBANGAN MINYAK SACHA INCHI SEBAGAI BAHAN BAKU *CLEANSING BALM* DI PT ETERIS PRIMA WIYASA

ADELYA FARIESHA PUTRI

Tugas Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Teknik pada
Program Studi Teknik Industri Pertanian

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tugas akhir:

1. Dr. Ir. Muslich, M.Si

2. Dr. Andes Ismayana, S.T.P., M.T.

Judul tugas akhir : Preferensi Konsumen dan Analisis Bisnis Pengembangan
Minyak Sacha Inchi sebagai Bahan Baku *Cleansing balm* di
PT Eteris Prima Wiyasa

Nama : Adelya Fariesha Putri
NIM : F3401211125

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Indah Yuliasih, S.T.P., M.Si.



Pembimbing 2:
Dr. Dwi Setyaningsih, S.T.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. Ono Suparno, STP, MT
NIP 19721203 199702 1 001



Tanggal Ujian:
14 Juli 2025

Tanggal Lulus:
31 Juli 2025



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir ini berhasil diselesaikan. Penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Juni 2025 ini berjudul “Preferensi Konsumen dan Analisis Bisnis Pengembangan Minyak Sacha Inchi sebagai Bahan Baku *Cleansing balm* di PT Eteris Prima Wiyasa”

Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Indah Yuliasih S.T.P., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membantu, membimbing dan memberikan motivasi.
2. Dr. Dwi Setyaningsih S.T.P., M.Si. selaku dosen PIC proyek yang telah memberikan arahan, masukan, saran, dan bimbingannya.
3. PT Eteris Prima Wiyasa selaku mitra yang telah memberikan ilmu, arahan dan pembelajaran kepada penulis.
4. Seluruh dosen, tenaga pendidik, dan civitas akademik Departemen Teknologi Industri Pertanian yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.
5. Orang tua penulis, Ibu Sri Hartini dan Bapak Fadjar Iksan, kakak, adik, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan do'a, motivasi, dan memberikan semangat bagi penulis.
6. Ratna Athifa Huwaida dan Rhoudlatul Nisa Ilyas Noor selaku rekan satu tim Produta yang telah membantu dan bekerja sama dengan baik bersama penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
7. Semua rekan TIN 58 yang selalu mendukung dan memberikan semangat selama perkuliahan.

Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi kebutuhan pembelajaran dan memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Adelya Fariesha Putri



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Preferensi Konsumen	4
2.2 Analisis Bisnis	4
2.3 Minyak Sacha Inchi	5
2.4 <i>Cleansing balm</i>	6
2.5 Harga Pokok Produksi	6
METODE	7
3.1 Waktu dan Tempat	7
3.2 Prosedur Penelitian	7
HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Preferensi Konsumen	11
4.2 Analisis Bisnis	12
4.3 Harga Pokok Produksi	18
SIMPULAN DAN SARAN	19
5.1 Simpulan	19
5.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20
RIWAYAT HIDUP	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Pembobotan faktor internal dan eksternal	8
2	Rating pada faktor internal dan eksternal	8
3	Matriks IFE dan EFE	8
4	Model matriks SWOT	9
5	Matriks QSPM	10
6	Matriks IFE	13
7	Matriks EFE	13
8	Matriks SWOT	15
9	<i>Quantitative strategic planning matrix</i>	17
10	Harga pokok produksi	18

DAFTAR GAMBAR

1	Matriks IE	9
2	Jenis kelamin (a) dan usia (b) responden	11
3	Domisili (c) dan pekerjaan (d) responden	11
4	Penghasilan responden	12
5	Pemetaan matriks IE	14

DAFTAR LAMPIRAN

1	Pertanyaan kuisisioner	24
2	Data jawaban responden	25
3	Data jawaban pakar	28
4	Perhitungan IFE dan EFE	31
5	Perhitungan <i>quantitative strategic planning matrix</i>	34
6	Perhitungan harga pokok produksi	35