

PENGEMBANGAN BISNIS PRODUK YOGURT BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA PT XYZ

SHAKIRA DIVA KIRANA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis Produk Yogurt Berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT XYZ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Shakira Diva Kirana
J0310211286

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SHAKIRA DIVA KIRANA. Pengembangan Bisnis Produk Yogurt Berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT XYZ. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA.

PT XYZ mengalami kerugian akibat susu pasteurisasi yang tidak memenuhi parameter kualitas dan tidak dapat dijual, solusi pada permasalahan tersebut merupakan melakukan inovasi dengan mengolah susu *reject* menjadi produk ikutan yogurt. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan produk berdasarkan preferensi konsumen dan menganalisis kelayakan bisnis dari sisi pemasaran dan finansial. Pengembangan dilakukan melalui formulasi bahan dan penambahan varian rasa buah, Uji hedonik menunjukkan bahwa produk hasil pengembangan disukai oleh konsumen. Analisis pemasaran berfokus pada *product knowledge* yang disusun untuk mendukung strategi pemasaran, yang mencakup informasi tentang komposisi, cara penyimpanan, umur simpan, serta label kemasan yang menarik dan komunikatif. Analisis finansial dilakukan perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) diperoleh sebesar Rp4.903 per botol. Nilai ini menunjukkan bahwa biaya produksi tergolong efisien dan memberikan ruang margin keuntungan yang layak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan susu *reject* menjadi produk ikutan yogurt berpotensi menjadi bisnis yang layak dikembangkan.

Kata kunci: Pengembangan bisnis, preferensi konsumen, susu *reject*, yogurt.

ABSTRACT

SHAKIRA DIVA KIRANA. Business Development of Yogurt Product Based on Consumer Preferences at PT XYZ. Supervised by ELANG ILIK MARTAWIJAYA.

PT XYZ experienced losses due to pasteurized milk that did not meet quality parameters and could not be sold. The solution to this problem was an innovation by processing rejected milk into a derivative product in the form of yogurt. This study aims to develop the product based on consumer preferences and to analyze its business feasibility from both marketing and financial perspectives. Product development was carried out through ingredient formulation and the addition of fruit flavor variants. Hedonic testing showed that the developed product was well accepted by consumers. The marketing analysis focused on product knowledge, which was compiled to support marketing strategies. It included information on product composition, storage instructions, shelf life, and an attractive and communicative product label. The financial analysis included the calculation of the Cost of Goods Manufactured (COGM), which resulted in a value of Rp4,903 per bottle. This figure indicates that production costs are relatively efficient and provide room for a reasonable profit margin. The findings of this study indicate that utilizing rejected milk into a yogurt derivative product has the potential to become a viable business opportunity.

Keywords: Business development, consumer preferences, rejected milk, yogurt



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PEMGEMBANGAN BISNIS PRODUK YOGURT BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA PT XYZ

SHAKIRA DIVA KIRANA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

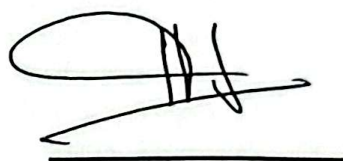
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Bisnis Produk Yogurt Berdasarkan
Preferensi Konsumen pada PT XYZ
Nama : Shakira Diva Kirana
NIM : J0310211286

Disetujui oleh

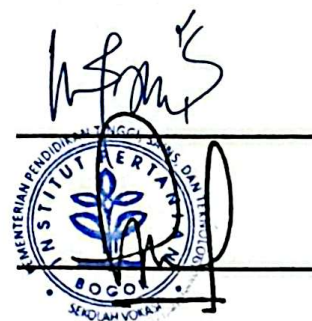
Pembimbing :
Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, MM.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 23 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Maret 2025 ini ialah pemanfaatan susu *reject* menjadi produk turunan yang sesuai dengan preferensi konsumen, dengan judul “Pengembangan Bisnis Produk Yogurt Berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT XYZ”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada orang tua dan kakak penulis yang telah memberikan dukungan, kasih sayang dan selalu mendoakan kelancaran untuk penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada dosen pembimbing Bapak Dr. Ir. Elang Ilik Martwajiaya, MM yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Tak luput penulis ucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, M.AP selaku dosen moderator kolokium, Bapak Dr. Ir. Murdianto, M.Si selaku dosen moderator seminar hasil dan kepada Bapak Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya dan telah memberikan saran dan masukan terhadap proses pembuatan karya ilmiah ini. Disamping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada dosen pembimbing lapang dan kakak-kakak di PT XYZ yang selalu membantu dan mengajarkan penulis selama penulis melakukan magang industri.

Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Shakira Diva Kirana

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Preferensi Konsumen	4
2.2 Perilaku Konsumen	4
2.3 Atribut Produk	4
2.4 Susu Pasteurisasi	5
2.5 Yogurt	5
2.6 Harga Pokok Produksi	5
2.7 Penelitian Terdahulu	6
2.8 Alur Penelitian	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Data dan Sumber Data	11
3.3 Metode Pengambilan Sampel	11
3.4 Metode Analisis Data	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Karakteristik Responden	16
4.3 Analisis Multiatribut Fishbein	17
4.4 Pengembangan Produk Yogurt	23
4.5 Analisis Uji Hedonik	27
4.6 Analisis Pemasaran	29
4.7 Analisis Finansial	33
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41



DAFTAR TABEL

1	Parameter susu pasteurisasi	1
2	Susu <i>reject</i> selama 3 bulan pada tahun 2024	2
3	Penelitian terdahulu	6
4	Skala penilaian uji hedonik	13
5	Karakteristik responden	16
6	Nilai evaluasi kepentingan (<i>ei</i>) atribut yogurt	17
7	Nilai kepercayaan (<i>bi</i>) atribut yogurt produk pesaing	18
8	Nilai kepercayaan (<i>bi</i>) atribut yogurt PT XYZ	19
9	Skala interval kepentingan (<i>ei</i>) dan kepercayaan (<i>bi</i>)	21
10	Hasil analisis multiatribut fishbein (nilai sikap konsumen)	22
11	Skala interval sikap konsumen (<i>ao</i>)	23
12	Komposisi pengembangan produk yogurt varian buah-buahan	26
13	Panelis uji hedonik	27
14	Hasil uji hedonik	28
15	Biaya variabel produk yogurt	34
16	Biaya investasi produk yogurt	34
17	Biaya tetap produk yogurt	35

DAFTAR GAMBAR

1	Kode warna pada parameter susu pasteurisasi	2
2	Kerangka pemikiran	10
3	Alur proses pengembangan produk yogurt	24
4	Proses inkubasi	25
5	Proses pengembangan produk	26
6	Perbandingan kemasan yogurt	27
7	Kemasan yogurt	32
8	Label kemasan yogurt	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Uji validitas evaluasi kepentingan (<i>ei</i>)	43
2	Uji validitas kepercayaan (<i>bi</i>) yogurt produk pesaing	44
3	Uji validitas kepercayaan (<i>bi</i>) yogurt PT XYZ	45
4	Uji reliabilitas evaluasi kepentingan (<i>ei</i>)	45
5	Uji reliabilitas kepercayaan (<i>bi</i>) yogurt produk pesaing	45
6	Uji reliabilitas kepercayaan (<i>bi</i>) yogurt PT XYZ	46
7	Kuisisioner analisis multiatribut fishbein	46
8	Kuisisioner uji hedonik	49
9	Dokumentasi penyebaran kuisisioner	50