



# PENGEMBANGAN PEMASARAN SAYURAN ORGANIK MELALUI MITRA USAHA BARU *HEALTHY RESTO* PADA YUM ORGANIC FARM

**KHANESIA PARIKESIT**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Pemasaran Sayuran Organik melalui Mitra Usaha Baru *Healthy Resto* pada YUM Organic Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Khanesia Parikesit  
J0310201039

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

KHANESIA PARIKESIT. Pengembangan pemasaran sayuran organik melalui mitra usaha baru *healthy resto* pada YUM Organic Farm. Dibimbing oleh YUSALINA.

YUM Organic Farm berupaya untuk mengembangkan pemasaran sayuran organik melalui kemitraan usaha. Strategi perencanaan perlu dirumuskan agar perusahaan mendapatkan mitra usaha baru. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi pemasaran menggunakan metode *marketing mix* (4P), menganalisis pengaruh pendapatan bermitra terhadap keuntungan usaha melalui regresi linear sederhana dan pendapatan usaha menggunakan R/C *Ratio*. Penelitian ini menggunakan data primer yang berasal dari perusahaan dan didukung oleh data sekunder yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan YUM Organic Farm berhasil mendapatkan mitra usaha baru yaitu restoran organik yang terletak di Tangerang Selatan. Pola kemitraan usaha antara YUM Organic Farm dengan *healthy resto* berbentuk mitra dagang umum. Hasil regresi linear sederhana menyatakan pendapatan bermitra berpengaruh signifikan terhadap keuntungan usaha YUM Organic Farm dengan nilai koefisien  $0,017 < 0,05$ . Analisis finansial menunjukkan dengan penambahan mitra usaha baru, total keuntungan meningkatkan sebesar Rp 4.132.656. Nilai rata-rata R/C *Ratio* meningkat sebesar 0,06 dan dinyatakan menguntungkan dengan rata-rata R/C *Ratio* yaitu 1,63 atau  $R/C > 1$ .

Kata kunci: kemitraan usaha, pemasaran, sayuran organik

## ABSTRACT

KHANESIA PARIKESIT. The development of organic vegetable marketing through a new business partner in health resto at YUM Organic Farm. Supervised by YUSALINA.

YUM Organic Farm strives to develop organic vegetable marketing through business partnerships. Planning strategies need to be formulated for companies to gain new business partners. This study aims to establish a marketing strategy using the marketing mix (4P) method, analyzing the influence of partnering income on business profit through simple linear regression and business income using R/C Ratio. This study used company-originated primary data and supported by relevant secondary data. Research results show that YUM Organic Farm has managed to get a new business partner, namely an organic restaurant located in South Tangerang. The pattern of business partnership between YUM Organic Farm and health resto is in the form of a general trading partner. Simple linear regression results state that partnering income has a significant effect on YUM Organic Farm's business profit with a coefficient value of  $0,017 < 0,05$ . Financial analysis shows that with the addition of new business partners, the total profit increased by IDR 4,132,656. The average R/C Ratio increased by 0.06 and was declared favourable with an average R/C Ratio of 1,63 or  $R/C > 1$ .

Keywords: business partnerships, marketing, organic vegetables



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# **PENGEMBANGAN PEMASARAN SAYURAN ORGANIK MELALUI MITRA USAHA BARU *HEALTHY RESTO* PADA YUM ORGANIC FARM**

**KHANESIA PARIKESIT**

Laporan Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Pemasaran Sayuran Organik melalui Mitra  
Usaha Baru *Healthy Resto* pada YUM Organic Farm  
Nama : Khanesia Parikesit  
NIM : J0310201039

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Dra. Yusalina, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 29 Juni 2024

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah “Pengembangan Pemasaran Sayuran Organik melalui Mitra Usaha Baru *Healthy Resto* pada YUM Organic Farm”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Dr. Dra. Yusalina, M.Si yang telah membimbing dan banyak memberikan saran. Di samping itu, penulis ucapkan terima kasih kepada Oleh S.P, Toufan Gifari S.Si, dan seluruh karyawan YUM Organic Farm yang telah memberikan wawasan dan membantu pengumpulan data selama kegiatan magang industri. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan moral dan material selama menempuh pendidikan D4 di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Terima kasih kepada teman-teman kelompok magang industri dan Manajemen Agribisnis Angkatan 57 yang memberikan dukungan dalam penyusunan proyek akhir. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

*Khanesia Parikesit*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kemitraan Agribisnis	6
2.2 Manfaat Kemitraan Agribisnis	6
2.3 Pola Kemitraan Agribisnis	7
2.4 Sayuran Organik	8
2.5 Restoran Sehat ( <i>Healthy resto</i> )	8
2.6 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Metode Analisis	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1 Gambaran Umum Perusahaan (YUM Organic Farm)	12
4.2 Strategi Pengembangan Pemasaran Mitra Usaha	13
4.3 Kemitraan Usaha YUM Organic Farm dengan <i>Healthy Resto</i>	18
4.4 Pengaruh Pendapatan Bermitra terhadap Keuntungan Usaha	22
4.5 Pendapatan Usaha YUM Organic Farm dengan Penambahan Mitra	24
V SIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 Simpulan	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	31
RIWAYAT HIDUP	44

## DAFTAR TABEL

1	Luas lahan pertanian organik di Indonesia tahun 2014-2018	1
2	Mitra usaha perusahaan agribisnis di Kabupaten Cianjur tahun 2023	2
3	STP mitra usaha YUM Organic Farm	13
4	Layanan YUM Organic Farm	15
5	Tahapan penukaran sayuran organik	15
6	Perbandingan harga sayuran organik YUM Organic Farm tahun 2023	16
7	Hasil perubahan harga sayuran YUM Organic Farm tahun 2024	16
8	Lokasi strategis YUM Organic Farm Jakarta Selatan	17
9	Daftar menu Café D' Aurelié 2024	19
10	Pendapatan bermitra YUM Organic Farm November 2023-Maret 2024	22
11	Uji koefisien determinasi	23
12	Uji ANOVA	23
13	Uji hipotesis	23
14	Penjualan sayuran organik bulan November 2023-Maret 2024	24
15	Penjualan berdasarkan jenis sayuran dan rempah organik bulan November 2023-Maret 2024	25
16	Pendapatan usaha YUM Organic Farm sebelum penambahan mitra usaha bulan Agustus-Oktober 2023	26
17	Pendapatan usaha YUM Organic Farm sesudah penambahan mitra usaha bulan November 2023-Januari 2024	26

## DAFTAR GAMBAR

1	Persentase (%) konsumsi produk organik di Indonesia tahun 2019	1
2	Penurunan penjualan sayuran organik dengan mitra usaha Burgreens tahun 2021-2022	3
3	Perbandingan pendapatan mitra dan non mitra bulan Agustus-Oktober 2023	4
4	Rumusan ide pengembangan pemasaran sayuran organik melalui mitra usaha <i>healthy resto</i> pada Perusahaan YUM Organic Farm	9
5	Struktur organisasi PT YUM Makmur	12
6	Profil Café D' Aurelié	18

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Sertifikat organik YUM Organic Farm	32
2	Daftar jenis sayuran dan rempah-rempah organik	32
3	Kemasan sayuran organik	33
4	Daftar harga sayuran organik sebelum revisi	33
5	Daftar harga sayuran organik sesudah revisi	34
6	Penerapan <i>direct marketing</i> dengan mitra usaha	35
7	Daftar menu Café D' Aurelié	36
8	Informasi mengenai Café D' Aurelié	37
9	Nota pemesanan sayuran organik Café D' Aurelié	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.