

PENERAPAN TEKNIK *CONTINUITY EDITING* DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BALAI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN TRANSPORTASI LAUT

MUHAMMAD ILHAM HIDAYAT



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik *Continuity Editing* dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat di Balai Pendidikan dan Pelatihan Transportasi Laut” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Muhammad Ilham Hidayat
J0301211381

RINGKASAN

MUHAMMAD ILHAM HIDAYAT. Penerapan Teknik *Continuity Editing* dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat di Balai Pendidikan dan Pelatihan Transportasi Laut. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR, ALFA TAUFAN LATIF.

Penelitian ini membahas penerapan teknik *Continuity Editing* dalam produksi iklan layanan masyarakat (ILM) yang dilakukan di Balai Pendidikan dan Pelatihan Transportasi Laut (BP2TL). Proyek ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana teknik *Continuity Editing* dapat diterapkan secara efektif dalam menyampaikan pesan keselamatan menggunakan transportasi laut kepada masyarakat. Proyek ini menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle (MDLC)* yang terdiri dari enam tahapan: pengonsepan, perancangan, pengumpulan bahan, penyusunan, pengujian, dan distribusi. Penulis berperan dalam merancang alur visual agar transisi antar adegan berjalan mulus dan pesan tersampaikan dengan jelas. Hasil akhir dari proyek ini berupa video ILM berdurasi empat menit serta materi visual pendukung berupa poster digital. Proyek ini diharapkan mampu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya keselamatan saat menggunakan transportasi laut. Teknik *Continuity Editing* terbukti mampu memperkuat kesinambungan cerita dalam video, meningkatkan daya tarik visual, serta memperjelas penyampaian pesan.

Kata Kunci: *continuity editing* video, ILM, iklan layanan masyarakat, MDLC, BP2TL.

SUMMARY

MUHAMMAD ILHAM HIDAYAT. *Application of Continuity Video Editing Techniques in Producing Public Service Advertisements Sea Transportation and Training Centre*. Supervised by WILLY BACHTIAR, ALFA TAUFAN LATIF.

This study explores the application of *Continuity Editing* techniques in the production of public service advertisements (PSAs) at the Sea Transportation and Training Center (BP2TL). The objective is to identify how *Continuity Editing* can be effectively used to deliver sea transportation safety messages to the public. The project employs the *Multimedia Development Life Cycle (MDLC)* method, consisting of six stages: concept, design, material collection, assembly, testing, and distribution. Author played a key role in designing a seamless visual narrative to ensure coherent transitions between *scenes* and clarity of message. The final output includes a four minutes PSA video and supporting visual materials in the form of digital posters. This project aims to raise public awareness about safety during sea transportation. The use of *Continuity Editing* proved effective in strengthening narrative flow, enhancing visual appeal, and improving message clarity.

Keyword: *continuity editing* video, PSA, public service advertisements, MDLC, BP2TL



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENERAPAN TEKNIK *CONTINUITY EDITING* DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BALAI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN TRANSPORTASI LAUT

MUHAMMAD ILHAM HIDAYAT

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Hudi Santoso. S.Sos., M.P



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Laporan : Penerapan Teknik *Continuity Editing* Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat di Balai Pendidikan dan Pelatihan Transportasi Laut
Nama : Muhammad Ilham Hidayat
NIM : J0301211381

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom

Pembimbing 2:
Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP
NPL 20180719 8005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
22 Juli 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah proyek akhir, dengan judul “Penerapan Teknik *Continuity Editing* Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat di Balai Pendidikan dan Pelatihan Transportasi Laut”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom dan Alfa Taufan Latif S.I.Kom., M.Sc. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Balai Pendidikan dan Pelatihan Transportasi Laut beserta Tim Humas BP2TL yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya

Akhir kata, penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri atas ketekunan dan keberanian dalam menjalani proses ini hingga selesai. Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu komunikasi digital dan praktik media audiovisual di Indonesia.

Bogor, Juli 2025

Muhammad Ilham Hidayat

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Digital	5
2.2 Iklan Dalam Pemasaran Digital	6
2.3 Editor	7
2.4 Teknik <i>Editing</i>	8
2.5 Teknik <i>Continuity Editing</i>	10
2.6 Proyek Terdahulu	11
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Subyek Proyek	15
3.3 Alat dan Bahan Proyek	15
3.4 Prosedur Kerja	16
3.5 Biaya Produksi	17
3.6 Output Proyek	18
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Proyek	19
4.2 Alur Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat BP2TL Jakarta	20
4.3 Penerapan teknik <i>Continuity Editing</i>	29
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu	11
2	Biaya produksi	17
3	Tim produksi ILM	20
4	Bahan materi <i>editing</i>	23

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur kerja dengan metode MDLC	16
2	Naskah iklan layanan masyarakat	22
3	<i>Storyboard</i>	23
4	Folder keseluruhan <i>footage</i>	24
5	File voice over	24
6	Rough cut	25
7	Penambahan <i>subtitle</i>	26
8	<i>Color grading</i>	27
9	<i>Rendering</i>	28
10	Penerapan aturan 180 derajat	29
11	<i>Reverse Cut</i>	30
12	Penerapan teknik <i>cut on action</i>	31
13	Penerapan <i>Straight cut</i>	32
14	Penerapan transisi <i>fade in</i> dan <i>fade out</i>	33
15	Penerapan teknik <i>Point of View</i>	34
16	Penerapan <i>establishing shot</i>	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Dokumentasi visit mitra	39
2	Lampiran 2 Dokumentasi bimbingan	39
3	Lampiran 3 Dokumentasi preview hasil produksi	40
4	Lampiran 4 Dokumentasi tanda tangan MOU	40
5	Lampiran 5 Surat izin penelitian mitra	41
6	Lampiran 6 HKI video ILM Siaga Keselamatan BP2TL	42
7	Lampiran 7 QR Code Video ILM	43
8	Lampiran 8 MOU	44
9	Lampiran 9 Surat pernyataan penggunaan video	45