



AKTIVITAS VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN *REELS* INSTAGRAM ADHYAKSA *INTERNATIONAL RUN* DI KEJAKSAAN AGUNG REPUBLIK INDONESIA

TSANA TSABITA



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN MAGANG DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Aktivitas Videografer dalam Produksi Konten *Reels* Instagram Adhyaksa *International Run* di Kejaksaan Agung Republik Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Tsana Tsabita
J0301201018



ABSTRAK

TSANA TSABITA. J0301201018. 2024. Aktivitas Videografer dalam Produksi Konten *Reels* Instagram Adhyaksa *International Run* di Kejaksaan Agung Republik Indonesia. Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Kejaksaan Agung Republik Indonesia menggunakan media sosial, yang dikelola oleh Puspenkum, untuk melakukan promosi kepada publik melalui platform Instagram. Laporan tugas akhir ini merinci teknik-teknik pengambilan gambar yang digunakan oleh videografer selama acara Adhyaksa *International Run*. Pengumpulan data yang dilakukan selama tiga bulan dari Februari hingga Mei 2024 di Kejaksaan Agung di Jakarta, melibatkan observasi, wawancara, partisipasi langsung, dan studi pustaka. Pembahasan ini menyoroti peran penting videografer dalam keseluruhan proses produksi konten, dengan menekankan tanggung jawab mereka terhadap aspek teknis dan memastikan presentasi visual yang sempurna. Kolaborasi dan koordinasi yang efektif dengan tim produksi, serta keahlian dalam pergerakan kamera, sudut, dan jenis pengambilan gambar, sangat penting untuk mencapai hasil yang diinginkan. Kehadiran videografer sangat penting untuk memastikan konten berkualitas tinggi yang berkomunikasi dengan jelas dan persuasif kepada audiens target.

Kata kunci: produksi konten, *reels* Instagram, teknik pengambilan gambar, videografer

ABSTRACT

TSANA TSABITA. J0301201018. 2024. *Videographer Activities in Production of Adhyaksa International Run Instagram Reels Content at the Attorney General's Office of the Republic of Indonesia.* Supervised by LEONARD DHARMAWAN.

The Attorney General's Office of the Republic of Indonesia uses social media, managed by Puspenkum, to promote to the public through the Instagram platform. This final project report details the shooting techniques used by the videographer during the Adhyaksa *International Run* event. The data collection, which was conducted over three months from February to May 2024 at the Attorney General's Office in Jakarta, involved observation, interviews, direct participation, and desk research. This discussion highlights the important role of videographers in the overall content production process, emphasizing their responsibility for technical aspects and ensuring flawless visual presentation. Effective collaboration and coordination with the production team, as well as expertise in camera movements, angles, and types of shots, are essential to achieve the desired results. The presence of a videographer is essential to ensure high-quality content that communicates clearly and persuasively to the target audience.

Keywords: content production, *reels* Instagram, type of shot, videographer



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

**AKTIVITAS VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN *REELS*
INSTAGRAM ADHYAKSA *INTERNATIONAL RUN*
DI KEJAKSAAN AGUNG REPUBLIK INDONESIA**

TSANA TSABITA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.kom.,M.Ikom.



Judul laporan : Aktivitas Videografer dalam Produksi Konten *Reels* Instagram
Adhyaksa *International Run* di Kejaksaan Agung Republik
Indonesia

Nama : Tsana Tsabita
NIM : J0301201018

Disetujui oleh:

Pembimbing:
Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 25 Juni 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah video promosi konten *reels* Instagram, dengan judul "Aktivitas Videografer dalam Produksi Konten *Reels* Instagram Adhyaksa *International Run* di Kejaksaan Agung Republik Indonesia"

Terima kasih penulis ucapkan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen penguji Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.kom., M.Ikom. yang telah memberikan koreksi dan masukkan yang bermakna kepada penulis. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Kejaksaan Agung Republik Indonesia khususnya Adhyaksa *International Run* 2024. Terima kasih penulis ucapkan juga untuk Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Dr. Hudi Santoso, S. Sos., M. P dan juga Dekan Sekolah Vokasi IPB University Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada anggota tim proyek akhir yang telah berkontribusi dalam pembuatan video *reels* Instagram Adhyaksa *International Run* 2024.

Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan dalam bidang komunikasi.

Bogor, Juni 2024

Tsana Tsabita

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 Konten Video	7
2.3 Videografer	8
2.4 Sinematografi	8
2.5 Teknik Pengambilan Gambar	9
2.6 Media Sosial	10
2.7 Instagram	11
2.8 Komponen Instagram	11
2.9 Kerangka Pemikiran	12
III METODELOGI	13
3.1 Lokasi dan Waktu Proyek Akhir	13
3.2 Data dan Instrumen	13
3.4 Subjek Proyek	14
3.5 Alat dan Bahan Proyek	15
3.6 Prosedur Kerja Kegiatan	17
3.7 <i>Output</i> Proyek	18
3.7 Gambaran Umum Kejaksaan Agung RI	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Proyek Adhyaksa <i>International Run</i>	23
4.3 Aktivitas Videografer dalam Produksi Konten <i>Reels</i> Instagram Adhyaksa <i>International Run</i>	24
4.4 Teknik Pengambilan Gambar oleh Videografer dalam Produksi Konten <i>Reels</i> Instagram Adhyaksa <i>International Run</i>	32
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51



DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	12
2	Prosedur kerja kegiatan	17
3	Logo Kejaksaan Agung RI	19
4	Logo Adhyaksa <i>International Run</i>	23
5	Proses pengambilan gambar di garis <i>start</i> dan <i>finish</i>	30
6	Konten promosi <i>reels</i> Instagram 1	33
7	Konten promosi <i>reels</i> Instagram 2	33
8	<i>Tracking Camera</i>	34
9	<i>Medium shot</i>	35
10	<i>Low Angel</i>	35
11	<i>Close Up 1</i>	35
12	<i>Close Up 2</i>	36
13	<i>Follow Camera</i>	36
14	<i>Wide shot</i>	37
15	<i>Shot</i> wawancara	37
16	<i>Eye Level</i>	38
17	<i>Over Shoulder Shot</i>	38
18	<i>High Angel</i>	39
19	Konten promosi <i>reels</i> Instagram 3	40
20	<i>Follow Camera</i>	41
21	<i>Medium Close Up</i>	42
22	<i>Wide Shot</i>	43
23	<i>Over Shoulder Shot</i>	43
24	Konten promosi <i>reels</i> Instagram 4	44
25	<i>Colling down after race</i>	45
26	<i>Performance RAN</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto penulis dan tim pada inti acara	51
2	Foto penulis dan tim latihan di GBK	51
3	Pengambilan gambar oleh penulis	51