

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAISIM HIDROPONIK PADA PT SEMAI AGRO TEKNOLOGI

RAMA DANUGRAHA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Caisim Hidroponik Pada PT Semai Agro Teknologi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Rama Danugraha
J1310201014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RAMA DANUGRAHA. Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Caisim Hidroponik pada PT Semai Agro Teknologi. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI.

PT Semai Agro Teknologi, perusahaan yang fokus pada produksi sayuran hidroponik, belum mampu mengidentifikasi preferensi konsumen secara mendalam. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis karakteristik konsumen untuk meningkatkan penjualan. Metode pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling dengan jumlah responden 35 orang lalu menggunakan analisis multiatribut *fishbein* untuk mengetahui nilai sikap terhadap atribut caisim dan analisis R/C Ratio untuk perbandingan antara total penerimaan dengan biaya sesudah pengembangan. Hasil yang didapatkan bahwa konsumen utama caisim hidroponik PT Semai Agro Teknologi berusia 25-35 tahun sebanyak 54,3%, terutama wiraswasta sebanyak 45,7%. dengan penghasilan di atas Rp1.500.000 atau sebanyak 68,8%. Kepuasan konsumen terhadap caisim hidroponik PT Semai Agro Teknologi secara keseluruhan baik, namun perlu adanya perbaikan pada aspek kemasan karena mempunyai nilai sikap yang buruk yaitu 0,47 dengan selisih sikap sebesar 2,27 dengan peningkatan RC/ ratio dari 1,2 menjadi 1,5 yang dimana perusahaan setelah adanya pengembangan mengalami peningkatan keuntungan.

Kata kunci: Caisim, hidroponik, multiatribut *fishbein*, preferensi konsumen

ABSTRACT

RAMA DANUGRAHA. Consumer Preferences Towards Purchasing Decisions of Hydroponic Caisim at PT Semai Agro Teknologi. Supervised by LIISA FIRHANI RAHMASARI.

PT Semai Agro Teknologi, a company that focuses on hydroponic vegetable production, has not been able to identify consumer preferences in depth. The purpose of this study was to analyze consumer characteristics to increase sales. The sampling method was carried out by purposive sampling with 35 respondents and then using *fishbein* multi-attribute analysis to determine the attitude value towards caisim attributes and R/C Ratio analysis to compare total revenue with costs after development. The results obtained were that the main consumers of hydroponic caisim at PT Semai Agro Teknologi were aged 25-35 years as much as 54.3%, especially self-employed as much as 45.7%. with income above Rp1,500,000 or as much as 68.8%. Consumer satisfaction with hydroponic caisim at PT Semai Agro Teknologi was good overall, but there needs to be improvement in the packaging aspect because it has a bad attitude value of 0.47 with an attitude difference of 2.27 with an increase in RC/ratio from 1.2 to 1.5 where the company after the development experienced an increase in profits.

Keywords: Caisim, consumer preferences, hydroponic, multiattribute *fishbein*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAISIM HIDROPONIK PADA PT SEMAI AGRO TEKNOLOGI

RAMA DANUGRAHA

Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Proyek Akhir: Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, M.A.P



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian
Caisim Hidroponik pada PT Semai Agro Teknologi
Nama : Rama Danugraha
NIM : J1310201014

Disetujui oleh

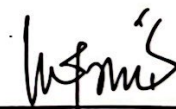
Pembimbing:
Liisa Firhani Rahmasari, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 5 Agustus 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah manajemen operasi, dengan judul “Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Caisim Hidroponik pada PT Semai Agro Teknologi.”

Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua penulis serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Liisa Firhani Rahmasari selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulisan proyek akhir ini, kepada pihak Manajemen dari Semai Agro Teknologi yang telah memberikan izin penelitian dan membantu selama pengumpulan data. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman kelompok magang industri, sahabat, dan teman MAB 57 yang telah memberikan semangat serta motivasi selama kegiatan berlangsung.

Penulis berharap semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Rama Danugraha



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Preferensi Konsumen	4
2.2 Perilaku Konsumen	4
2.3 Atribut Produk	5
2.4 Keputusan Pembelian	5
2.5 Caisim	6
2.5 Hidroponik	6
2.6 Penelitian Terdahulu	6
2.6 Kerangka Pemikiran Operasional	8
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Metode Penelitian	9
3.2 Metode Pengambilan Sampel	9
3.2 Data dan Sumber Data	9
3.2 Metode Analisis Data	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Keadaan Perusahaan	11
4.2 Karakteristik Responden	14
4.3 Uji Instrumen	15
4.4 Preferensi Konsumen Caisim Hidroponik	15
4.5 Analisis Finansial	17
V SIMPULAN DAN SARAN	19
5.1 Simpulan	19
5.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	22
RIWAYAT HIDUP	25



DAFTAR TABEL

1.1	Nilai kandungan gizi pada 100gr sayuran caisim	2
2.1	Penelitian terdahulu	7
4.1	Sumber daya fisik PT Semai Agro Teknologi	11
4.2	Data penjualan bulan Agustus PT Semai Agro Teknologi	12
4.2	Karakteristik responden konsumen caisim	14
4.4	Penilaian evaluasi (ei) atribut caisim hidroponik	15
4.5	Nilai kepercayaan (bi) atribut caisim	16
4.6	Nilai sikap atribut	16
4.7	Nilai sikap maksimal	17
4.8	Analisis R/C ratio	18

DAFTAR GAMBAR

2.1	Alur kerangka pemikiran operasional	8
4.1	Struktur organisasi PT Semai Agro Teknologi	13

DAFTAR LAMPIRAN

1	Data penjualan caisim setelah dilakukan pengembangan pada kemasan	24
2	Dokumentasi proses produksi caisim hidroponik di PT Semai Agro Teknologi hingga proses pemanenan	24