



PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL DALAM PEMBUATAN DESAIN LOGO E-LEARNING BPJS KETENAGAKERJAAN

RAKA ARYA INDRASWARA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Strategi Komunikasi Digital dalam Pembuatan Desain Logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Raka Arya Indraswara
J0301211384

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RAKA ARYA INDRASWARA. Penerapan Strategi Komunikasi Digital dalam Pembuatan Desain Logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan. Dibimbing oleh PUDJI MULJONO dan FAHMI FUAD CHOLAGI.

Perancangan sebuah logo memerlukan sebuah strategi sehingga logo dapat membangun identitas visual dari sebuah produk, barang, atau perusahaan dengan baik. Penelitian ini membahas penerapan strategi komunikasi digital dalam pembuatan desain logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan dengan fokus utama bagaimana strategi komunikasi digital digunakan untuk membentuk identitas visual melalui elemen desain seperti bentuk, warna, tipografi, dan ilustrasi. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan metode kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pihak BPJS Ketenagakerjaan dan observasi terhadap objek penelitian untuk menganalisis proses perancangan logo. Penelitian ini menunjukkan, bahwa strategi komunikasi digital diterapkan secara sistematis melalui tahapan mengenal khalayak, menyusun pesan, menentukan metode, dan memilih media. Keempat tahapan tersebut diterapkan ke dalam elemen visual yang ada pada logo sehingga tidak hanya berfungsi sebagai identitas visual, tetapi juga sebagai media penyampaian pesan tentang tujuan *e-learning* sebagai ruang belajar dan pertumbuhan kompetensi.

Kata kunci: desain, komunikasi digital, logo, strategi komunikasi

ABSTRACT

RAKA ARYA INDRASWARA. Implementation of Digital Communication Strategy in Creating E-learning BPJS Ketenagakerjaan Logo Design. Supervised by PUDJI MULJONO and FAHMI FUAD CHOLAGI.

Designing a logo requires a strategy so that the logo can build the visual identity of a product, item, or company properly. This research discusses the implementation of digital communication strategies in creating E-learning BPJS Ketenagakerjaan logo design. The main focus is on how digital communication strategies are used to build visual identity through design elements such as shape, color, typography, and illustration. The research uses a descriptive qualitative approach. Data were collected through interviews with BPJS Ketenagakerjaan representatives and observations to analyze the logo design process. The research shows, that digital communication strategies were applied through the stages of audience analysis, message construction, method selection, and media usage. These stages were implemented in the visual elements of the logo, making it not only a symbol of identity but also a medium to communicate the message about e-learning as a space for learning and competency growth.

Keywords: communication strategies, design, digital communication, logo



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL DALAM PEMBUATAN DESAIN LOGO E-LEARNING BPJS KETENAGAKERJAAN

RAKA ARYA INDRASWARA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada Ujian Laporan Akhir: Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom, M.I.Kom.



Judul Laporan : Penerapan Strategi Komunikasi Digital dalam Pembuatan Desain Logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan.
Nama : Raka Arya Indraswara
NIM : J0301211384

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si.

Pembimbing 2:
Fahmi Fuad Cholagi, S.I.kom, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Lulus:

Tanggal Ujian:
21 Juni 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merupakan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia yang diberikan sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah penerapan strategi komunikasi digital pada desain logo, dengan judul “Penerapan Strategi Komunikasi Digital dalam Pembuatan Desain Logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan”.

Penulisan laporan akhir ini, tentu tidak terlepas dari bimbingan, arahan, bantuan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si. dan Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom, M.Si. selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses penulisan laporan akhir ini. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan sehingga penelitian dapat selesai dengan baik.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan mengembangkan kompetensi.
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, yang telah memberikan fasilitas dan dukungan selama perkuliahan.
4. Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku dosen pengujii yang memberikan banyak masukan dan saran selama ujian laporan akhir.
5. Kepada Anggota keluarga. Ine Marini selaku ibu yang telah banyak memberikan banyak kasih sayang dan dukungan tanpa henti. Almarhum Donny Arya Indradewa selaku ayah yang telah memberikan dukungan penuh selama masa hidupnya. Terima kasih atas segala doa dan kasih sayang tiada batas. Tidak lupa adik tercinta Rayi Aлиka Indraswari yang selalu menganggap kakaknya sebagai seseorang yang luar biasa.
6. Kepada Institut BPJS Ketenagakerjaan dan para informan yang telah membantu dalam penelitian ini. Terima kasih atas informasi dan data yang telah diberikan untuk laporan akhir ini.
7. Kepada sahabat atau teman-teman terdekat Ajeng, Arsyill, Rasyid, Batara, Januar, Abim, Hilman, Sulthan, Guti, Reymond, dan Rifqi. Terima kasih atas canda tawa, dukungan, semangat, kebersamaan, dan sudah hadir dalam potongan perjalanan hidup yang tidak dapat tergantikan. Tidak lupa, kepada teman-teman satu bimbingan, Salwa, Namira, Artanti, Kayla dan Shabrina. Terima kasih atas dukungan, diskusi, dan bantuan selama penyelesaian laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Raka Arya Indraswara



DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Strategi Komunikasi	4
2.2 Media Baru	5
2.3 Komunikasi Visual	6
2.4 Penelitian Terdahulu	10
2.5 Kerangka Pemikiran	17
2.6 Preposisi	18
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu	19
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	19
3.3 Subjek Penelitian	20
3.4 Data dan Instrumen Penelitian	21
3.5 Alat dan Bahan Penelitian	21
3.6 Luaran Penelitian	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Penelitian	23
4.2 Strategi Komunikasi Digital dalam Pembuatan Desain Logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan	28
4.3 Penerapan Strategi Komunikasi Digital pada Elemen Logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan	32
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	57



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	10
2	Informan wawancara	20
3	Penerapan strategi komunikasi pada elemen bentuk	34
4	Penerapan strategi komunikasi pada elemen warna	37
5	Penerapan strategi komunikasi pada elemen tipografi	41
6	Penerapan strategi komunikasi pada elemen ilustrasi	44

DAFTAR GAMBAR

1	Strategi komunikasi Anwar Arifin	5
2	Contoh <i>logotype</i>	7
3	Contoh logo <i>iconic / symbolic</i>	7
4	Contoh logo <i>combination mark</i>	7
5	Contoh <i>typeface serif</i>	9
6	Contoh <i>typeface sans serif</i>	9
7	Contoh <i>typeface script</i>	10
8	Kerangka pemikiran	17
9	Logo BPJS Ketenagakerjaan	23
10	Logo Institut BPJS Ketenagakerjaan	24
11	Logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan	25
12	Logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan (vertikal)	26
13	<i>Logomark & logotype</i> E-learning BPJS Ketenagakerjaan	27
14	Logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan (monokrom)	27
15	Penerapan logo pada <i>e-learning</i>	30
16	Bentuk dasar logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan	32
17	Palet warna identitas visual BPJS Ketenagakerjaan	35
18	Penerapan warna pada logo <i>e-learning</i> (<i>logomark</i>)	36
19	Penerapan warna pada logo <i>e-learning</i> (<i>logotype</i>)	36
20	Penerapan warna alternatif pada logo <i>e-learning</i>	37
21	Penerapan font pada logo <i>e-learning</i>	39
22	Font Labora	40
23	Font Gotham	40
24	Elemen ilustrasi pada logo E-learning BPJS Ketenagakerjaan	42
25	Rujukan ilustrasi tumbuhan pada logo <i>e-learning</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

1	Transkrip wawancara	49
2	Dokumentasi wawancara	55
3	Hasil observasi	56