

LLM GENERATIVE AI DAN DAMPAKNYA TERHADAP INVESTOR GEN Z SEBAGAI STRATEGI PERANCANGAN PORTOFOLIO INVESTASI

RAYHAN ABRAR



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*LLM Generative AI dan Dampaknya terhadap Investor Gen Z Sebagai Strategi Perancangan Portofolio Investasi*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Rayhan Abrar
H2401211060

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RAYHAN ABRAR. LLM Generative AI dan Dampaknya Terhadap Investor Gen Z Sebagai Strategi Perancangan Portofolio Investasi. Dibimbing oleh ALI MUTASOWIFIN.

Pertumbuhan pesat investor Gen Z di Indonesia serta dominasi mereka dalam penggunaan teknologi kecerdasan buatan mendorong pentingnya penelitian terkait adopsi teknologi dalam investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi *Generative AI* berbasis *Large Language Model* (LLM) dalam pengambilan keputusan investasi oleh investor Gen Z di Pulau Jawa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 107 responden dan dianalisis melalui metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use* berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness* dan *Attitude Toward Using*, sedangkan *Attitude Toward Using* dan *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use*. Temuan baru menunjukkan bahwa kemudahan dan persepsi kegunaan LLM mendorong sikap positif serta intensi penggunaan yang tinggi dari Gen Z dalam konteks investasi. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa *LLM Generative AI* memiliki potensi besar untuk mendukung pengambilan keputusan investasi yang lebih cerdas dan efisien di kalangan generasi muda.

Kata Kunci: generative ai, gen z, investasi, large language model, tam

ABSTRACT

RAYHAN ABRAR. LLM-Based Generative AI and Its Impact on Gen Z Investors as a Strategy for Investment Portfolio Design. Supervised by ALI MUTASOWIFIN.

The rapid growth of Gen Z investors in Indonesia and their dominance in adopting artificial intelligence technologies highlighted the importance of studying technology acceptance in investment. This study aimed to analyze the factors that influenced the acceptance of Generative AI based on Large Language Models (LLM) in investment decision-making among Gen Z investors in Java. A quantitative approach was applied through the distribution of questionnaires to 107 respondents, and the data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The results showed that Perceived Ease of Use significantly affected Perceived Usefulness and Attitude Toward Using, while both Attitude Toward Using and Perceived Usefulness positively influenced Behavioral Intention to Use. The findings revealed that the perceived ease and usefulness of LLM encouraged a positive attitude and a strong intention to use among Gen Z in investment contexts. These results implied that LLM-based Generative AI had strong potential to support smarter and more efficient investment decision-making among the younger generation.

Keywords: gen z, generative ai, investment, large language model, tam



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 20XX¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

***LLM GENERATIVE AI* DAN DAMPAKNYA TERHADAP INVESTOR GEN Z SEBAGAI STRATEGI PERANCANGAN PORTOFOLIO INVESTASI**

RAYHAN ABRAR

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Wita Juwita Ermawati, S.TP., M.M.
- 2 Nurhadi Wijaya, S.TP., M.M.



Judul Skripsi : *LLM Generative AI* dan Dampaknya Terhadap Investor Gen Z
Sebagai Strategi Perancangan Portofolio Investasi

Nama : Rayhan Abrar
NIM : H2401211060

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ali Mutasowifin, S.E., M.Ak



Diketahui oleh

Ketua Ketua Departemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., MM.
NIP 197812132006041001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak April 2025 sampai bulan Juni 2025, dengan judul “*LLM Generative AI dan Dampaknya Terhadap Investor Gen Z Sebagai Strategi Perancangan Portofolio Investasi*”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah mendukung penyelesaian karya ilmiah ini, yakni:

1. Bapak Ali Mutasowifin, S.E., M.Ak. yang telah membimbing dengan memberi saran, kritik, dan masukan yang berharga.
2. Keluarga, yakni orang tua dan adik-adik penulis atas bantuan baik dukungan moral maupun finansial yang diberikan sebagai bahan motivasi penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini
3. Saudari Yuswikha atas dukungan moral yang tak ternilai selama proses penyusunan skripsi ini karena telah memberikan semangat, ketenangan, dan motivasi yang sangat berarti di tengah tantangan akademik yang dihadapi. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan doa yang senantiasa menguatkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini hingga tuntas.
4. Untuk teman-teman dan sahabat penulis, yaitu Zaky, Akmal, Javier, Marcel, Ikik, Adib, Pram, Rian, Alham, Davin, Vincent, Rifky, Azmi, Ucup, Dicky, Bayu, Fadhlhan, Ali, Ihsan, Kevin, Sayid, Akbel, Akmal, Wika, dan masih banyak lagi karena telah memberikan makna pertemanan dan persahabatan yang sesungguhnya serta memberi dukungan yang sangat banyak kepada penulis.
5. Untuk kakak-kakak yang pernah memberi banyak pengalaman dan masukan berharga untuk referensi penelitain ini, yakni Kak Aul, Kak Tasya, Kak Ilona, Kak Maruli, Kak Maria, Kak Yoyo, Kak Eko, Kak Agnes, Kak Vivin, Kak Andin, Kak Alit, Kak Valen, Kak Kautsar.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Rayhan Abrar



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Investasi Saham	5
2.2 <i>Large Language Model Generative AI</i>	5
2.3 Chat GPT	6
2.4 Generasi Z	6
2.5 <i>Technology Acceptance Model</i>	7
2.6 Penelitian Terdahulu	7
2.7 Hipotesis Penelitian	9
III METODE	11
3.1 Kerangka Pemikiran	11
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.3 Jenis dan Sumber Data	13
3.4 Metode Pengumpulan Data	13
3.5 Definisi Operasional	14
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Karakteristik Responden	19
4.2 Analisis Deskriptif	20
4.3 Analisis SEM PLS	22
4.4 Implikasi Manajerial	34
V SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN	41

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	8
2	Definisi operasional	14
3	Pembobotan skala <i>likert</i>	15
4	Hasil uji validitas	16
5	Hasil uji reliabilitas	17
6	Karakteristik responden	19
7	Hasil perhitungan nilai modus variabel <i>perceived ease of use</i>	20
8	Hasil perhitungan nilai modus variabel <i>perceived usefulness</i>	21
9	Hasil perhitungan nilai modus variabel <i>attitude toward using</i>	21
10	Hasil perhitungan nilai modus variabel <i>behavioral intention to use</i>	22
11	Nilai <i>loading factor</i> sebelum <i>dropping</i>	23
12	Nilai <i>loading factor</i> setelah <i>dropping</i>	24
13	Nilai AVE	25
14	Nilai <i>forne larcker</i>	26
15	Nilai HTMT	26
16	Nilai <i>cronbach`alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	27
17	Nilai <i>R square</i>	27
18	Nilai <i>path coefficients</i>	28
19	Hasil analisis <i>Expectation Confirmation Theory</i>	34

DAFTAR GAMBAR

1	Hipotesis penelitian	10
2	Kerangka pemikiran	12
3	Diagram model jalur	23
4	<i>Outer model</i> setelah <i>dropping</i>	25

DAFTAR LAMPIRAN

5	Lampiran 1 Kuesioner penelitian	42
6	Lampiran 2 Nilai <i>Cross Loading Factor</i> Setiap Indikator	46