

# **TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* PT. FAJAR BAIZURI & BROTHERS**

**AJENG ALIT**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Teknik Pengambilan Gambar dalam Produksi Video *Company Profile* PT. Fajar Baizuri & Brothers” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Ajeng Alit  
J1301211092

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## RINGKASAN

AJENG ALIT. Teknik Pengambilan Gambar dalam Produksi Video *Company Profile* PT. Fajar Baizuri & Brothers. Dibimbing oleh ACENG HIDAYAT.

Laporan akhir ini merupakan bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan proyek pembuatan video *company profile* PT. Fajar Baizuri & Brothers. Proyek ini dirancang untuk kebutuhan perusahaan terhadap media promosi visual yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga mampu merepresentasikan identitas serta nilai-nilai perusahaan secara menyeluruh. Media visual dinilai memiliki potensi besar sebagai sarana penyampaian pesan perusahaan kepada publik secara lebih menarik dan mudah diterima. Tujuan dari proyek ini tidak hanya sekadar memproduksi sebuah video *company profile*, tetapi juga mengembangkan teknik pengambilan gambar yang mampu memperkuat kualitas visual serta meningkatkan efektivitas pesan yang disampaikan kepada audiens. Proses produksi dilaksanakan di kantor pusat perusahaan yang beralamat di Jalan Barkah No. 29, Manggarai Selatan, Tebet, Jakarta Selatan, dan berlangsung selama empat bulan sejak Februari hingga Mei 2025.

Metode pengembangan proyek yaitu *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri dari enam tahap, yaitu *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, dan *distribution*. Proses pengambilan gambar dilaksanakan menggunakan kamera DSLR Canon EOS 60D dan mengandalkan pencahayaan alami tanpa alat bantu tambahan. Penyesuaian dilakukan melalui pengaturan manual terhadap segitiga *exposure* yang mencakup ISO, *aperture*, dan *shutter speed*. Seluruh elemen pengambilan gambar disesuaikan dengan kondisi pencahayaan di lapangan untuk mencapai hasil visual yang optimal tanpa menambah beban produksi.

Konsep utama video ini, yaitu *Corporate Culture Storytelling* yang fokus pada visualisasi budaya kerja, suasana lingkungan, serta proses bisnis yang dijalankan perusahaan. Penyusunan narasi visual diarahkan untuk menggambarkan suasana kerja yang alami dan mencerminkan karakter perusahaan secara menyeluruh. Elemen-elemen visual dipilih secara selektif agar mampu menyampaikan informasi yang bersifat informatif sekaligus menarik secara visual. *Output* proyek berupa video berdurasi 4 menit 54 detik yang telah melalui tahap penyuntingan dan uji kelayakan untuk memastikan kesesuaian dengan tujuan proyek. Video ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai media komunikasi visual yang mencerminkan citra profesional perusahaan. Teknik pengambilan gambar yang diterapkan terbukti mampu meningkatkan kualitas visual serta memperjelas pesan yang disampaikan dalam narasi video.

Kata Kunci: Segitiga *Exposure*, Teknik Pengambilan Gambar, Videografer



## SUMARRY

AJENG ALIT. *Techniques for Shooting in Video Production of Company Profile PT. Fajar Baizuri & Brothers*. Supervised by ACENG HIDAYAT.

*This final report serves as an accountability document for the implementation of the company profile video production project for PT. Fajar Baizuri & Brothers. The project was designed to meet the company's need for a visual promotional medium that is not only aesthetically appealing but also capable of representing the company's identity and core values in a comprehensive manner. Visual media is considered to have significant potential as a tool for delivering corporate messages to the public in a way that is engaging and easily understood. The purpose of this project extends beyond producing a company profile video; it also aims to develop camera techniques that enhance visual quality and improve the effectiveness of the message delivered to the audience. The production process took place at the company's head office located at Jalan Barkah No. 29, Manggarai Selatan, Tebet, South Jakarta, and was carried out over a four-month period from February to May 2025.*

*The development method used in this project followed the Multimedia Development Life Cycle (MDLC), which consists of six stages: concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. The filming process was conducted using a Canon EOS 60D DSLR camera and relied entirely on natural lighting without the use of additional lighting equipment. Adjustments were made manually through the camera's exposure triangle settings, including ISO, aperture, and shutter speed. All elements of image capture were adapted to the lighting conditions in the field to achieve optimal visual results without increasing production costs.*

*The video's core concept adopted a Corporate Culture Storytelling approach, focusing on the visualization of work culture, workplace atmosphere, and business processes within the company. The visual narrative was designed to portray a natural working environment that accurately reflects the character and values of the organization. Visual elements were carefully selected to ensure they convey both informative and visually engaging content. The final output of the project is a 4-minute-and-54-second video that has undergone editing and quality assurance processes to ensure alignment with the project's objectives. The video functions not only as a promotional asset but also as a visual communication tool that reflects the company's professional image. The application of proper shooting techniques has proven effective in improving visual quality and reinforcing the clarity of the message delivered through the narrative.*

**Keywords:** *Exposure Triangle, Shooting Techniques, Videographer*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

©Hak Cipta Milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk ntingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan. Penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.*



# **TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* PT. FAJAR BAIZURI & BROTHERS**

**AJENG ALIT**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Dosen Penguji pada Ujian Laporan Akhir : Dr. David Rizar Nugroho, Msi.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Teknik Pengambilan Gambar dalam Produksi Video  
Company Profile PT. Fajar Baizuri & Brothers  
Nama : Ajeng Alit  
NIM : J1301211092

Disetujui oleh:

Pembimbing :  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.



Diketahui oleh:

Ketua Program Studi :  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi :  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

  


Tanggal Ujian : 30 Juni 2025

Tanggal Lulus :





## PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan baik. Laporan ini dengan judul “Teknik Pengambilan Gambar dalam Produksi Video *Company Profile* PT. Fajar Baizuri & Brothers” disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV di Program Studi Komunikasi Digital dan Media IPB University.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

- a. Allah SWT, atas segala kelancaran, kesehatan, dan kesempatan yang diberikan hingga proyek dan laporan ini dapat terselesaikan.
- b. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses pengerjaan proyek ini.
- c. Bapak Dr. David Rizar Nugroho, Msi. selaku dosen penguji pada ujian laporan akhir yang telah memberikan saran dan masukan.
- d. Pihak PT. Fajar Baizuri & Brothers yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam pelaksanaan produksi proyek akhir ini.
- e. Mamah tersayang, dengan doa, cinta, dan ketulusannya selalu menyertai setiap langkah penulis. Terima kasih atas segalanya kesabaran, pengorbanan, dan keyakinan yang tak pernah luntur.
- f. Muhammad Rafly, terima kasih atas segala perhatian, doa, dan dukungan yang tulus selama proses ini berlangsung. Kehadiranmu memberi semangat besar di setiap langkah, terutama di saat penulis merasa lelah, ragu, dan hampir menyerah. Terima kasih sudah menjadi pendengar setia di setiap keluh kesah, memberi dorongan saat motivasi mulai pudar, serta selalu siap sedia mengantarkan penulis dari Sukabumi ke Bogor untuk bimbingan, meski jarak yang ditempuh tidak dekat dan waktu yang dihabiskan tidak sebentar. Kesabaran dan pengertianmu di tengah segala keterbatasan waktu dan tenaga menjadi penyemangat utama yang membuat penulis mampu bertahan dan menyelesaikan proses ini sampai akhir.
- g. Penulis juga ingin memberikan apresiasi kepada diri sendiri atas ketekunan, kesabaran, dan usaha yang telah dicurahkan selama proses penyusunan laporan ini. Meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan, keterbatasan waktu, dan rasa lelah, penulis tetap berusaha menyelesaikan tugas ini dengan sebaik mungkin. Semoga proses ini menjadi pengalaman berharga dan pembelajaran untuk menghadapi tantangan di masa mendatang.
- h. Khalishah, Aulia, dan Rifdah yang telah berbagi cerita, semangat, serta motivasi selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca maupun semua pihak yang terkait.

Bogor, Agustus 2025

Ajeng Alit



## DAFTAR ISI

|                                              |      |
|----------------------------------------------|------|
| DAFTAR TABEL                                 | xi   |
| DAFTAR GAMBAR                                | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN                              | xiii |
| PENDAHULUAN                                  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang                           | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah                          | 2    |
| 1.3 Tujuan                                   | 2    |
| 1.4 Manfaat Proyek                           | 2    |
| II TINJAUAN PUSTAKA                          | 3    |
| 2.1 Komunikasi                               | 3    |
| 2.2 Media Promosi                            | 4    |
| 2.3 Videografer                              | 5    |
| 2.4 Segitiga <i>Exposure</i>                 | 7    |
| III METODE                                   | 11   |
| 3.1 Lokasi dan Waktu                         | 11   |
| 3.2 Metode Pengembangan                      | 11   |
| 3.3 Alat dan Bahan Proyek                    | 12   |
| 3.4 <i>Output</i> Proyek                     | 12   |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                      | 13   |
| 4.1 Gambaran Proyek                          | 13   |
| 4.2 Teknik Pengambilan Gambar yang Digunakan | 24   |
| 4.3 Pengembangan Teknik Pengambilan Gambar   | 53   |
| 4.4 Rekomendasi Pengembangan Proyek          | 59   |
| V SIMPULAN DAN SARAN                         | 61   |
| 5.1 Simpulan                                 | 61   |
| 5.2 Saran                                    | 61   |
| DAFTAR PUSTAKA                               | 62   |
| LAMPIRAN                                     | 65   |
| RIWAYAT HIDUP                                | 73   |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Table 1. Salah Satu <i>Scene Storyboard Company Profile</i> PT. Fajar Baizuri & Brothers                | 17 |
| Table 2. Salah Satu <i>Scene Teknik Pengambilan Gambar Company Profile</i> PT. Fajar Baizuri & Brothers | 19 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Segitiga <i>Exposure</i>                                            | 8  |
| Gambar 2. Ilustrasi ISO                                                       | 9  |
| Gambar 3. <i>Aperture</i>                                                     | 9  |
| Gambar 4. Ilustrasi <i>Shutter speed</i>                                      | 10 |
| Gambar 5. Logo PT. Fajar Baizuri & Brothers                                   | 13 |
| Gambar 6. Proses <i>Briefing</i>                                              | 16 |
| Gambar 7. Potongan Naskah <i>Company Profile</i> PT. Fajar Baizuri & Brothers | 17 |
| Gambar 8. Proses Produksi Pengambilan Gambar dan Video                        | 21 |
| Gambar 9. Wawancara Direktur Keuangan PT. Fajar Baizuri & Brothers            | 21 |
| Gambar 10. Proses Rekaman <i>Voice Over</i>                                   | 22 |
| Gambar 11. Proses <i>Editing</i> Video                                        | 23 |
| Gambar 12. <i>Review</i> Bersama Pihak Perusahaan                             | 23 |
| Gambar 13. <i>Scene 1 Low Angle</i>                                           | 24 |
| Gambar 14. <i>Scene 1 Extreme Long Shot</i>                                   | 25 |
| Gambar 15. <i>Scene 1 Close Up</i>                                            | 25 |
| Gambar 16. <i>Scene 1 Wide Shot</i> dan <i>High Angle</i>                     | 26 |
| Gambar 17. <i>Scene 1 Wide Shot</i>                                           | 26 |
| Gambar 18. <i>Scene 1 Bird Eye View</i>                                       | 27 |
| Gambar 19. <i>Scene 1 Extreme Long Shot</i>                                   | 27 |
| Gambar 20. <i>Scene 1 Zoom Out</i>                                            | 28 |
| Gambar 21. <i>Scene 1 Zoom In</i>                                             | 28 |
| Gambar 22. <i>Scene 2 Extreme Long Shot</i>                                   | 29 |
| Gambar 23. <i>Scene 3 Wide Shot</i> dan <i>Zoom In</i>                        | 29 |
| Gambar 24. <i>Scene 4 Long Shot</i> dan <i>Lead Room</i>                      | 30 |
| Gambar 25. <i>Scene 4 High Angle</i>                                          | 30 |
| Gambar 26. <i>Scene 4 Long Shot</i> dan <i>Lead Room</i>                      | 31 |
| Gambar 27. <i>Scene 4 Panning Right</i>                                       | 31 |
| Gambar 28. <i>Scene 5 Long Shot</i> dan <i>Lead Room</i>                      | 32 |
| Gambar 29. <i>Scene 5 High Angle</i>                                          | 32 |
| Gambar 30. <i>Scene 6 Medium Shot</i>                                         | 33 |
| Gambar 31. <i>Scene 6 Medium Shot</i>                                         | 33 |
| Gambar 32. <i>Scene 6 Medium Shot</i>                                         | 34 |
| Gambar 33. <i>Scene 7 Tilt Up</i>                                             | 35 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 34. <i>Scene 7 Long Shot</i>                                | 35 |
| Gambar 35. <i>Scene 7 Wide Shot dan Framing Out</i>                | 36 |
| Gambar 36. <i>Scene 7 Low Angle</i>                                | 36 |
| Gambar 37. <i>Scene 8 Tilt Up</i>                                  | 37 |
| Gambar 38. <i>Scene 9 Medium Shot dan Eye Level</i>                | 38 |
| Gambar 39. <i>Scene 9 Over Shoulder</i>                            | 38 |
| Gambar 40. <i>Scene 10 Medium Shot</i>                             | 39 |
| Gambar 41. <i>Scene 10 Medium Shot</i>                             | 39 |
| Gambar 42. <i>Scene 11 Medium Shot dan Eye Level</i>               | 40 |
| Gambar 43. <i>Scene 11 Over Shoulder</i>                           | 40 |
| Gambar 44. <i>Scene 12 Medium Shot</i>                             | 41 |
| Gambar 45. <i>Scene 12 Wide Shot</i>                               | 41 |
| Gambar 46. <i>Scene 12 Medium Shot</i>                             | 42 |
| Gambar 47. <i>Scene 12 Medium Shot dan Rule of Thrids</i>          | 42 |
| Gambar 48. <i>Scene 12 Medium Shot</i>                             | 43 |
| Gambar 49. <i>Scene 12 Close Up</i>                                | 43 |
| Gambar 50. <i>Scene 12 Medium Shot</i>                             | 44 |
| Gambar 51. <i>Scene 13 Medium Shot dan Headroom</i>                | 44 |
| Gambar 52. <i>Scene 13 Close Up</i>                                | 45 |
| Gambar 53. <i>Scene 13 Medium Shot</i>                             | 45 |
| Gambar 54. <i>Scene 14 Low Angle</i>                               | 46 |
| Gambar 55. <i>Scene 15 Framing Out</i>                             | 46 |
| Gambar 56. <i>Scene 16 Panning Left</i>                            | 47 |
| Gambar 57. <i>Scene 17 Wide Shot</i>                               | 47 |
| Gambar 58. <i>Scene 18 Wide Shot</i>                               | 48 |
| Gambar 59. <i>Scene 19 Over Shoulder</i>                           | 48 |
| Gambar 60. <i>Scene 20 Medium Shot</i>                             | 49 |
| Gambar 61. <i>Scene 21 Wide Shot</i>                               | 49 |
| Gambar 62. <i>Scene 22 Medium Shot dan Eye Level</i>               | 50 |
| Gambar 63. <i>Scene 22 Medium Close Up</i>                         | 50 |
| Gambar 64. <i>Scene 23 Medium Shot</i>                             | 51 |
| Gambar 65. <i>Scene 24 Medium Full Shot</i>                        | 51 |
| Gambar 66. <i>Scene 24 Medium Shot</i>                             | 52 |
| Gambar 67. <i>Scene 24 Wide Shot</i>                               | 52 |
| Gambar 68. <i>Scene 24 Medium Close Up</i>                         | 53 |
| Gambar 69. <i>Scene 25 Bird Eye View</i>                           | 53 |
| Gambar 70. Pengaturan ISO Kamera di Luar Ruangan                   | 55 |
| Gambar 71. Pengaturan ISO Kamera di Dalam Ruangan                  | 55 |
| Gambar 72. Pengaturan <i>Aperture</i> Kamera di Luar Ruangan       | 56 |
| Gambar 73. Pengaturan <i>Aperture</i> Kamera di Dalam Ruangan      | 56 |
| Gambar 74. Pengaturan <i>Shutter Speed</i> Kamera di Luar Ruangan  | 57 |
| Gambar 75. Pengaturan <i>Shutter Speed</i> Kamera di Dalam Ruangan | 57 |



|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Gambar 76. Kualitas Gambar di Dalam Ruangan | 59 |
| Gambar 77. Kualitas Gambar di Luar Ruangan  | 59 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. <i>Website</i> PT. Fajar Baizuri & Brothers                                        | 66 |
| Lampiran 2. Dokumentasi Bersama <i>Owner</i> PT. Fajar Baizuri & Brothers                      | 66 |
| Lampiran 3. MoU Proyek Bersama PT. Fajar Baizuri & Brothers                                    | 67 |
| Lampiran 4. Surat Balasan dari PT. Fajar Baizuri & Brothers                                    | 68 |
| Lampiran 5. Hak Kekayaan Intelektual (HKI) <i>Company Profile</i> PT. Fajar Baizuri & Brothers | 69 |
| Lampiran 6. Lampiran Pencipta dan Pemegang HKI                                                 | 70 |
| Lampiran 7. Surat Rekognisi Penggunaan Konten                                                  | 71 |
| Lampiran 8. <i>Barcode Video Company Profile</i> PT. Fajar Baizuri & Brothers                  | 72 |