

PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI PERBAIKAN KEMASAN KOMODITAS JAGUNG BONANZA PADA PERUSAHAAN MAS MIRACLE FARM

GINA NATASYA NOVITASARI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Peningkatan Pendapatan melalui Perbaikan Kemasan Komoditas Jagung Bonanza pada Perusahaan Mas Miracle Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Gina Natasya Novitasari
J0310211211

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

GINA NATASYA NOVITASARI. Peningkatan Pendapatan melalui Perbaikan Kemasan Komoditas Jagung Bonanza pada Perusahaan Mas Miracle Farm. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI dan JIHAN ZAKIA ADILA.

Mas Miracle Farm menggabungkan pertanian dan agrowisata dengan konsep edukatif "petik, timbang, bayar". Namun, produk jagung Bonanza kurang menarik bagi konsumen karena kemasan sederhana berupa kantong plastik, yang mengurangi minat beli dan kesan eksklusif. Penelitian ini menggunakan metode analisis seperti *Business Model Canvas* (BMC), strategi pemasaran STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*), bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) dan analisis kelayakan finansial. Strategi diidentifikasi dengan membandingkan sembilan elemen *Business Model Canvas* (BMC) sebelum dan sesudah pengembangan. Hasil menunjukkan perubahan signifikan pada elemen nilai pelanggan dan saluran distribusi setelah kemasan didesain ulang. Laba bersih sebesar Rp45.280.560, nilai R/C *ratio* menunjukkan peningkatan dari 1,31 menjadi 2,02, menandakan efisiensi dan profitabilitas usaha.

Kata Kunci: *Business model canvas*, jagung Bonanza, Mas Miracle Farm, peningkatan pendapatan, perbaikan kemasan.

ABSTRACT

GINA NATASYA NOVITASARI. Increasing Revenue through Improved Packaging of Bonanza Corn Commodities at Mas Miracle Farm. Supervised by LIISA FIRHANI RAHMASARI and JIHAN ZAKIA ADILA.

Mas Miracle Farm combines agriculture and agrotourism with an educational concept of "pick, weigh, and pay". However, the Bonanza corn product is less appealing to consumers due to its simple plastic bag packaging, which reduces purchasing interest and the impression of exclusivity. This study uses analytical methods such as the *Business Model Canvas* (BMC), STP marketing strategy (*segmentation, targeting, positioning*), the marketing mix 4P (*product, price, place, promotion*), and financial feasibility analysis. Strategies were identified by comparing the nine elements of the *Business Model Canvas* (BMC) before and after development. The results showed significant changes in the customer value and distribution channel elements after the packaging was redesigned. A net profit of Rp47.728.100 was achieved, and the R/C *ratio* increased from 1,50 to 2,14, indicating improved efficiency and business profitability.

Keywords: Bonanza corn, business model canvas, Mas Miracle Farm, income increase, packaging improvement.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI PERBAIKAN KEMASAN PADA KOMODITAS JAGUNG BONANZA PADA PERUSAHAAN MAS MIRACLE FARM

GINA NATASYA NOVITASARI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Uding Sastrawan, SP., M.Si.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Peningkatan Pendapatan melalui Perbaikan Kemasan
Komoditas Jagung Bonanza pada Perusahaan Mas Miracle
Farm
Nama : Gina Natasya Novitasari
NIM : J0310211211

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Liisa Firhani Rahmasari., S.P., M.Si.





Pembimbing 2:
Jihan Zakia Adila, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003







Tanggal Ujian: 28 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Proyek akhir yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Februari 2025 ini ialah dengan judul “Peningkatan Pendapatan melalui Perbaikan Kemasan Komoditas Jagung Bonanza pada Perusahaan Mas Miracle Farm”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada orang tua yang telah memberi dukungan serta do'a, dan para pembimbing yaitu Ibu Liisa Firhani R., S.P., M.Si. dan Ibu Jihan Zakia Adila, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji proyek akhir ini. Bapak Shandy Prasetya, S.T. selaku pembimbing lapang di perusahaan Mas Miracle Farm yang telah memberikan pengalaman tentang dunia usaha dan kehidupan. Ungkapan terima kasih juga kepada Bapak Bayu Adhi Indrasatya, Ibu Ratna Ria Kemal, Bapak Thamrin, Bapak Iman, dan Bapak Usep Samtidar yang telah membantu selama proses pelaksanaan magang industri. Tak lupa penulis juga berterima kasih kepada Wilman Aprilian Nurrahman dan Siti Nur Ruqoyah selaku teman kelompok magang industri. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Almalia dan Firdha yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan proyek akhir.

Terima kasih kepada keluarga, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan serta motivasi hingga saat ini. Terima kasih kepada seluruh dosen dan pengajar di Program Studi Manajemen Agribisnis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Gina Natasya Novitasari

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Jagung Bonanza	5
2.2 Peningkatan Pendapatan	5
2.3 Model Bisnis	7
2.4 Perbaikan Kemasan	7
2.5 Ciri-ciri Kemasan Baik	8
2.6 Kelayakan Bisnis	8
2.7 Penelitian Terdahulu	9
2.8 Kerangka Penelitian	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Metode Analisis Data	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Perusahaan	20
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis Jagung Bonanza	22
4.3 Rencana Pengembangan Perbaikan Kemasan Jagung Bonanza	33
4.4 Kelayakan Bisnis Menggunakan Analisis Finansial	35
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42
RIWAYAT HIDUP	51



DAFTAR TABEL

1	Rata-rata konsumsi per kapita jagung tahun 2021-2023	1
2	Total penjualan jagung Bonanza di Mas Miracle Farm tahun 2023	3
3	Penelitian terdahulu	10
4	Pengumpulan data penelitian	13
5	Format laporan laba rugi	19
6	<i>Cost structure</i> sebelum pengembangan bisnis	27
7	<i>Cost structure</i> setelah pengembangan bisnis	32
8	Kriteria pembuatan label kemasan jagung Bonanza	33
9	Laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	37
10	R/C ratio sebelum dan sesudah pengembangan	37
11	Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP) per periode	38

DAFTAR GAMBAR

1	Penjualan jagung Bonanza di Mas Miracle Farm tahun 2023	2
2	Kerangka pemikiran penelitian	12
3	Sembilan blok elemen <i>business model canvas</i>	17
4	Logo Mas Miracle Farm	20
5	Struktur organisasi Mas Miracle Farm	21
6	Kemasan jagung Bonanza sebelum pengembangan	25
7	Pemasaran kepada konsumen akhir	25
8	Pemasaran melalui instagram	26
9	Pemasaran melalui TikTok	26
10	Bagan <i>business model canvas</i> sebelum pengembangan	28
11	Kemasan <i>ecobag</i> jagung Bonanza setelah pengembangan	29
12	Pemasaran melalui mini market	30
13	Pemasaran kepada konsumen akhir	30
14	Bagan <i>business model canvas</i> setelah pengembangan	32
15	Alur rencana pengembangan kemasan jagung Bonanza	33
16	Desain kemasan jagung Bonanza setelah pengembangan	34
17	Bahan baku kemasan jagung Bonanza	34
18	Data penjualan jagung Bonanza	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar pertanyaan wawancara responden Mas Miracle Farm	43
2	Hasil kuesioner terhadap konsumen Mas Miracle Farm	44
3	Investasi sebelum pengembangan	47
4	Investasi setelah pengembangan	48
5	Perhitungan laba rugi sebelum pengembangan	49
6	Perhitungan laba rugi sebelum pengembangan	50