



TEKNIK EDITING MONTAGE DALAM PRODUKSI VIDEO PROMOSI LAYANAN INFORMASI KEPARIWISATAAN KOTA BOGOR

FREZA ATHAR ISWALDY



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Teknik Editing Montage dalam Produksi Video Promosi Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus Tahun 2025

Freza Athar Iswaldy
J1301211080

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

FREZA ATHAR ISWALDY. Teknik *Editing Montage* dalam Produksi Video Promosi Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor (Montage Editing Technique for Bogor City Tourism Information Service Website Promotional Video Production). Dibimbing oleh HADIYANTO

Tugas Akhir ini berfokus pada pembuatan video promosi layanan informasi kepariwisataan Kota Bogor dengan menerapkan teknik penyuntingan montage sebagai metode utama dalam pengolahan visual. Proyek ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor untuk memperkenalkan platform digital LAKSA (Layanan Informasi Kepariwisata dan Kebudayaan) secara menarik, komunikatif, dan sesuai dengan karakter media sosial. LAKSA berfungsi sebagai media informasi daring yang memudahkan wisatawan dan masyarakat untuk mengakses data terkait destinasi wisata, agenda kebudayaan, serta potensi ekonomi kreatif di Kota Bogor. Proses pelaksanaan proyek dibagi menjadi tiga tahap utama, yaitu perencanaan, produksi, dan pascaproduksi. Tahap perencanaan mencakup diskusi dengan mitra untuk memahami kebutuhan promosi, identifikasi target audiens, penyusunan konsep kreatif, dan pembuatan storyboard. Tahap produksi dilakukan melalui pengambilan gambar di lokasi-lokasi strategis, meliputi objek wisata, pusat kegiatan budaya, dan sentra ekonomi kreatif, dengan mempertimbangkan komposisi, pencahayaan, dan sudut pengambilan gambar. Pascaproduksi dilakukan menggunakan aplikasi CapCut, dengan fokus pada pengaturan ritme visual, pemilihan urutan gambar, dan penyesuaian durasi potongan antara 2–9 detik. Penyuntingan mengutamakan kesinambungan emosional dan naratif tanpa mengandalkan dialog verbal, sehingga pesan disampaikan melalui kekuatan gambar dan musik pengiring.

Hasil akhir berupa dua video promosi, yaitu video pariwisata berdurasi 9 menit dan video ekonomi kreatif berdurasi 6 menit. Penerapan teknik montage terbukti efektif untuk menyampaikan informasi visual secara padat, estetis, dan memikat, sekaligus mendukung strategi promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dalam membangun citra kota sebagai destinasi wisata modern, kreatif, dan informatif di era digital.

Keyword: capcut, kepariwisataan, kota bogor, teknik montage, video promosi



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebut sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

TEKNIK EDITING MONTAGE DALAM PRODUKSI VIDEO PROMOSI LAYANAN INFORMASI KEPARIWISATAAN KOTA BOGOR

FREZA ATHAR ISWALDY

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media.

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Teknik Editing *Montage* dalam Produksi Video Promosi
Website Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor
Nama : Freza Athar Iswaldy
NIM : J1301211080

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Pembimbing :
Ir. Hadiyanto, MSi

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 10 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan dengan baik. Tema yang diangkat dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 hingga Mei 2025 ini adalah *Produksi Video Promosi Laksa*, dengan judul: "Teknik Editing Montage dalam Produksi Video Promosi Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor." Penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Hadiyanto, M.Si, selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan karya ilmiah ini.
2. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB; Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media; Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media, serta pembimbing akademik dan penguji luar komisi pembimbing, yang telah memberikan motivasi, ilmu, dan nasihat yang sangat berarti bagi penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan laporan akhir.
3. Bapak Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji, yang telah memberikan penilaian, kritik, serta saran yang membangun dalam penyempurnaan laporan akhir ini.
4. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor (Disparbud), yang telah memberikan izin dan kerja sama dalam pelaksanaan produksi video promosi sebagai bagian dari proyek akhir ini.
5. Kedua orang tua tercinta, atas doa, dukungan moral dan materi, serta semangat yang tiada henti selama proses perkuliahan hingga selesainya ini.
6. Sahabat-sahabat terbaik, terutama Rafly, Ghyiats, Fathur, Rifdah, dan Mesa, yang telah menjadi support system yang luar biasa selama proses pengerjaan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kelompok Proyek DAFF, atas kerja sama, semangat, dan kebersamaan yang sangat berarti selama pelaksanaan proyek ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan serta menjadi kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang media dan kepariwisataan.

Bogor, Agustus Tahun 2025

Freza Athar Iswaldy

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Rumusan Masalah	2
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Promosi	5
2.2 Editor	5
2.3 Editing Audiovisual	6
2.4 Editing Montage	8
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Subyek Proyek	11
3.3 Alat dan Bahan Proyek	11
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	13
3.5 Output Proyek	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Proyek	19
4.2 Proses Editing Video Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor	23
4.3 Teknik yang digunakan dalam Pembuatan Video Promosi Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor	42
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	59



DAFTAR GAMBAR

1	Alur Kerja Kegiatan	13
2	Judul Video Pariwisata	20
3	Judul Video Ekonomi Kreatif	21
4	Scene Video Pariwisata	23
5	Membaca Konsep Video	26
6	Backup Data	27
7	Memilah Data	28
8	Penyusunan Video	30
9	Proses Memotong Video	30
10	Penerapan <i>Straight Cut</i>	31
11	Penerapan <i>Jump Cut</i>	32
12	Penerapan <i>Match Cut</i>	32
13	Penerapan <i>L Cut</i>	33
14	Penerapan <i>J Cut</i>	33
15	Penerapan <i>Fade In</i>	34
16	Penerapan <i>Fade Out</i>	35
17	<i>Video Stabilize</i>	35
18	Penambahan Teks	36
19	<i>Reduce Noise</i>	38
20	<i>Screening Bersama Mitra</i>	41
21	Penerapan <i>Metric Montage</i>	43
22	Penerapan <i>Rhythmic Montage</i>	44
23	Penerapan <i>Tonal Montage</i>	44
24	Penerapan <i>Cut on Sound Editing</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Rancangan Anggaran Biaya	52
2	Dokumentasi Dixie Art Space	52
3	Surat Perjanjian Kerjasama	53
4	Konten Video Promosi Ekonomi Kreatif	54
5	Konten Video Promosi Pariwisata	55
6	Hak Kekayaan Intelektual	56
7	Surat Pernyataan Penggunaan Konten	57