

ANALISIS MINAT BELI GENERASI Z PADA SUPLEMEN KESEHATAN MELALUI *E-COMMERCE* BUKALAPAK

RAIHAN ARIQ WIBOWO



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Minat Beli Generasi Z pada Suplemen Kesehatan melalui *E-commerce* Bukalapak” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Raihan Ariq Wibowo
K1401201153

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RAIHAN ARIQ WIBOWO. Analisis Minat Beli Generasi Z pada Suplemen Kesehatan melalui *E-commerce* Bukalapak. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI dan FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN.

Pertumbuhan *e-commerce* di Indonesia sangat pesat, namun Bukalapak mengalami penurunan jumlah pengunjung. Di sisi lain, minat beli suplemen kesehatan pada Generasi Z relatif rendah dibandingkan generasi milenial. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat beli Generasi Z terhadap suplemen kesehatan di Bukalapak dengan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB), ditambah variabel iklan dan persepsi harga. Penelitian dilakukan pada 150 responden Generasi Z di Jakarta yang dipilih melalui *purposive sampling*. Data diperoleh dengan kuesioner dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat beli, sedangkan iklan dan persepsi harga tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini merekomendasikan strategi pemasaran digital yang edukatif dan adaptif, khususnya melalui keterlibatan media sosial dan testimoni pengguna

Kata kunci: bukalapak, generasi Z, minat beli, SEM-PLS, suplemen kesehatan, *theory of planned behavior*.

ABSTRACT

RAIHAN ARIQ WIBOWO. Analysis of Generation Z's Purchase Intention for Health Supplements through E-commerce Bukalapak. Supervised POPONG NURHAYATI and FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN.

E-commerce in Indonesia has grown rapidly, yet Bukalapak faces a steady decline in visitors. At the same time, Generation Z's intention to purchase health supplements remains lower than that of millennials. This study aims to analyze the factors influencing Generation Z's purchase intention for health supplements on Bukalapak using the Theory of Planned Behavior (TPB) with advertising and price perception as additional variables. A total of 150 respondents from Generation Z in Jakarta were selected through *purposive sampling*. Data were collected using questionnaires and analyzed with Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). The results indicate that attitude, subjective norms, and perceived behavioral control significantly influence purchase intention, while advertising and price perception show no significant effect. These findings suggest the adoption of educational and adaptive digital marketing strategies, particularly through social media engagement and user testimonials.

Keywords: bukalapak, health supplements, purchase Intention, SEM-PLS, theory of planned behavior, Z generations.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ANALISIS MINAT BELI GENERASI Z PADA SUPLEMEN KESEHATAN MELALUI *E-COMMERCE* BUKALAPAK

RAIHAN ARIQ WIBOWO

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana pada
Program Studi Bisnis

PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Pengji Luar Komisi pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec.
2. Raden Isma Anggraini, S.P., M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





Judul Skripsi : Analisis Minat Beli Generasi Z pada Suplemen Kesehatan melalui
E-commerce Bukalapak

Nama : Raihan Ariq Wibowo

NIM : K1401201153

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.



Pembimbing 2:

Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
11 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhaanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2024 sampai bulan Juni 2025 ini berhasil diselesaikan dengan berjudul “Analisis Minat Beli Generasi Z pada Suplemen Kesehatan melalui *e-commerce* Bukalapak”. Dalam penulisan karya ilmiah ini banyak kesulitan yang ditemui, namun berkat bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya karya ilmiah ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M. sebagai ketua komisi pembimbing yang telah membantu memberikan bimbingan dan saran dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M. sebagai anggota komisi pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan menyelesaikan penelitian ini.
3. Ayahanda Wisnu Wibowo dan Ibunda Nensi Helenhora terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan yang lebih dari layak. Terima kasih telah menjadi alasan penulis berjuang untuk tetap semangat menjalani hidup dan menyelesaikan penelitian akhir penulis. Adanya do'a dan dukungan penuh dari seorang Ayah dan Ibu, penelitian penulis telah selesai hingga tahap lulus.
4. Yasmine Putri Wibowo dan Dhandy Raffi Wibowo sebagai saudara kandung, serta seluruh keluarga besar atas do'a, kasih sayang, semangat, dan dukungan yang telah diberikan tanpa henti.
5. Sahabat terdekat saya sejak Sekolah Menengah Pertama bernama Salsabila Mufidah Nabil yang telah hadir mendukung segala sesuatu yang ingin dilakukan penulis dan menguatkan saat adanya masalah sejak awal langkah pendidikan ini ditempuh.
6. Teman terdekat Sekolah Menengah Atas bernama Nayla Rahma Pinayungan, Muhammad Bunayya Hanif Shulhan, Fadhlán Haris Habibi, Saddam Noor Akbar, Fakhry Athalla, Rafly Arvinda, Hibban Kamil, Alvin Derin, Amandha Mutiara Putri, Rizka Aulia Putri, Muafa Rafi, dan Adit atas kebersamaan, tawa, dan semangat yang selalu hadir di setiap momen penulis.
7. Sahabat Savina x Nusantara Berkah yang bernama Argya Yokka, Geraldiana Pusparani, Rendy Ghaniy Akbar, menjadi tempat berbagi cerita di kala suka maupun duka, serta hadir dalam masa-masa sulit dengan pelukan hangat dan dukungan yang tulus. Tanpa adanya dukungan dari kalian, penulis tidak bisa ditahap sekarang.
8. Sahabat Konglo 2.0 yang bernama Qeis Alif, Israqi Putra, dan Mirza Arfan yang sudah saya anggap menjadi adik-adik saya, yang selalu mendengarkan keluh kesah, menjadi teman *traveling* sehingga penulis merasa ada dukungan dari mereka.
9. Raihan Nurhady, Yuba Darmawan, Althrof Atwutsani, Khansa Haura, Jihan Fithriyah, Salwa, Islah, Fadhyia Putri, Nabila, Neyla, Ara, Rafli Nuzanda, dan Yogi selaku teman terdekat penulis yang menjadi tempat berbagi cerita, membantu dan memberikan saran maupun dukungan selama masa perkuliahan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

10. Sahabat Jakarta penulis yang bernama Hanifah Alamsyah, Farid Febrian, Joshua, Raiva Aqila, Gabriel yang senantiasa mendengarkan keluhan kesah penulis, dukungan setiap saat, tempat ketawa dan selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.

Bogor, Agustus 2025

Raihan Ariq Wibowo

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Perilaku Konsumen	9
2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
2.3 Iklan <i>Online</i>	12
2.4 Persepsi Harga	13
2.5 <i>Purchase Intention</i>	14
2.6 <i>E-Commerce</i>	14
2.7 Generasi Z	15
2.8 Suplemen Kesehatan	15
2.9 Bukalapak	16
2.10 Penelitian Terdahulu	16
2.11 Kerangka Penelitian	19
III METODE PENELITIAN	21
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	21
3.2 Jenis, Sumber Data, dan Metode Pengumpulan Data	21
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	21
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	22
3.5 Definisi Operasional Variabel	23
3.6 Model Penelitian	27
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Karakteristik Responden	30
4.2 Analisis Pengaruh Sikap terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Iklan <i>Online</i> , dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Generasi Z pada Suplemen Kesehatan melalui <i>E-Commerce</i> Bukalapak	32
4.3 Rekomendasi bagi Pelaku Industri Suplemen Kesehatan Berbasis <i>Platform Online</i>	42
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	54
RIWAYAT HIDUP	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	16
2	Definisi operasional minat beli generasi Z pada suplemen kesehatan melalui <i>e-commerce</i> Bukalapak	23
3	Karakteristik demografi responden	30
4	Hasil <i>Average Variance Extracted</i>	35
5	Hasil nilai <i>cross loading</i>	35
6	Hasil <i>construct reliability</i>	37
7	Nilai <i>R-Square</i>	37
8	Hasil uji hipotesis melalui <i>path coefficient</i>	38
9	Rekomendasi minat beli generasi Z pada suplemen kesehatan melalui <i>e-commerce</i> Bukalapak	43

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah pengguna <i>e-commerce</i> di Indonesia periode 2020-2029	1
2	Rata-rata jumlah kunjungan ke-5 situs <i>e-commerce</i> terbesar di Indonesia (kuartal I-kuartal IV 2023)	2
3	Kategori barang yang paling banyak dibeli Gen Z dan Milenial Indonesia 2023	4
4	Proporsi generasi penggerak masa depan ekonomi Indonesia 2024	5
5	<i>Theory of Planned Behavior</i>	10
6	Model <i>Hierarchy of Effect</i>	13
7	Kerangka pemikiran	20
8	Model awal penelitian minat beli generasi Z pada suplemen kesehatan melalui <i>e-commerce</i> Bukalapak.	27
9	Hasil akhir analisis <i>outer model</i> minat beli generasi Z pada suplemen kesehatan melalui <i>e-commerce</i> Bukalapak	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	55
2	Hasil pengujian <i>outer loading</i> pada <i>software</i> SmartPLS4.0	57
3	Hasil pengujian <i>inner model</i> pada <i>software</i> SmartPLS4.0	57



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.