



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

PENGEMBANGAN BISNIS AYAM PETELUR MELALUI PENAMBAHAN KANDANG DI RACHMAT FARM

FITRIYANI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis Ayam Petelur melalui Penambahan Kandang di Rachmat Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Fitriyani
J0310211217

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

FITRIYANI. Pengembangan Bisnis Ayam Petelur melalui Penambahan Kandang di Rachmat Farm. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI.

Rachmat Farm merupakan peternakan ayam petelur yang berlokasi di kabupaten Bandung dengan sistem kandang terbuka. Permintaan telur yang tinggi, rata-rata 10-15 kg per hari, tidak dapat dipenuhi karena produksi harian masih terbatas pada 6 kg per hari akibat kapasitas kandang dan populasi ayam yang rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan pengembangan bisnis melalui penambahan kandang dan populasi ayam petelur. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif untuk menganalisis kelayakan non finansial seperti perencanaan aspek pemasaran, aspek teknis (produksi), aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi serta analisis kuantitatif untuk menganalisis kelayakan finansial melalui perhitungan dengan NPV yaitu sebesar Rp166.620.973, *Net B/C* sebesar 2,44, *Gross B/C* sebesar 1,14, *IRR* sebesar 52%, dan *PP* yaitu selama 11 bulan. Hasil dari analisis sensitivitas menunjukkan bahwa batas toleransi perubahan penurunan produksi dan harga jual sebesar 12,76% dan peningkatan harga input pakan sebesar 32,75% agar bisnis tetap layak dijalankan.

Kata kunci: Analisis finansial, analisis non finansial, analisis sensitivitas, ayam petelur

ABSTRACT

FITRIYANI. Business Development of Layer Chicken Farming through the Addition of Cages at Rachmat Farm. Supervised by POPONG NURHAYATI.

Rachmat Farm is a layer chicken farm located in Bandung Regency that operates using an open house system. The high demand for eggs, averaging 10–15 kg per day, cannot be met because daily production is still limited to 6 kg due to the low capacity of the chicken cage and chicken population. This study aims to analyze the feasibility of business development through the addition of chicken cage and the layer chicken population. The analysis methods used in this research include qualitative analysis to assess non-financial feasibility such as marketing planning, technical (production) aspects, organizational and management aspects, human resources, and collaboration aspects, as well as quantitative analysis to evaluate financial feasibility through calculations using NPV of IDR 166,620,973, a *Net B/C* of 2.44, a *Gross B/C* of 1.14, an *IRR* of 52%, and a *Payback Period* of 11 months. The results of the sensitivity analysis indicate that the tolerance limits for changes in production decline and selling prices are 12,76%, and the increase in feed input prices is 32,75% for the business to remain viable.

Keywords: Financial analysis, layer chicken, non-financial analysis, sensitivity analysis



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN BISNIS AYAM PETELUR MELALUI PENAMBAHAN KANDANG DI RACHMAT FARM

FITRIYANI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Rasidin Karo Karo Sitepu, SP, M.Si.



DAFTAR TABEL

1	Produksi telur ayam di Indonesia tahun 2021-2024	1
2	Permintaan dan penawaran telur di Rachmat Farm periode Juli-Desember	2
3	Jurnal penelitian terdahulu sumber referensi pengembangan bisnis melalui	10
4	Jenis dan sumber data tahun 2025	13
5	Peralatan kandang Rachmat Farm tahun 2024	23
6	Jadwal <i>chick in</i> pengembangan bisnis Rachmat Farm 2025	38
7	Jadwal kegiatan produksi pengembangan bisnis 2025	40
8	<i>Job description</i> tenaga kerja baru pada pengembangan bisnis 2025	41
9	Penerimaan penjualan pengembangan bisnis tahun Rachmat	45
10	Hasil analisis laporan laba rugi pengembangan bisnis Rachmat	45
11	Hasil analisis kriteria investasi Rachmat Farm 2025	46
12	Hasil analisis sensitivitas di Rachmat Farm 2025	47

DAFTAR GAMBAR

1	Skema kerangka berpikir tahun 2024	12
2	Logo perusahaan di Rachmat Farm tahun 2024	21
3	Struktur organisasi di Rachmat Farm tahun 2024	22
4	Telur ayam ukuran besar di Rachmat Farm 2024	24
5	Telur ayam ukuran kecil di Rachmat Farm 2024	25
6	Telur ayam ukuran kecil di Rachmat Farm 2024	25
7	Persiapan kandang ayam di Rachmat Farm 2024	25
8	<i>Day Old Chick</i> di Rachmat Farm 2024	26
9	Pemberian pakan ayam di Rachmat Farm 2024	27
10	Pemanenan telur di Rachmat Farm 2024	28
11	Saluran distribusi telur ayam di Rachmat	32
12	Alur produksi pengembangan bisnis telur ayam	33
13	<i>Layout</i> pengembangan bisnis Rachmat Farm 2025	34
14	Rencana baterai <i>cage</i> dan kandang <i>open house</i>	35
15	Jalur kandang <i>open house</i> 2025	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Pola produksi pengembangan bisnis Rachmat Farm 2025	55
2	Rincian biaya investasi pengembangan bisnis Rachmat Farm 2025	57
3	Rincian biaya tetap pengembangan bisnis Rachmat Farm 2025	58
4	Rincian biaya variabel pengembangan bisnis	59
5	Laporan laba rugi pengembangan bisnis Rachmat Farm 2025	60
6	Laporan <i>cashflow</i> pengembangan bisnis Rachmat Farm 2025	61
7	Perhitungan sensitivitas penurunan produksi dan penjualan telur (12,76%) Rachmat Farm 2025	65
8	Perhitungan sensitivitas kenaikan (32,75%) Rachmat Farm 2025	69
9	<i>Layout</i> lahan Rachmat Farm 2025	73