

ANALISIS KELAYAKAN USAHA INOVASI SUSU KAMBING MENJADI *BODY LOTION* DENGAN PENAMBAHAN EKSTRAK DAUN KELOR DI SAHABAT TERNAK

ANANG SETIAWAN



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Kelayakan Usaha Inovasi Susu Kambing menjadi *Body Lotion* dengan Penambahan Ekstrak Daun Kelor di Sahabat Ternak” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Anang Setiawan
J0310201144

ABSTRAK

ANANG SETIAWAN. Analisis Kelayakan Usaha Inovasi Susu Kambing menjadi *Body Lotion* dengan Penambahan Ekstrak Daun Kelor di Sahabat Ternak. Dibimbing oleh SANITIANING ANGGRAINI.

Inovasi produk secara berkelanjutan menjadi keharusan bagi perusahaan untuk mempertahankan daya saing di tengah persaingan pasar yang ketat, seiring dengan perkembangan bisnis yang pesat. Sahabat Ternak merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang peternakan dan pengolahan susu kambing yang menghasilkan produk turunan di bidang kecantikan dan perawatan kulit. *Body lotion* susu kambing dengan ekstrak daun kelor merupakan produk inovasi dari pemanfaatan sisa stok susu kambing. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik responden produk *body lotion* susu kambing, menganalisis kelayakan usaha produk *body lotion* susu kambing berdasarkan aspek finansial dan non finansial, serta menganalisis tingkat sensitivitas produk *body lotion* susu kambing menggunakan *switching value*. Metode yang digunakan, yaitu aspek kelayakan non finansial dan finansial dengan kriteria investasi dan analisis *switching value*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk *body lotion* susu kambing dengan penambahan ekstrak daun kelor di Sahabat Ternak dikatakan layak berdasarkan kriteria kelayakan secara non finansial dan finansial serta mengetahui tingkat sensitivitas pada penurunan jumlah produksi dan kenaikan harga bahan baku.

Kata Kunci : *body lotion*, inovasi produk, kelayakan usaha, susu kambing, *switching value*

ABSTRACT

ANANG SETIAWAN. Business Feasibility Analysis of Goat Milk Innovation into Body Lotion with the Addition of Moringa Leaf Extract at Sahabat Ternak. Supervised by SANITIANING ANGGRAINI.

Continuous product innovation is a must for companies to maintain competitiveness in the midst of intense market competition, along with rapid business development. Sahabat Ternak is a company engaged in goat milk farming and processing that produces derivative products in the field of beauty and skin care. Goat milk body lotion with moringa leaf extract is an innovative product from the utilization of the remaining goat milk stock. This study aims to identify the characteristics of respondents of goat milk body lotion products, analyze the feasibility of goat milk body lotion products based on financial and non-financial aspects, and analyze the level of sensitivity of goat milk body lotion products using switching value. The method used, namely non-financial and financial feasibility aspects with investment criteria and switching value analysis. The results showed that the innovation of goat milk body lotion products with the addition of moringa leaf extract in Sahabat Ternak is said to be feasible based on non-financial and financial feasibility criteria and knowing the level of sensitivity to a decrease in the amount of production and an increase in the price of raw materials.

Keywords: body lotion, business feasibility, goat milk, product innovation, switching value.



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS KELAYAKAN USAHA INOVASI SUSU KAMBING MENJADI *BODY LOTION* DENGAN PENAMBAHAN EKSTRAK DAUN KELOR DI SAHABAT TERNAK

ANANG SETIAWAN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

**Judul Proyek Akhir : Analisis Kelayakan Usaha Inovasi Susu Kambing menjadi
Body Lotion dengan Penambahan Ekstrak Daun Kelor di
Sahabat Ternak**

Nama : Anang Setiawan
NIM : J0310201144

Disetujui oleh

**Pembimbing :
Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M.**

Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016**

**Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003**

Tanggal Ujian: 31 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah Kelayakan Pengembangan Bisnis dengan judul “Analisis Kelayakan Usaha Inovasi Susu Kambing menjadi *Body Lotion* dengan Penambahan Ekstrak Daun Kelor di Sahabat Ternak”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Madiyo dan Ibu Mudrikah selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penelitian proyek akhir ini. Dukungan mereka menjadi sumber motivasi utama yang membuat penulis terus bersemangat dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Terima kasih kepada Ibu Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang bermanfaat dalam penyusunan proyek akhir ini dan terima kasih kepada Bapak Andri Latif Asikin Mansjoer, S.TP., M.M. selaku dosen penguji. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Amanta, Ibu Diva Octavia D, S.M, dan Bapak Suratman, A.Md.Pt. selaku Pembimbing Lapang beserta seluruh karyawan Sahabat Ternak yang telah berkenan membantu dalam memberikan kesempatan untuk dapat melaksanakan kegiatan magang industri serta memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penyusunan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan serta motivasi dalam penyusunan proyek akhir ini. Ungkapan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi IPB. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada Anisah Salsabila dan Grecia Kristabel Br. P. selaku teman kelompok praktik magang industri yang telah bekerja sama dengan baik. Terima kasih diucapkan kepada Mayasari, Muhammad Salim Pratama, Fadzilah Fadjar, Niken Febrianti, Silfa Alvathia Zein, Eris Klarisa, dan Galuh Kusuma W. H. yang telah memberikan dukungan penuh terhadap proses penulisan ini serta teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis Angkatan 57 atas kerja sama dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi IPB. Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembaca yang membutuhkan, serta dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Bogor, Juli 2024

Anang Setiawan

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kambing Perah	5
2.2 Susu Kambing	5
2.3 Inovasi Produk	6
2.4 Tanaman Kelor (<i>Moringa Oleifera</i>)	7
2.5 Kelayakan Usaha	8
2.6 Peneliti Terdahulu	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.2 Jenis dan Sumber Data	11
3.3 Metode Penarikan Sampel	11
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	12
3.5 Kerangka Pemikiran Operasional	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Analisis Karakteristik Responden	23
4.3 Analisis Aspek Non Finansial	24
4.4 Analisis Aspek Finansial	38
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	73



DAFTAR TABEL

1	Jumlah permintaan dan penawaran susu kambing di Sahabat Ternak pada Tahun 2023	2
2	Perbandingan kandungan nutrisi susu kambing dan susu sapi dalam 100ml	6
3	Peneliti Terdahulu	9
4	Data penerimaan susu kambing dari peternakan kambing di Sahabat Ternak dan pemasok Sahabat Ternak	20
5	Karakteristik konsumen	23
6	Permintaan dan penawaran <i>body lotion</i> di D.I Yogyakarta	24
7	Harga pokok produksi <i>body lotion</i> susu kambing	27
8	Peralatan produksi <i>body lotion</i> susu kambing	30
9	Bahan baku pembuatan produk <i>body lotion</i> susu kambing dalam satu kali produksi	31
10	Rencana kapasitas produksi <i>body lotion</i> susu kambing	33
11	Pemenuhan kapasitas permintaan tahunan produk <i>body lotion</i> susu kambing di Sahabat Ternak	33
12	Rencana jadwal produksi <i>body lotion</i> susu kambing	34
13	Waktu produksi <i>body lotion</i> susu kambing	35
14	Spesifikasi tenaga kerja divisi produksi <i>body lotion</i> susu kambing di Sahabat Ternak	37
15	Rencana pendapatan <i>body lotion</i> susu kambing untuk <i>offline store</i> di D.I. Yogyakarta	39
16	Rencana pendapatan <i>body lotion</i> susu kambing untuk kios Sahabat Ternak	39
17	Kebutuhan biaya produksi <i>body lotion</i> susu kambing pada tahun pertama	40
18	Laporan laba rugi usaha <i>body lotion</i> susu kambing	41
19	Analisis kelayakan usaha produk <i>body lotion</i> susu kambing	41
20	Hasil analisis <i>switching value</i> produk <i>body lotion</i> susu kambing	42

DAFTAR GAMBAR

1	Tanaman Kelor	8
2	Kerangka Pemikiran	19
3	Logo Sahabat Ternak	21
4	Organisasi Sahabat Ternak	22
5	Kemasan dan produk <i>body lotion</i> susu kambing	26
6	Label kemasan <i>body lotion</i> susu kambing	27
7	Alur distribusi <i>body lotion</i> susu kambing	28
8	Kegiatan promosi <i>offline</i> di Sahabat Ternak	28
9	Kegiatan promosi <i>online</i> di Sahabat Ternak	29
10	<i>Layout</i> pabrik pengolahan susu kambing Sahabat Ternak	29
11	Alur proses produksi <i>body lotion</i> susu kambing	32
12	Struktur organisasi pengolahan <i>body lotion</i> susu kambing	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil kuesioner karakteristik konsumen terhadap inovasi produk <i>body lotion</i> susu kambing	49
2	Bahan baku produksi produk <i>body lotion</i> susu kambing pada tahun pertama dan kedua hingga kedelapan	56
3	Rincian biaya investasi <i>body lotion</i> susu kambing	57
4	Rincian biaya penyusutan investasi <i>body lotion</i> susu kambing	58
5	Rincian biaya operasional <i>body lotion</i> susu kambing	59
6	Laporan laba rugi <i>body lotion</i> susu kambing	60
7	<i>Cashflow</i> <i>body lotion</i> susu kambing	63
8	<i>Switching value</i> <i>body lotion</i> susu kambing (penurunan jumlah produksi)	66
9	<i>Switching value</i> <i>body lotion</i> susu kambing (kenaikan harga bahan baku susu kambing)	69
10	Dokumentasi proses pembuatan <i>body lotion</i> susu kambing	72