



PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI DI KASEPUHAN SINAR RESMI KABUPATEN SUKABUMI PROVINSI JAWA BARAT

DIORY TAQWA ASSAHDA



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa proyek akhir dengan judul “Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Kasepuhan Sinar Resmi Kecamatan Cisolok Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Diory Taqwa Assahda
J1302202065

ABSTRAK

DIORY TAQWA ASSAHDA Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Kasepuhan Sinar Resmi Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat. Dibimbing oleh HELIANTHI DEWI dan BEDI MULYANA.

Kasepuhan Sinar Resmi merupakan masyarakat adat yang berada di wilayah Desa Sirna Resmi, Kecamatan Cisolok, Kabupaten Sukabumi. Kasepuhan bagian dari *Global Geopark* menyebabkan peningkatan jumlah kunjungan. Produk wisata memainkan peran penting dalam keputusan kembali wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah wisatawan akan melakukan kunjungan kembali ke Kasepuhan Sinar Resmi berdasarkan produk wisata yang ditawarkan mulai dari analisis produk wisata, kepuasan yang didapatkan, hingga pengalaman wisatawan. Data penelitian dikumpulkan melalui observasi lapangan dan penyebaran kuesioner kepada 156 responden menggunakan Metode *Purposive Sampling*, sampel dipilih berdasarkan kriteria wisatawan yang sedang atau pernah berkunjung (*actual-potensial*). Kuesioner yang digunakan adalah kuesioner tertutup dengan pendekatan *skala Likert* (1-5). Variabel penelitian ini terdiri dari Mutu Sumber Daya Wisata (X_1), Mutu Atraksi Wisata (X_2), Mutu Fasilitas Penunjang Wisata dan Mutu Aksesibilitas (X_3) serta variabel terikat yang berupa Kunjungan Kembali Wisatawan (Y). Pengelolaan data dilakukan dengan regresi linear berganda, sehingga dapat menghasilkan peningkatan kualitas produk wisata. Luaran yang dihasilkan berupa pembuatan desain sarana penunjang dan aksesibilitas untuk meningkatkan pengalaman dan kepuasan wisatawan.

Kata Kunci : Adat, Ekowisata, Kasepuhan, Produk Wisata.

ABSTRACT

DIORY TAQWA ASSAHDA *The Influence of Tourism Products on Revisit Decisions in Kasepuhan Sinar Resmi, Sukabumi Regency, West Java Province. Supervised by HELIANTHI DEWI and BEDI MULYANA.*

Kasepuhan Sinar Resmi is an indigenous community located in the Sirna Resmi Village area, Cisolok District, Sukabumi Regency. Kasepuhan is part of the Global Geopark causing an increase in the number of visits. Tourism products play an important role in the decision to return tourists. This study aims to determine whether tourists will return to Kasepuhan Sinar Resmi based on the tourism products offered starting from tourism product analysis, satisfaction obtained, to tourist experiences. Research data were collected through field observations and distributing questionnaires to 156 respondents using the Purposive Sampling Method, samples were selected based on the criteria of tourists who are or have visited (actual-potential). The questionnaire used was a closed questionnaire with a Likert scale approach (1-5). The variables of this study consist of the Quality of Tourist Attractions (X_1), Quality of Tourist Attractions (X_2), Quality of Supporting Tourist Facilities and Quality of Accessibility (X_3) and the dependent variable in the form of Tourist Return Visits (Y). Data management is carried out using multiple linear regression, so that it can produce an increase in the quality of tourism products. The output produced is in the form of designing supporting facilities and accessibility to improve the experience and satisfaction of tourists.

Keywords : Ecotourism, Indigenous, Kasepuhan, Tourism Products.

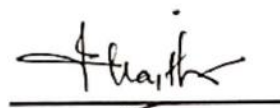
Judul Proyek Akhir : Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Wisatawan di Kampung Adat Kasepuhan Sinar Resmi Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat

Nama : Diory Taqwa Assahda

NIM : J1302202065

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Helianthi Dewi, S.Hut., M.Si

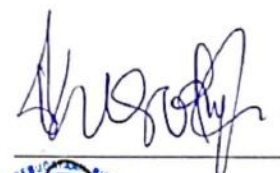


Pembimbing 2:
Bedi Mulyana, S.Hut, M.Par, MMCAP



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.Ikom., M.Par., M.T.H.M.
NPI. 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat. M. T
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
Agustus 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga untuk kegiatan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Maret 2024 ini dengan judul “Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Kasepuhan Sinar Resmi Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat”.

Destinasi wisata yang menonjol karena kekayaan budaya dan tradisi yang dimiliki. Kunjungan kembali wisatawan dipengaruhi oleh produk wisata yang ditawarkan. Penelitian ini diharapkan untuk terus mengembangkan produk produk di Kampung Adat Kasepuhan Sinar Resmi dalam jangka waktu yang berkelanjutan. Penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak terkait yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

1. Dr. Helianthi Dewi, S.Hut., M.Si dan Bedi Mulyana, S.Hut., M.Par., MMCAP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan membimbing, arahan dan banyak memberi saran.
2. Pemerintah Kabupaten Sukabumi, Kecamatan Cisolok, Desa Sirna Resmi, Masyarakat Kasepuhan Sinar Resmi yang telah membantu selama pengumpulan informasi dan memberikan arahan selama pengambilan data proyek akhir.
3. Bapak Herman Edi Sunarso, S.PT selaku ayah dari penulis dan Evi Apriyanti S.E selaku Ibu dari penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayangnya.
4. Kepada teman teman program Studi Ekowisata Angkatan 57 yang memberikan motivasi dan dukungan bagi penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Ekowisata.

Bogor, Agustus 2024

Diory Taqwa Assahda



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Luaran	3
1.6 Kerangka Berfikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas	5
2.2 Kondisi Fisik	5
2.3 Sejarah	6
2.4 Kearifan Lokal Masyarakat Kasepuhan	7
2.5 Adat Istiadat	8
2.6 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	9
2.7 Aksesibilitas	10
III METODE	11
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	11
3.2 Alat dan Bahan	11
3.3 Jenis Data dan Teknik Pengambilan data	12
3.4 Analisis Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Produk Wisata	17
4.2 Karakteristik dan Motivasi Kunjungan Wisatawan	46
4.3 Persepsi Wisatawan Terhadap Produk Wisata	51
4.4 Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kunjungan Kembali	54
4.5 Program Peningkatan Kualitas Produk Wisata	58
V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

1.	Kerangka berfikir.	4
2.	Peta lokasi penelitian di Desa Sinar Resmi.	5
3.	Sungai kecil sebagai irigasi sawah	6
4.	Masyarakat sekitar yang mengambil kelapa dari kebun.	9
5.	Aksesibilitas : a. jalan menuju kasepuhan Sinar Resmi dari arah Lebak menggunakan jalur Pantai Malimping b. jalan menggunakan jalur sekitar Taman Nasional Gunung Halimun Salak.	10
6.	Lokasi Kampung Adat Kasepuhan Sinar Resmi	11
7.	Perlengkapan Hidup : a. Senjata Tradisional <i>Golok</i> b. Alat Masak Tradisional <i>Hawuk</i> dan <i>Seeng</i> c. Baju Traditional d. Alat Kesenian Angklung.	22
8.	Teras Atas Depan Rumah Adat Kasepuhan Sinar Resmi.	23
9.	Guru dan Siswa Siswi SMA Sukaraja Kota Sukabumi Sedang Melihat Pertunjukan Musik dan Seni Tari.	24
10.	Proses Makanan Tradisional : a. Pembuatan Kue Bawang oleh <i>Emak Imah Gede</i> b. Hasil Kue Bawang yang Sudah di Goreng.	25
11.	Proses Makanan Tradisional : a. Penuangan Adonan <i>Clorot</i> Kedalam Cetakan b. Pembuatan <i>Papais</i> dengan Isian Kelapa Gula Merah.	26
12.	Proses Ritual Adat : a. Ritual Adat <i>Ngaseuk</i> Oleh Ketua Adat Abah Asep b. Kegiatan Berdoa Pada Ritual 14 Bulan Purnama.	28
13.	Atraksi Dogdoglojor Ketika Festival Seren Taun. Sumber : Radar Sukabumi.	30
14.	Kondisi Bangunan Bersejarah : a. Pintu Masuk <i>Imah Gede</i> b. <i>Imah Gede</i> Tampak Depan.	31
15.	Pelangi Yang Muncul di Kasepuhan Sinar Resmi.	32
16.	Pertunjukan Ngagondek Untuk Menyambut Rombongan SMA Sukaraja Kota Sukabumi.	33
17.	Keindahan Alam : a. Kupu-Kupu Yang Ada Dikebun Masyarakat Kasepuhan b. Sawah di Dekat Pemukiman Masyarakat.	34
18.	Tanda umah masyarakat yang dijadikan homestay.	35
19.	Gerbang Utama Memasuki Rumah Gede Kasepuhan.	38
20.	Lahan Parkir : a. Lahan Parkir Dalam Keadaan Terisi Kendaraan b. Lahan Parkir Ketika Kosong.	39
21.	<i>Bale Riungan</i> Tampak Depan.	40
22.	Pangcalikan : a. Pintu Utama Pangcalikan yang Berada di Dalam <i>Imah Gede</i> b. Pangcalikan Tampak Dalam.	40
23.	Panggung Hiburan Sedang Menampilkan Kesenian Ngagondek.	41
24.	Mushola Tampak Samping.	42
25.	Toilet yang Berada di Sekita Rumah Masyarakat.	42
26.	Tempat Sampah Bentuk Modern yang Berada di Depan.	43
27.	Salah Satu Papan Informasi di Dalam <i>Imah Gede</i> Menjelaskan UNESCO <i>Global Geopark</i> .	44
28.	Kondisi Jalan Setapak di Sekitar Pemukiman Masyarakat.	45
29.	Motivasi yang dipilih responden.	48
30.	Ilustrasi Gazebo	60
31.	Ilustrasi penempatan <i>Art gallery</i>	60

32.	Papan petunjuk arah di jalan kawasan menuju kasepuhan	61
33.	Papan Petunjuk Arah Pertigaan	62
34.	Ilustrasi Pembuatan Tempat Duduk	62
35.	Papan Peringatan	63
36.	Iluatrasl Papan Kedatangan dan <i>Re design</i> Gerbang Masuk Utama	64
37.	Papan Informasi Pertama	65
38.	Papan Informasi Ke Dua	66

DAFTAR TABEL

1.	Alat dan bahan.	11
2.	Jenis Data.	12
3.	Produk wisata di Kasepuhan Sinar Resmi.	17
4.	Produk Wisata di Kasepuhan Sinar Resmi (lanjutan).	18
5.	Produk Wisata di Kasepuhan Sinar Resmi (lanjutan).	19
6.	Produk Wisata di Kasepuhan Sinar Resmi (lanjutan).	20
7.	Produk, Sarana, Penunjang dan Aksesibilitas di Kasepuhan	37
8.	Data karakteristik responden	46
9.	Data Karakteristik Responden (lanjutan).	47
10.	Data Kunjungan Wisatawan	49
11.	Frekuensi Kunjungan Wisatawan	50
12.	Data Informasi yang Didapat Oleh Wisatawan	50
13.	Data Durasi Kunjungan Wistawan	51
14.	Persepsi Responden Tentang Mutu Daya Tarik Wisata	51
15.	Persepsi Responden Tentang Mutu Daya Tarik Wisata (Lanjutan).	52
16.	Tabel Persepsi Terhadap Mutu Atraksi	52
17.	Persepsi Terhadap Sarana Penunjang dan Akasesibilitas	53
18.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
19.	Kepuasan Terhadap Produk yang Dirasakan	55
20.	Kepuasan Terhadap Kesesuaian Harga	56
21.	Kepuasan Terhadap Terhadap Aksesibilitas	56
22.	Pengalaman Berkunjung Wisatawan	57
23.	Data Perkiraan Wisatawan Berkunjung	58
24.	<i>Itinerary</i> Kegiatan	68
25.	<i>Itinerary</i> Kegiatan Hayu Urang Ulin Ka Sawah	69
26.	<i>Itinerary</i> Kegiatan Ngabatik Sarerea	71
27.	<i>Itinerary</i> Kegiatan MATRABUDAYA	72
28.	<i>Itinerary</i> kegiatan MATRABUDAYA (Lanjutan)	73

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Uji Validas Kuesioner	87
2.	Ilustrasi Gazebo dari Berbagai Arah ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
3.	Ilustrasi Papan Informasi 1	89
4.	Model Papan Informasi 2	90
5.	Model Papan Informasi 3	91
6.	Model Papan Informasi 4	91
7.	Dokumentasi Wawancara	92