

PERANCANGAN ULANG ANTARMUKA *WEBSITE* LIZA HERBAL INTERNATIONAL MENGGUNAKAN *USER CENTERED DESIGN* UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PENGGUNA

KANAYA SHABILLA



**TEKNOLOGI REKAYASA PERANGKAT LUNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Proyek Akhir dengan judul “Perancangan Ulang Antarmuka *Website* Liza Herbal International Menggunakan *User Centered Design* untuk Meningkatkan Kepuasan Pengguna” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Proyek Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Kanaya Shabilla
J0303211155

ABSTRAK

KANAYA SHABILLA. Perancangan Ulang Antarmuka *Website* Liza Herbal International Menggunakan *User Centered Design* untuk Meningkatkan Kepuasan Pengguna. Dibimbing oleh AMATA FAMI.

PT Liza Herbal International telah memiliki *website* yang digunakan untuk menyediakan informasi, mempromosikan produk dan layanan. Meskipun demikian, hasil evaluasi awal menunjukkan bahwa *website* tersebut kurang menarik dan belum mampu memenuhi kebutuhan pengguna. Tujuan penyusunan proyek akhir ini adalah menerapkan metode *User Centered Design* (UCD) untuk merancang ulang antarmuka *website* Liza Herbal International berdasarkan kebutuhan pengguna dan mengevaluasi efektivitas desain baru dalam meningkatkan kepuasan pengguna melalui pengujian A/B testing. Perancangan ulang menghasilkan *high-fidelity prototype* yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna. Hasil pengujian menunjukkan bahwa desain baru memperoleh rata rata persentase sebesar 76,6%, jauh lebih tinggi dibandingkan desain lama yang hanya mencapai 25,4%. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa penerapan metode *User Centered Design* (UCD) berhasil menghasilkan desain antarmuka yang sesuai dengan kebutuhan dan terbukti meningkatkan kepuasan pengguna.

Kata kunci: a/b testing, antarmuka, perancangan ulang, *user centered design*, *website*

ABSTRACT

KANAYA SHABILLA. Redesigning the User Interface of Liza Herbal International Website Using a User-Centered Design Approach to Improve User Satisfaction. Supervised by AMATA FAMI.

PT Liza Herbal International already has a website used to provide information and promote its products and services. However, initial evaluations indicated that the website was not engaging and failed to meet user needs effectively. The objective of this final project is to apply the User Centered Design (UCD) method to redesign the interface of Liza Herbal International's website based on user needs and to evaluate the effectiveness of the new design in improving user satisfaction through A/B testing. The redesign process produced a high-fidelity prototype tailored to user requirements. The testing results showed that the new design achieved an average preference percentage of 76.6%, significantly higher than the 25.4% obtained by the previous version. Based on these results, it can be concluded that the application of the User Centered Design (UCD) method successfully produced an interface that aligns with user needs and has been proven to enhance user satisfaction.

Keywords: a/b testing, interface, redesign, user centered design, website



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PERANCANGAN ULANG ANTARMUKA *WEBSITE* LIZA HERBAL INTERNATIONAL MENGGUNAKAN *USER CENTERED DESIGN* UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PENGGUNA

KANAYA SHABILLA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak

**TEKNOLOGI REKAYASA PERANGKAT LUNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan Akhir : Perancangan Ulang Antarmuka *Website* Liza Herbal
International Menggunakan *User Centered Design* untuk
Meningkatkan Kepuasan Pengguna

Nama : Kanaya Shabilla
NIM : J0303211155

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing :
Amata Fami, M.Ds.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Medhanita Dewi Renanti, S.Kom., M.Kom.
NPI 201807198305122001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian:
19 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Segala puji dan rasa syukur penulis haturkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini mengangkat tema perancangan ulang antarmuka, yang dilaksanakan dari bulan November 2024 hingga Juni 2025, dengan judul “Perancangan Ulang Antarmuka *Website* Liza Herbal International Menggunakan *User Centered Design* untuk Meningkatkan Kepuasan Pengguna”.

Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Amata Fami, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, motivasi, dan bimbingan.
2. Bapak Hari Agung Adrianto, S.Kom., M.Si., Ph.D. selaku dosen moderator dan penguji yang telah memberikan saran dan arahan.
3. Ibu Norma Julita, S.Pi. selaku Manager divisi marketing beserta staf divisi marketing, yang telah membantu selama pengumpulan data awal.
4. Keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan tanpa henti sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Teman teman program studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak angkatan 58 yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan selama penelitian berlangsung.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Kanaya Shabilla



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Prosedur Kerja	4
III HASIL DAN PEMBAHASAN	7
3.1 <i>Understand the Context of Use</i>	7
3.2 <i>Specify User Requirements</i>	8
3.3 <i>Design Solutions</i>	9
3.4 <i>Evaluate Against Requirements</i>	28
3.5 Implementasi	29
IV SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	34



DAFTAR TABEL

1	Perbandingan UCD dengan metode sejenis	6
2	Hasil wawancara	7
3	Lampiran <i>low-fidelity prototype</i>	9
4	Hasil A/B testing	28
5	Kebutuhan <i>software</i> dan <i>hardware</i>	29
6	Kebutuhan fungsionalitas	29
	Implementasi kode	30

DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan UCD (Interaction Design Foundation 2016)	4
2	<i>User persona</i> pertama	8
3	<i>User persona</i> kedua	8
4	Struktur navigasi	9
5	Warna	10
6	<i>Typeface</i> inter	10
7	<i>Typography style guide</i>	11
8	Tabler icons	11
9	<i>Layout</i>	12
10	Ukuran tombol	12
11	<i>Filter bar</i> dan <i>search bar</i>	13
12	<i>Navigation bar</i> lama	14
13	<i>Navigation bar</i> baru	14
14	<i>Footer</i> lama	14
15	<i>Footer</i> baru	14
16	<i>Pop up</i> berhasil	15
17	<i>Pop up</i> gagal	15
18	Halaman beranda lama	16
19	Halaman beranda baru	17
20	Halaman submenu herbal kapsul lama	18
21	Halaman menu produk baru	19
22	Halaman deskripsi produk lama	20
23	Halaman deskripsi produk baru	20
24	Halaman submenu cara menjadi agen lama	21
25	Halaman submenu agen baru	21
26	Halaman submenu agen dan distributor lama	22
27	Halaman submenu lokasi mitra baru	22
28	Halaman menu maklon lama	23
29	Halaman submenu distributor eksklusif baru	24
30	Halaman menu artikel lama	25
31	Halaman menu artikel baru	25
32	Halaman detail artikel lama	26
33	Halaman detail artikel baru	27
34	Halaman menu kontak	28



35	Use case diagram	30
----	------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1	Low-fidelity halaman beranda	35
2	Low-fidelity halaman produk	36
3	Low-fidelity halaman deskripsi produk	36
4	Low-fidelity halaman agen	37
5	Low-fidelity halaman lokasi mitra	37
6	Low-fidelity halaman distributor eksklusif	38
7	Low-fidelity halaman artikel	38
8	Low-fidelity halaman deskripsi artikel	39
9	Low-fidelity halaman kontak	40
10	Model pesan	40
11	Controller pesan	41
12	View pesan	42
13	View formulir kontak	43
14	Model slider	44
15	Controller slider	45
16	View slider	46
17	View create slider	46
18	View edit slider	47
19	View beranda	47
20	Route	48

@Hak cipta milik IPB University