



KONTEN TIKTOK AKUN DR. GIOVANNIABRAHAM (@DR.GIO) DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *SKINCARE* OLEH *FOLLOWERS*

FIRDA SUCI ARIVIANI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Konten Tiktok Akun Dr. Giovanniabrahim (@Dr.Gio) dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Skincare* oleh *Followers*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Firda Suci Ariviani
J0301211368

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

FIRDA SUCI ARIVIANI. Konten Tiktok Akun Dr. Giovannibraham (@Dr.Gio) dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Skincare* oleh *Followers*. *Dr Giovannibararam's (@Dr.Gio) Tiktok Account Content in Fulfilling Followers Skincare Informastion Needs*. Dibimbing oleh SUPARMAN

Perkembangan teknologi komunikasi dan media sosial telah mengubah cara masyarakat, khususnya generasi muda, dalam mencari dan memperoleh informasi. TikTok sebagai platform media sosial yang populer, kini banyak digunakan sebagai media edukasi, termasuk dalam hal perawatan kulit (*skincare*). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi konten TikTok akun Dr. Giovannibraham (@dr.gio) dan pengaruhnya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *skincare* oleh *followers*. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi informasi dan media sosial, khususnya TikTok, yang kini tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sarana edukasi yang efektif bagi masyarakat, terutama generasi muda.

Akun TikTok milik Dr. Giovannibraham dipilih sebagai objek penelitian karena menyajikan konten edukatif seputar perawatan kulit (*skincare*) yang banyak diminati. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh konten yang disajikan oleh akun tersebut terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*-nya, serta seberapa besar pengaruh tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei kepada 400 responden yang merupakan *followers* akun @dr.gio. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratifications* yang mencakup lima jenis kebutuhan informasi, yaitu kebutuhan kognitif, afektif, integrasi personal, integrasi sosial, dan kebutuhan berkhayal. Data dianalisis dengan uji statistik menggunakan SPSS 25 uji validitas, reliabilitas, uji Wilcoxon, dan koefisien determinasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa konten TikTok yang dibuat oleh Dr. Gio memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *skincare* para *followers*. Hal ini dibuktikan melalui uji Wilcoxon yang menunjukkan nilai Z sebesar -15,982 dengan signifikansi 0,000, yang berarti terdapat perbedaan yang signifikan sebelum dan sesudah *followers* mengonsumsi konten dari akun tersebut. Selain itu, faktor-faktor seperti kredibilitas sebagai dokter, gaya penyampaian yang menarik dan mudah dipahami, serta konsistensi dalam mengunggah konten menjadi komponen utama yang membuat akun ini dipercaya dan diandalkan sebagai sumber informasi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial, khususnya TikTok, berperan penting dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat, terutama dalam hal edukasi kesehatan kulit. Dr. Gio, sebagai seorang profesional medis, berhasil memanfaatkan platform ini secara optimal untuk menyampaikan informasi yang tidak hanya bermanfaat tetapi juga menarik bagi audiensnya.

Kata Kunci: Kebutuhan Informasi, Konten, Tiktok, *Uses and Gratifications*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

©Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**KONTEN TIKTOK AKUN DR. GIOVANNIABRAHAM (@DR.GIO)
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *SKINCARE*
OLEH *FOLLOWERS***

FIRDA SUCI ARIVIANI

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Penelitian : Konten Tiktok Akun Dr. Giovanniabraham (@Dr.Gio) dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Skincare* oleh *Followers*
Nama : Firda Suci Ariviani
NIM : J0301211368

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Suparman M.M

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
4 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media di Sekolah Vokasi IPB. Penulisan karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten Tiktok akun Dr. Giovannibraham (@Dr.Gio) dalam pemenuhan kebutuhan informasi *skincare* oleh *followers*. Dalam proses penyusunan, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat berarti.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Nurdiana selaku ibunda tercinta dan Guntoro selaku ayah tersayang, yang telah memberikan dukungan materiil maupun moril sehingga penulis selalu bersemangat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Ir. Suparman, MM, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penulisan. Tidak lupa, penghargaan penulis haturkan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T, selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, dan Dr. Hudi Santoso, S.Sos, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama proses belajar di Sekolah Vokasi IPB University. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh dosen dan staf di Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi. Terima kasih juga penulis tujukan kepada Dr.Giovannibraham yang telah menjadi tempat penelitian, memberikan kesempatan selama proses pengumpulan data. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan informasi dunia digital.

Terakhir, terima kasih kepada teman-teman tersayang: Azriel Akbar Afilza, Sesha Dewi Mashita, Sintiya, Winna Amelia, Romeo Ahmad, Safina Mutiara, Thalia, Ratu Alira, Dwi Putri, Alifia Farah, Jeremi, Najla Hafizhah, Azizah Salma, Dewi Melati yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, yang telah menjadi saksi perjuangan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta selalu menghibur dan mendukung penulis.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta turut berkontribusi pada kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Firda Suci Ariviani



DAFTAR ISI

@Hak cipta milik IPB University

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Massa	6
2.3 Media Baru	7
2.4 Media Sosial	7
2.5 Tiktok	9
2.6 Konten	10
2.7 Kebutuhan Informasi	10
2.8 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	11
2.9 <i>Followers</i>	12
2.10 Penelitian Terdahulu	12
2.11 Kerangka Berpikir	19
2.12 Hipotesis	20
III METODE	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.4 Definisi Operasional	23
3.5 Sumber Data dan Instrumen	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.8 Teknik Analisis Data	29
3.9 Uji Non Parametrik	29
3.10 Analisis Regresi Linear Sederhana	30
3.11 Uji Hipotesis	31
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum	33
4.2 Pengaruh Isi Konten Tiktok Akun (@dr.gio) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi oleh <i>Followers</i>	37
V KESIMPULAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	93

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	12
2	Skor Skala <i>Likert</i>	23
3	Operasional Variabel	24
4	Kriteria Sampel	26
5	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
6	Profil Responden Berdasarkan Usia	36
7	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
8	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Konten	38
9	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kebutuhan Informasi	42
10	Hasil Uji Validitas Variabel X	47
11	Hasil Uji Validitas Variabel Y	49
12	Hasil Uji Reliabilitas	51
13	Hasil Uji Wilcoxon Rank Test	51
14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
15	Hasil Uji Linearitas	53

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	20
2	Rumus Teori Slovin	22
3	Rumus <i>Pearson Product Moment</i>	27
4	Rumus Cronbach Alpha	28
5	Akun Tiktok @Dr.Giovanniabraham	33
6	Distribusi Jenis Kelamin Responden	35
7	Distribusi Usia Responden	36
8	Distribusi Pekerjaan Responden	37