

RANCANGAN IDE BISNIS NATOOSKIN: 2IN1 BODY MASK MELALUI PENDEKATAN CUSTOMER DISCOVERY

OKTAVIA PERMATA SARI



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Perpustakaan IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University

Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Rancangan Ide Bisnis Natooskin: *2in1 Body Mask* melalui Pendekatan *Customer Discovery*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Oktavia Permata Sari
K1401211081



ABSTRAK

OKTAVIA PERMATA SARI. Rancangan Ide Bisnis Natooskin: *2in1 Body Mask* melalui Pendekatan *Customer discovery*. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI dan FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN.

Industri kecantikan di Indonesia berkembang pesat, namun masih ditemukan berbagai permasalahan seperti penggunaan banyak produk sekaligus yang tidak efisien, risiko iritasi akibat kombinasi bahan aktif, dan kebingungan dalam urutan pemakaian. Penelitian ini bertujuan untuk merancang solusi konvensional berbentuk produk *2in1 body mask* bernama Natooskin, yang menggabungkan fungsi lulur dan masker dalam satu formula praktis, sekaligus memverifikasi model bisnisnya. Metode yang digunakan adalah pendekatan *customer discovery* dengan tahapan uji masalah, perancangan solusi, validasi model bisnis menggunakan Business Model Canvas, serta uji solusi melalui wawancara terhadap 10 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep Natooskin *2in1 body mask* menjawab permasalahan utama responden, seperti keinginan terhadap efisiensi waktu, keamanan bahan alami, dan kemudahan penggunaan. Model bisnis Natooskin juga terverifikasi dari tiga aspek utama: kesesuaian produk dengan pasar, strategi menjangkau pelanggan melalui *marketplace* dan media sosial, serta potensi pendapatan dari penjualan langsung dan bundling produk. Dengan demikian, Natooskin memiliki potensi kuat untuk dikembangkan menjadi solusi perawatan kulit tubuh lokal yang praktis, terjangkau, dan sesuai kebutuhan konsumen modern.

Kata kunci: *customer discovery*, model bisnis, perawatan tubuh, produk multifungsi

ABSTRACT

OKTAVIA PERMATA SARI. Business Design of Natooskins: *2in1 Body Mask* through Customer Discovery. Supervised by POPONG NURHAYATI and FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN.

The body skincare industry in Indonesia is rapidly growing, yet many issues remain unresolved, such as the inefficiency of using multiple products simultaneously, skin irritation caused by active ingredients, and confusion about usage order. This research aims to design a conventional solution in the form of a *2in1 body mask* product called Natooskin, which combines scrub and mask functions in one practical formula, while also validating business model. The methodology applies the customer discovery approach, covering problem testing, solution design, business model validation using the Business Model Canvas, and solution testing through interviews with 10 respondents. Results show that the Natooskin *2in1 body mask* concept addresses key consumer problems, such as the need for time efficiency, natural ingredient safety, and ease of use. The business model is also validated through three main aspects: product-market fit, effective customer outreach via marketplaces and social media, and revenue potential through direct sales and bundled offers. Therefore, Natooskin demonstrates strong potential to evolve into a practical, affordable, and consumer-focused local skincare solution.

Keywords: body care, business model, customer discovery, multifunctional product



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 20XX¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RANCANGAN IDE BISNIS NATOOSKIN: 2IN1 BODY MASK MELALUI PENDEKATAN CUSTOMER DISCOVERY

OKTAVIA PERMATA SARI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Ir. Retnaningsih, M.Si
- 2 Raden Isma Anggraini, S.P., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Rancangan Ide Bisnis Natooskin: 2in1 Body Mask melalui Pendekatan Customer Discovery

Nama : Oktavia Permata Sari

NIM : K1401211081

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.



Pembimbing 2:
Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
(14 Agustus 2025)

Tanggal Lulus:
(tanggal penandatanganan oleh Dekan Sekolah Bisnis)

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Juli 2025, dengan judul “Rancangan Ide Bisnis Natooskin: *2in1 Body Mask* Melalui Pendekatan *Customer Discovery*”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M. selaku pembimbing 1 dan Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M. selaku pembimbing 2 yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Roni dan Ibu Dina, atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Teruntuk kakak dan adik tersayang Fenny, Anggum, dan Shobier. Terima kasih yang tak terhingga atas doa dan juga kepercayaan yang telah diberikan.
3. Sahabat penulis di bangku kuliah Fitri, Indri, Sabella, Zaidan, Wilda, Marwan dan juga Aurelio sebagai teman seperjuangan yang berjuang bersama saya.
4. Sahabat penulis di bangku sekolah Jessica, Alya, Pingkan, Dioba, Salsa dan Dela yang selalu memberi semangat dan dukungannya agar tidak menyerah dalam mengerjakan tugas akhir ini.
5. Teman seperjuangan penulis Dedi Andrean Sah yang selalu memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, maupun bantuan kepada penulis.
6. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terima kasih pernah menjadi seseorang yang selalu memberi semangat penulis, walau nyatanya ia tidak mampu menunggu proses kelulusan penulis hingga akhir.
7. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang selalu mengusahakan semua hal. Terima kasih sudah sekuat ini dan bertahan sejauh ini. Terima kasih untuk tetap berusaha dan tidak mudah menyerah walaupun seringkali merasa putus asa.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Oktavia Permata Sari



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Industri Kecantikan	7
2.2 Produk Multifungsi	10
2.3 Identifikasi Kebutuhan Konsumen	10
2.4 <i>Customer Development</i>	11
2.5 <i>Customer Discovery</i>	12
2.6 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Tahapan Penelitian	15
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Teknik Analisis Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Perumusan Hipotesis	27
4.2 Pengujian Masalah	36
4.3 Prototyping	43
4.4 Pengujian Solusi	46
4.5 Verifikasi	50
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62
RIWAYAT HIDUP	69

DAFTAR TABEL

1	Karakteristik responden	37
2	Jenis permasalahan kulit tubuh yang dialami responden	38
3	Pola penggunaan <i>body care</i>	39
4	Faktor pemilihan <i>body care</i>	41
5	<i>Channel</i> pembelian <i>body care</i>	41
6	Analisis kompetitor	44
7	<i>Capital Expenditure</i> dan <i>Operational Expenditure</i>	53
8	<i>Revenue streams</i>	54
9	Analisis kelayakan usaha	54

DAFTAR GAMBAR

1	Proyeksi pertumbuhan nilai pasar industri kecantikan global	1
2	Data pertumbuhan aktual industri kecantikan nasional	1
3	Proyeksi pertumbuhan nilai pasar industri kecantikan nasional	2
4	Pohon Industri Kecantikan	8
5	<i>The customer development model</i>	11
6	Kerangka pemikiran	14
7	Tahapan penelitian	16
8	Kerangka <i>Customer</i>	19
9	TAM, SAM, SOM	19
10	Tahapan Analisis Keuangan Natooskin	23
11	Hipotesis Ukuran Pasar Natooskin	30
12	Desain kemasan	32
13	<i>Business Model Canvas 0</i>	36
14	Perbaikan <i>business model canvas 1</i>	43
15	Logo Natooskin	44
16	Kemasan Natooskin	45
17	Perbaikan <i>business model canvas 2</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar pertanyaan uji masalah	63
2	Pertanyaan uji solusi	66