

ANALISIS KONTEN INSTAGRAM @LIPUTAN6.SCTV DALAM MENJANGKAU KHALAYAK LUAS

AYUANISSA DELISNA



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Konten Instagram @liputan6.sctv Dalam Menjangkau Khalayak Luas” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari laporan akhir saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Ayuanissa Delisna
J0301211132

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

AYUANISSA DELISNA. Analisis Konten Instagram @liputan6.sctv dalam Menjangkau Khalayak Luas. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Media sosial saat ini menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat, termasuk sebagai sarana penyebaran informasi oleh institusi media. Salah satu platform yang banyak digunakan adalah Instagram, memiliki berbagai fitur interaktif dan visual yang dapat dimanfaatkan untuk menjangkau audiens secara lebih luas. Penelitian ini dilakukan untuk memahami bagaimana pengelolaan konten akun Instagram @liputan6.sctv dalam menjangkau khalayak luas di tengah persaingan media digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengelolaan konten Instagram @liputan6.sctv dalam menjangkau khalayak luas, serta melihat penerapan empat aspek teori 4C Chris Heuer, yaitu *Context* (konteks), *Communication* (komunikasi), *Collaboration* (kolaborasi), dan *Connection* (koneksi).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan dua narasumber utama dari tim media sosial Liputan6, yaitu Koordinator Media Sosial dan Asisten Media Sosial. Selain itu, peneliti juga melakukan observasi langsung terhadap akun Instagram @liputan6.sctv serta memanfaatkan dokumentasi pendukung dan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram @liputan6.sctv terbagi dalam empat jenis, yaitu konten reguler, kreatif, promo, dan vertikal. Masing-masing disesuaikan dengan karakteristik audiens dan kebutuhan informasi yang berkembang. Pemanfaatan fitur Instagram seperti *reels*, *story*, dan *collaboration post* dimanfaatkan untuk meningkatkan interaksi.

Berdasarkan teori 4C, keempat aspek telah diterapkan. Aspek *context* terlihat dalam pemilihan isu yang sesuai dengan tren dan kebutuhan audiens. *Communication* tercermin dari penggunaan gaya bahasa yang ringan dan konsistensi identitas visual yang menarik. *Collaboration* dilakukan melalui fitur kolaborasi dengan tokoh publik, serta *repost* dan *mention*. Sementara *connection* dibangun melalui interaksi di kolom komentar dan pesan langsung.

Pengelolaan konten Instagram @liputan6.sctv terbukti mampu menjangkau khalayak secara luas melalui jenis konten yang variatif dan berbasis data. Disarankan agar produksi konten non-reguler ditingkatkan secara konsisten serta didukung dengan penambahan sumber daya manusia agar kualitas dan jadwal konten tetap terjaga.

Kata Kunci: Chris Heuer, instagram, komunikasi, media sosial, pengelolaan konten.



SUMMARY

AYUANISSA DELISNA. *The Analysis of Instagram Content @liputan6.sctv in Reaching Out to Wide People*. Supervised by BURHANUDDIN.

Social media is now an important part of people's lives, including as a means of disseminating information by media institutions. One of the most widely used platforms is Instagram, which has various interactive and visual features that can be utilized to reach a wider audience. This research was conducted to understand how the content management of @liputan6.sctv's Instagram account reaches a wide audience in the midst of digital media competition

This research aims to analyze the management of Instagram content @liputan6.sctv in reaching a wide audience, and see the application of four aspects of Chris Heuer's 4C theory, namely Context, Communication, Collaboration, and Connection.

This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews with two key informants from the Liputan6 social media team, namely the Social Media Coordinator and Social Media Assistant. In addition, researchers also conducted direct observation of the @liputan6.sctv Instagram account and utilized supporting documentation and secondary data.

The results showed that @liputan6.sctv Instagram content is divided into four types, namely regular, creative, promo, and vertical content. Each is tailored to the characteristics of the audience and the growing information needs. The utilization of Instagram features such as reels, stories, and collaboration posts are used to increase interaction.

Based on the 4C theory, all four aspects have been implemented. The context aspect is seen in the selection of issues that match the trends and needs of the audience. Communication is reflected in the use of a light language style and the consistency of an attractive visual identity. Collaboration is done through collaboration features with public figures, as well as reposts and mentions. While connection is built through interaction in the comments column and direct messages.

Instagram content management @liputan6.sctv is proven to be able to reach a wide audience through varied and data-based content types. It is recommended that the production of non-regular content be increased consistently and supported by additional human resources so that the quality and schedule of content is maintained.

Keywords: *Chrish Heuer, communication, content management, instagram, social media.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS KONTEN INSTAGRAM @LIPUTAN6.SCTV DALAM MENJANGKAU KHALAYAK LUAS

AYUANISSA DELISNA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.



Judul Laporan: Analisis Konten Instagram @liputan6.sctv dalam Menjangkau
Khalayk Luas

Nama : Ayuanissa Delisna
NIM : J0301211132

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr.Ir. Burhanuddin, M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 31 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Laporan akhir ini mengambil tema Komunikasi Nonverbal yang dilaksanakan sejak bulan April 2025 sampai bulan Mei 2025 dengan judul " Analisis Konten Instagram @liputan6.sctv Dalam Menjangkau Khalayak Luas."

Penullis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian karya ilmiah ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Burhanuddin, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran selama penulis menyelesaikan karya ilmiah ini.
2. Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media sekaligus penguji saat sidang dan Bapak Dr. Ir. Bagus Priyo Purwanto, M.Agr., selaku dosen pembimbing akademik.
3. Dekan Sekolah Vokasi Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T. atas izin belajar dan bantuan selama proses pendidikan dan penelitian program D-4.
4. Narasumber penelitian, Mas Galuh Garmabrata selaku koordinator media sosial dan Kak Rizqi Putri Aprilia selaku asisten media sosial Liputan6.com.
5. Paling utama si malaikat pelindung di surga. Kepada Mama, Eli Barti. Selama diperantauan banyak hal yang menyakitkan saya lalui, mama selalu menjadi garda terdepan saya. Terima kasih atas doa mama yang sangar luar biasa, kasih sayang mama, nasihat mama, motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang sederhana ini. Teruntuk laki-laki hebat sekaligus cinta pertama penulis, Papa Dedi Yuniesatra. Satu kesalahan tidak akan menghilangkan seribu kebaikan papa. Papa tetap menjadi lelaki yang penulis sayangi dan cintai. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis karena telah menyemangati penulis untuk dapat menyelesaikan studi dengan tepat waktu.
6. Tak kalah penting kehadirannya kakak tercinta, Ayesha Putri Delisna. Sejak awal memilih IPB, kakak yang meyakinkan penulis, kakak juga yang ikut mengantarkan penulis dari Padang ke Bogor. Terima kasih karena selalu mendukung dan mendoakan penulis. Lalu si bungsu, adik tersayang, Ayusra Tegar Deliandra. Terima kasih kepada saudara dan saudari yang selalu menyemangati penulis.
7. Teman sekaligus keluarga baru selama diperantauan, Alfira. Terima kasih sudah kebersamaan dan tidak pernah berhenti untuk terus memberikan semangat kepada penulis dari awal hingga akhir semester.

Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Ayuanissa Delisna



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengelolaan Media Sosial	5
2.2 Komunikasi Massa	6
2.3 Media Sosial	7
2.4 Instagram	11
2.5 <i>Engagement</i> .	12
2.6 Penelitian Terdahulu	13
2.7 Kerangka Pemikiran	21
III METODE	23
3.1 Lokasi dan Waktu	23
3.2 Pendekatan Metode Kualitatif	23
3.3 Subjek Penelitian	23
3.4 Data dan Instrumen	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Pengujian Kredibilitas Data	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.8 Prosedur Kerja	26
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	27
4.2 Pengelolaan Konten Instagram @liputan6.sctv Dalam Menjangkau Khalayak Luas	29
4.3 Pengelolaan konten Instagram @liputan6.sctv dalam menjangkau khalayak luas Menggunakan Empat Aspek Teori Christ Heuer	36
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	13
2	Data narasumber	23

DAFTAR GAMBAR

3	Kerangka teoritis	22
4	Tahap prosedur kerja	26
5	Logo Liputan6.com	27
6	Struktur perusahaan	29
7	Postingan Konten reguler	30
8	Postingan konten kreatif	31
9	Postingan konten kreatif	32
10	Postingan konten promo	33
11	Postingan konten vertikal	35
12	Konten yang memiliki <i>engagement</i> tinggi selama observasi	37
13	Format konten reguler	37
14	Postingan konten kreatif	38
15	Interaksi pada kolom komentar	38
16	Data <i>Insight</i> interaksi selama periode observasi	39
17	Postingan <i>collaboration</i>	43
18	Postingan <i>collaboration</i> tidak langsung	44
19	Data <i>Insight</i> pengikut selama periode observasi	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Transkrip wawancara narasumber	53
2	Dokumentasi wawancara narasumber satu	64
3	Dokumentasi wawancara narasumber dua	64
4	Dokumentasi wawancara narasumber tiga	65
5	Dokumentasi wawancara narasumber empat	65