

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK PADA RH FARM

AGNES SERA NORITA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Sayuran Hidroponik pada RH Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Agnes Sera Norita
J1310211062

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

AGNES SERA NORITA. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Sayuran Hidroponik pada RH Farm. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

RH Farm adalah salah satu pelaku usaha di bidang sayuran hidroponik. Fluktuasi pada permintaan sayuran hidroponik yang terjadi setiap bulan, sehingga perlu adanya peningkatan pada sayuran hidroponik. Tujuan penelitian (1) Mengidentifikasi karakteristik konsumen sayuran hidroponik di RH Farm. (2) Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi permintaan konsumen sayuran hidroponik di RH Farm. (3) Merumuskan implikasi bisnis yang dilakukan oleh RH Farm. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang memengaruhi permintaan sayuran hidroponik dengan bauran pemasaran 4P terhadap keputusan pembelian sayuran hidroponik. Metode pengambilan sampel adalah Non Probability Sampling dan 60 responden. Metode analisis menggunakan analisis SEM-PLS dan analisis finansial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa product, price, promotion dan place berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai R^2 sebesar 68,8% mengindikasikan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi 4P, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam model penelitian.

Kata kunci: Bauran pemasaran, faktor permintaan, hidroponik, sayuran, SEM-PLS

ABSTRACT

AGNES SERA NORITA. Analysis of Factors Influencing Demand for Hydroponic Vegetables at RH Farm. Supervised by AYUTYAS SAYEKTI.

RH Farm is a business engaged in the cultivation of hydroponic vegetables. The monthly fluctuations in demand for hydroponic vegetables indicate the need for improvements in production and marketing. The objectives of this research are: (1) To identify the characteristics of hydroponic vegetable consumers at RH Farm, (2) To analyze the factors that influence consumer demand for hydroponic vegetables at RH Farm, and (3) To formulate business implications for RH Farm. This study aims to determine the factors influencing the demand for hydroponic vegetables through the marketing mix (4Ps) in relation to consumer purchase decisions. The sampling method used was non-probability sampling with a total of 60 respondents. The analysis methods employed were Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) and financial analysis. The results show that product, price, promotion, and place significantly influence purchasing decisions. The R^2 value of 68.8% indicates that purchasing decisions are influenced by the 4Ps, while the remaining percentage is influenced by other factors not included in the research model.

Keywords: Demand factor, hydroponics, marketing mix, SEM-PLS, vegetables



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK PADA RH FARM

AGNES SERA NORITA

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Proyek Akhir: Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



Judul Proyek Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Sayuran Hidroponik pada RH Farm
Nama : Agnes Sera Norita
NIM : J1310211062

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ayutyas Sayekti S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 199607171992031003



Tanggal Ujian: 01 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah mengenai permintaan sayuran hidroponik, dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Sayuran Hidroponik pada RH Farm”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ayutyas Sayekti S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji sidang bapak Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si. yang telah memberikan banyak saran dan masukan terhadap proses pembuatan proyek akhir ini. Penghargaan penulis sampaikan kepada ibu Atin dan ibu Rennita selaku dosen pembimbing lapangan beserta staf pada RH Farm yang telah membantu dalam pengumpulan data selama penelitian. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada ayah saya Yudi, dan ibu saya Susilawati, serta Dara Futri Rahayu selaku kakak yang telah memberikan dukungan doa, dan kasih sayangnya. Terima kasih kepada Rona Cakrawala, Heni Pratiwi, Nisrina Ayushafa, dan seluruh teman prodi Manajemen Agribisnis angkatan 58 maupun teman yang tidak disebutkan yang selalu membersamai, membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Agnes Sera Norita

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Penelitian	2
1.5 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Hidroponik	4
2.2 Karakteristik Konsumen	4
2.3 Teori permintaan	4
2.4 Bauran Pemasaran	5
2.5 Perilaku Konsumen	6
2.6 Keputusan Pembelian	6
2.7 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	7
2.8 <i>Importance-Performance Map Analysis</i> (IPMA)	8
2.9 Penelitian Terdahulu	8
2.10 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	12
3.2 Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	14
3.4 Metode Analisis Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Karakteristik Responden	28
4.3 Analisis SEM-PLS	29
4.4 Analisis <i>Importance Performance Matrix Analysis</i> (IPMA)	43
4.5 Analisis Finansial	45
4.6 Implikasi Manajerial	48
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	60



DAFTAR TABEL

1.1	Tingkat konsumsi sayuran di Indonesia per kapita pada tahun 2021-2023	1
2	Data permintaan dan penjualan sayuran hidroponik RH Farm tahun 2023	2
2.1	Penelitian terdahulu	8
3.1	Skala posisi keputusan	13
4.1	Sumber daya fisik yang dimiliki RH Farm	23
4.2	Karakteristik responden	28
4.3	Uji Validitas Konvergen	29
4.4	Uji <i>Cross Loading</i>	33
4.5	Uji <i>Fornell Lacker</i>	34
4.6	Uji Heterotrait-Monotrait Ratio	34
4.7	Uji Reliabilitas	35
4.8	Uji Multikolinearitas outer	36
4.9	Uji Inner VIF Value	37
4.10	Nilai R-square	37
4.11	Nilai F-square	38
4.12	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel <i>product</i>	39
4.13	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel <i>price</i>	40
4.14	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel <i>promotion</i>	40
4.15	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel <i>place</i>	41
4.16	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel keputusan pembelian	41
4.17	Pengujian Hipotesis	42
4.18	Analisis Finansial	45
4.19	Biaya pendapatan unit hidroponik sebelum penerapan	46
4.20	Biaya pendapatan unit hidroponik setelah penerapan	47

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka pemikiran analisis faktor-faktor yang memengaruhi permintaan sayuran hidroponik	10
3.1	Lokasi RH Farm (Google Maps)	12
3.2	Kuadran IPMA	18
4.1	Logo perusahaan	20
4.2	Struktur organisasi perusahaan	22
4.3	Saluran distribusi RH Farm	27
4.4	Outer Model	32
4.5	<i>Importance Performance Matrix Analysis</i> (IPMA)	43
4.6	Desain logo pada kemasan	48
4.7	Desain logo kemasan sayuran hidroponik sebelum (A) dan setelah (B) perbaikan	49



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	54
2	Tabulasi data penelitian	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.