

**IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)
WIX DAN TOOL NOTION DALAM PENGORGANISASIAN
KONTEN MEDIA DIGITAL
(Studi Kasus pada Platform Media Digital Kavorite di Korea Selatan)**

DIVA TRIANZA MAULIDIA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi *Content Management System* (CMS) Wix dan *Tool* Notion dalam Pengorganisasian Konten Media Digital (Studi Kasus pada Platform Media Digital Kavorite di Korea Selatan)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Diva Trianza Maulidia
J0301211144

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

DIVA TRIANZA MAULIDIA. Implementasi *Content Management System* (CMS) Wix dan *Tool* Notion dalam Pengorganisasian Konten Media Digital (Studi Kasus pada Platform Media Digital Kavorite di Korea Selatan). Dibimbing oleh HUDI SANTOSO.

Penelitian ini mengkaji implementasi *Content Management System* (CMS) Wix dan alat kerja Notion dalam pengorganisasian konten digital di Kavorite, sebuah platform media digital yang berbasis di Seoul, Korea Selatan. Tujuan penelitian adalah menganalisis efektivitas penggunaan CMS dalam mendukung alur kerja, mengidentifikasi faktor pendorong dan penghambat adopsi berdasarkan teori *Diffusion of Innovations*, serta mengevaluasi optimalisasi integrasi Wix dan Notion menurut *Media Richness Theory*. Metode yang digunakan meliputi pengumpulan data kualitatif melalui wawancara dan observasi, serta pendekatan kuantitatif sederhana berupa *mean opinion score* (MOS) dan data Google Search Console (GSC). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Wix dan Notion secara efektif mendukung efisiensi pengelolaan konten yang memperkuat visibilitas konten, meskipun hal tersebut masih bersifat fluktuatif dan belum signifikan. Faktor pendorong utama adopsi CMS adalah keunggulan relatif dan kompatibilitas dengan kebutuhan tim, sementara hambatan utama terletak pada minimnya edukasi pengguna dan kurangnya integrasi otomatis antar platform. Studi ini merekomendasikan penggunaan API pada pengelolaan konten digital di Kavorite.

Kata kunci: *content management system*, pengelolaan konten digital, Wix, Notion

SUMMARY

DIVA TRIANZA MAULIDIA. *Implementation of the Wix Content Management System (CMS) and the Notion Tool in Organizing Digital Media Content (A Case Study on the Kavorite Digital Media Platform in South Korea)*. Supervised by HUDI SANTOSO.

This study examines the implementation of the Content Management System (CMS) Wix and the tool Notion in organizing digital content at Kavorite, a digital media platform based in Seoul, South Korea. The purpose of the research is to analyze the effectiveness of CMS usage in supporting workflow, the driving and inhibiting factors of adoption based on the Diffusion of Innovations theory, as well as the optimization of Wix and Notion integration according to the Media Richness Theory. The methods used include qualitative data collection through interviews and observations, along with a simple quantitative approach using mean opinion score (MOS) and Google Search Console (GSC) data. The results shows that Wix and Notion effectively support content management efficiency that enhance content visibility, although this effect remain fluctuating and not yet significant. The main driving factors for CMS adoption are relative advantage and compatibility, while the primary obstacles are limited user education and lack of automatic integration between platforms. This study recommends the use of APIs in the management of digital content at Kavorite.

Keywords: *content management system*, digital content management, Wix, Notion



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)
WIX DAN TOOL NOTION DALAM PENGORGANISASIAN
KONTEN MEDIA DIGITAL
(Studi Kasus pada Platform Media Digital Kavorite di Korea Selatan)**

DIVA TRIANZA MAULIDIA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul : Implementasi *Content Management System* (CMS) Wix dan *Tool* Notion dalam Pengorganisasian Konten Media Digital (Studi Kasus pada Platform Media Digital Kavorite di Korea Selatan)

Nama : Diva Trianza Maulidia

NIM : J0301211144

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 20180719800524 1 001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 19660717199203 1 003

Tanggal Ujian:
04 Juni 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga laporan akhir terapan ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Desember 2024 sampai bulan April 2025 dengan mengangkat tema pengelolaan konten media digital. Adapun judul yang diangkat dalam penelitian ini adalah “Implementasi *Content Management System* (CMS) dalam Pengorganisasian Konten Media Digital: Studi Kasus pada Kavorite”.

Penulis menyadari dalam proses penelitian dan penulisan laporan akhir terapan ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga atas kasih sayang, doa, serta dukungan yang tiada henti selama proses studi hingga penyusunan laporan akhir terapan ini.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran yang membangun mulai dari sebelum penelitian hingga penyelesaian penulisan laporan akhir terapan ini.
3. Dr. Leonard Darmawan, M.Si. selaku dosen moderator pada seminar proposal penelitian, Dr. David Rizar Nugroho, M.Si selaku dosen verifikator pada publikasi jurnal ilmiah, dan Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si. selaku dosen penguji pada ujian sidang laporan akhir yang telah memberikan komentar serta saran perbaikan agar penelitian serta penulisan laporan akhir terapan ini dapat lebih baik lagi.
4. Jajaran Dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media, yang telah dengan sabar mendidik serta membagikan ilmunya kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
5. Kavorite dan Adam Lee, beserta para informan, yaitu Laras Sekar Kinanthi, Rafilah Atikah, Rahmah Nurul Aini, dan Nindya Fairuzi Pradipta yang telah membantu selama pengumpulan data.
6. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Ina, Rara, Septy, Putri, Dzaki, Yosi, Revaldy, dan Danu yang senantiasa memberikan semangat dan dorongan di setiap tahap perjalanan akademik penulis.
7. Keluarga IISMAVO Hanyang ERICA 2024, khususnya Mas Ilham, Mba Zerlin, Buby, Imeng, Dilla, Icha, Filla, Aido, dan Aby yang telah kebersamai penulis sejak masa pra survei penelitian hingga penulisan laporan akhir terapan ini selesai.

Semoga laporan akhir terapan ini bermanfaat bagi pihak semua pihak yang membutuhkan serta turut berkontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang pengelolaan konten digital.

Bogor, Juni 2025

Diva Trianza Maulidia



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teoritis	6
2.2 Studi Literatur Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	20
III METODE	22
3.1 Lokasi dan Waktu	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	22
3.3 Subyek Penelitian	24
3.4 Alat dan Bahan Penelitian	25
3.5 Luaran Penelitian	25
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Kavorite	27
4.2 Analisis Implementasi CMS dalam Pengorganisasian Konten Digital di Kavorite	29
4.3 Faktor Pendorong dan Penghambat Adopsi CMS di Kavorite Berdasarkan <i>Diffusion of Innovations Theory</i> (DOI)	44
4.4 Evaluasi Integrasi Wix dan Notion Berdasarkan <i>Media Richness Theory</i> (MRT)	54
4.5 Validasi Temuan melalui Triangulasi	59
V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	80



DAFTAR TABEL

1	Tinjauan studi literatur terdahulu tentang implementasi CMS	13
2	Tinjauan studi literatur terdahulu tentang pengorganisasian konten media digital	16
3	Kategori <i>mean opinion score</i> (MOS)	23
4	Rentang skala kuesioner <i>mean opinion score</i> (MOS)	23
5	Daftar informan penelitian	24
6	Hasil MOS penggunaan Wix dan Notion	41
7	Validasi hasil temuan	59

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram ruang lingkup penelitian	5
2	Diagram tingkat kekayaan MRT Daft & Lengel	8
3	Diagram kerangka pemikiran	21
4	Logo website Kavorite	27
5	Logo media sosial Kavorite	27
6	Struktur organisasi Kavorite	28
7	Laman kerja <i>Article Management Team</i> di Notion	30
8	Tampilan draf utama konten artikel	30
9	Tampilan draf isi konten artikel	31
10	Tampilan <i>inbox</i> komentar pada Notion	31
11	Draf artikel di Wix	32
12	Laman kerja <i>Social Media Management Team</i> di Notion	33
13	Diagram alur kerja <i>Article Management Team</i>	34
14	Diagram alur kerja <i>Social Media Management Team</i>	35
15	SEO <i>Settings Assistant</i> Wix	36
16	SEO <i>Settings Basics</i> Wix	37
17	SEO <i>Settings Advanced</i> Wix	38
18	SEO <i>Settings Social Share</i> Wix	39
19	Metrik Google Search Console Kavorite	43
20	<i>To do list</i> harian Tim Kavorite	44
21	<i>Weekly report</i> Tim Kavorite	45
22	<i>Blog overview</i> di Wix Kavorite	46
23	Proses <i>copy-paste</i> Notion ke Wix	54

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks hasil wawancara	67
2	Matriks kategorisasi kode/pola	72
3	Interpretasi peneliti terhadap hasil wawancara	73
4	Hasil kuesioner MOS	75
5	Dokumentasi wawancara	79