

# **PENERAPAN STRATEGI BISNIS TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH WISATAWAN PADA AGROWISATA SWEETBERRY**

**VITA RISKY AYU PRATAMA**



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Penerapan Strategi Bisnis Terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan Pada Agrowisata Sweetberry.” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Vita Risky Ayu Pratama  
J0310201276

## ABSTRAK

VITA RISKY AYU PRATAMA. Penerapan Strategi Bisnis Terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan Pada Agrowisata Sweetberry. Dibimbing oleh SAFIRA FATHIN.

Agrowisata Sweetberry adalah perusahaan agribisnis yang bergerak pada bidang budidaya tanaman stroberi sekaligus wisata edukasi petik stroberi. Tujuan penelitian ini adalah untuk rekomendasi strategi prioritas yang sesuai dengan keadaan perusahaan, menerapkan strategi prioritas promosi media sosial untuk peningkatan jumlah wisatawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah matriks IE, SWOT, QSPM, analisis *Porter's Five Forces*, *paired comparison*, dan Uji statistik (Uji validitas, reliabilitas, analisis linear regresi sederhana, dan Uji t). Hasil penelitian ini adalah matriks IE menunjukkan hasil Agrowisata Sweetberry berada pada posisi IV yaitu mendapatkan strategi *build and growth*. Rekomendasi strategi yang dihasilkan dari perhitungan QSPM untuk Agrowisata Sweetberry yaitu meningkatkan promosi pemasaran *online* melalui media sosial *Instagram*. Dengan menerapkan promosi pemasaran *online* melalui media sosial *Instagram* dan hasil uji statistik menunjukkan bahwa promosi media sosial *Instagram* berpengaruh dan dapat mengembangkan perusahaan lebih baik, hal ini dibuktikan dengan kenaikan jumlah wisatawan sebesar 72% pada bulan Oktober – Desember.

Kata kunci: agrowisata, IE, regresi linear sederhana, SWOT, QSPM

## ABSTRACT

VITA RISKY AYU PRATAMA. Application of Business Strategy to Increase the Number of Tourists at Agrotourism Sweetberry. Supervised by SAFIRA FATHIN.

Agrotourism Sweetberry is an agribusiness company engaged in the cultivation of strawberry plants as well as strawberry picking educational tours. The purpose of this research is to recommend priority strategies that are in accordance with the company's circumstances, implementing priority strategies for social media promotion to increase the number of tourists. The methods used in this research are IE matrix, SWOT, QSPM, Porter's Five Forces analysis, paired comparison, and statistical tests (validity, reliability, simple linear regression analysis, and t test). The results of this study are the IE matrix shows the results of Sweetberry Agrotourism in position IV, namely getting a build and growth strategy. Strategic recommendations resulting from QSPM calculations for Sweetberry Agrotourism are to increase online marketing promotions through Instagram social media. By implementing online marketing promotions through Instagram social media and statistical test results show that Instagram social media promotions have an effect and can develop the company better, this is evidenced by the increase in the number of tourists by 72% in October - December.

Keywords: agritourism, IE, simple linear regression, SWOT, QSPM



Judul Proyek Akhir : Penerapan Strategi Bisnis Terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan Pada Agrowisata Sweetberry

Nama : Vita Risky Ayu Pratama

NIM : J0310201276

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Safira Fathin, S.E., M.Sc.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 24 Juni 2024

Tanggal Lulus:

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penulisan laporan proyek tugas akhir yang dilaksanakan Januari-Juni 2024 yaitu “Penerapan Strategi Bisnis Terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan Pada Agrowisata Sweetberry”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing yakni Ibu Safira Fathin, S.E., M.Sc yang telah banyak membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Bapak Heru Purnomo selaku pemilik Agrowisata Sweetberry beserta pegawai Agrowisata Sweetberry yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Joko Hardiyanto, Ibu Anik Triyanti, Vina Risky Ayu Pratama, Wulan Ayu Kusuma selaku orang tua, saudara kembar, dan teman penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Ungkapan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi di Sekolah Vokasi IPB. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada Risma Fitriasia selaku teman kelompok praktik magang industri yang telah bekerja sama dengan baik serta teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas kerja sama dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

*Vita Risky Ayu Pratama*

## DAFTAR ISI

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| DAFTAR TABEL                                                      | viii |
| DAFTAR GAMBAR                                                     | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                   | viii |
| I PENDAHULUAN                                                     | 1    |
| 1.1 Latar Belakang                                                | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah                                               | 3    |
| 1.3 Tujuan                                                        | 3    |
| 1.4 Manfaat                                                       | 4    |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                               | 5    |
| 2.1 Tanaman Stroberi                                              | 5    |
| 2.2 Agrowisata dan Manfaat Agrowisata                             | 6    |
| 2.3 Promosi Media Sosial                                          | 6    |
| 2.4 Analisis Lingkungan                                           | 7    |
| 2.5 Alat Perumusan Strategi                                       | 9    |
| 2.6 Penelitian Terdahulu                                          | 10   |
| 2.7 Kerangka Pemikiran                                            | 11   |
| 2.8 Hipotesis Penelitian                                          | 12   |
| III METODE                                                        | 13   |
| 3.1 Lokasi dan Waktu penelitian                                   | 13   |
| 3.2 Populasi dan Sampel                                           | 13   |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data                                       | 14   |
| 3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data                           | 14   |
| IV HASIL PEMBAHASAN                                               | 21   |
| 4.1 Perusahaan Agrowisata Sweetberry                              | 21   |
| 4.2 Analisis Lingkungan Internal                                  | 25   |
| 4.3 Analisis Lingkungan Eksternal                                 | 29   |
| 4.4 Analisis Matriks IE                                           | 35   |
| 4.5 Analisis Alternatif Strategi ( SWOT)                          | 36   |
| 4.6 Strategi Prioritas Pengembangan Bisnis                        | 37   |
| 4.7 Promosi Media Sosial <i>Instagram</i> Agrowisata Sweetberry   | 38   |
| 4.8 Implementasi Promosi Media Sosial untuk Agrowisata Sweetberry | 41   |
| V SIMPULAN DAN SARAN                                              | 45   |
| 5.1 Simpulan                                                      | 45   |
| 5.2 Saran                                                         | 45   |
| DAFTAR PUSTAKA                                                    | 46   |
| LAMPIRAN                                                          | 48   |
| RIWAYAT HIDUP                                                     | 62   |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# DAFTAR TABEL

|    |                                                                      |    |
|----|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Destinasi kunjungan agrowisata Provinsi Jawa Barat 2022 - 2023       | 2  |
| 2  | Jumlah kunjungan Agrowisata Sweetberry Juli-September 2023           | 3  |
| 3  | Penentuan bobot faktor strategis internal dan eksternal              | 15 |
| 4  | Penggunaan matriks IFE dan EFE                                       | 16 |
| 5  | Matriks SWOT                                                         | 18 |
| 6  | Penggunaan matriks QSPM                                              | 19 |
| 7  | Sumber daya fisik Agrowisata Sweetberry 2023                         | 23 |
| 8  | Daftar paket wisata Agrowisata Sweetberry 2023                       | 24 |
| 9  | Penjualan produk olahan buah stroberi Agrowisata Sweetberry 2023     | 26 |
| 10 | Faktor kekuatan dan kelemahan Agrowisata Sweetberry                  | 28 |
| 11 | Hasil perhitungan matriks IFE Agrowisata Sweetberry                  | 29 |
| 12 | Inflasi Indonesia pada tahun 2014–2020                               | 30 |
| 13 | Faktor peluang dan ancaman pada Agrowisata Sweetberry                | 33 |
| 14 | Hasil perhitungan matriks EFE Agrowisata Sweetberry                  | 34 |
| 15 | Hasil matriks (QSPM) Agrowisata Sweetberry                           | 38 |
| 16 | Karakteristik responden wisatawan Agrowisata Sweetberry 2024         | 39 |
| 17 | Hasil uji validitas promosi media sosial Agrowisata Sweetberry 2024  | 39 |
| 18 | Hasil uji reabilitas promosi media sosial Agrowisata Sweetberry 2024 | 40 |
| 19 | Hasil uji regresi linear sederhana Agrowisata Sweetberry 2024        | 40 |
| 20 | Jumlah wisatawan sebelum aktif promosi Instagram 2023                | 43 |
| 21 | Jumlah wisatawan setelah aktif promosi Instagram 2023                | 43 |

# DAFTAR GAMBAR

|    |                                                 |    |
|----|-------------------------------------------------|----|
| 1  | Buah stroberi                                   | 5  |
| 2  | Model lima kekuatan kompetisi                   | 8  |
| 3  | Kerangka pemikiran                              | 12 |
| 4  | Model hipotesis                                 | 12 |
| 5  | Matriks IE                                      | 17 |
| 6  | Struktur organisasi                             | 23 |
| 7  | Produk olahan stroberi Agrowisata Sweetberry    | 25 |
| 8  | Kuadran posisi Agrowisata Sweetberry            | 35 |
| 9  | Aktivitas paket rombongan pada <i>instagram</i> | 41 |
| 10 | Poster Agrowisata Sweetberry                    | 42 |
| 11 | Promosi dan insight iklan 24 Oktober 2023       | 42 |
| 12 | Promosi dan insight iklan 21 Mei 2024           | 43 |

# DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                                                   |    |
|---|-------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Kuesioner faktor internal dan eksternal                           | 49 |
| 2 | Kuesioner strategi prioritas                                      | 52 |
| 3 | Kuesioner promosi media sosial untuk peningkatan jumlah wisatawan | 54 |
| 4 | Pembobotan dan peratingan faktor eksternal                        | 56 |
| 5 | Pembobotan dan peratingan faktor internal                         | 58 |
| 6 | Hasil QSPM untuk strategi prioritas                               | 60 |
| 7 | Foto kegiatan FGD dan pengambilan kuesioner                       | 60 |
| 8 | Matriks SWOT Agrowisata Sweetberry                                | 61 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.