

ANALISIS PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN DI JABODETABEK

ADZKIYA NURUL KAMILA



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Halal Awareness* dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan di Jabodetabek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2025

Adzkiya Nurul Kamila
H54180052



- 

ABSTRAK

ADZKIYA NURUL KAMILA. Analisis Pengaruh *Halal Awareness* dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan di Jabodetabek. Dibimbing oleh RANTI WILIASIH.

Salah satu makanan pedas kekinian yang sedang populer di kalangan masyarakat Indonesia adalah Mie Gacoan. Mie Gacoan telah memperoleh sertifikat halal manufacturing pada November 2022 dan baru memiliki sertifikat halal restoran pada Juni 2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen Mie Gacoan di Jabodetabek serta menganalisis pengaruh halal awareness dan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan di Jabodetabek. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan di Jabodetabek, sedangkan variabel halal awareness, tempat, dan promosi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata kunci: bauran pemasaran, *halal awareness*, keputusan pembelian, Mie Gacoan

ABSTRACT

ADZKIYA NURUL KAMILA. *Analysis of the Influence of Halal Awareness and Marketing Mix on Purchase Decisions for Mie Gacoan in Jabodetabek*. Supervised by RANTI WILIASIH.

One of the spicy food trends that is gaining popularity among Indonesian consumers is Mie Gacoan. Mie Gacoan obtained its halal manufacturing certification in November 2022 and received halal certification for its restaurant outlets in June 2023. This study aims to identify the characteristics of Mie Gacoan consumers in Jabodetabek and analyze the influence of halal awareness and marketing mix on purchasing decisions for Mie Gacoan in Jabodetabek. The method used in this research is descriptive analysis and logistic regression analysis. The results showed that the product and price variables have a significant influence on purchasing decisions for Mie Gacoan in Jabodetabek, while halal awareness, place, and promotion does not show a significant impact.

Keywords: *halal awareness, marketing mix, Mie Gacoan, purchasing decision*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN DI JABODETABEK

ADZKIYA NURUL KAMILA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Laily Dwi Arsyianti, S.E., M.Sc.
- 2 Muhammad Nur Faaiz F. Achsani, S.E., M.Sc.



Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Halal Awareness* dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan di Jabodetabek

Nama : Adzkiya Nurul Kamila

NIM : H54180052

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ranti Wiliasih, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si.

NIP. 198603102014041001



Tanggal Ujian:

23 Mei 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Halal Awareness* dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan di Labodetabek”.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis. Namun, pada akhirnya penelitian ini dapat penulis selesaikan atas bantuan doa, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Hendry Gumay (Alm.), Sumita Haryani (Almh.), dan Zulaeha Rahman (Almh.), serta untuk kedua kakak penulis, yaitu Annisa Ryandini dan Syifa Mufidah, terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan.
2. Ibu Dr. Ranti Wiliasih, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, kritik, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Laily Dwi Arsyianti, S.E., M.Sc dan Bapak Muhammad Nur Faaiz F. Achsani, S.E., M.Sc selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh responden yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Seluruh dosen, staf, dan seluruh civitas akademika Departemen Ilmu Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu, pengalaman serta bantuan selama masa perkuliahan.
6. Mas Aan, Kak Ikbar, Bujing, Om Haryono, Kak Amanda, dan Nantulang yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, serta mendampingi penulis saat ada keperluan ke kampus.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2025

Adzkiya Nurul Kamila

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Halal	5
2.2 <i>Halal Awareness</i>	6
2.3 Keputusan Pembelian	7
2.4 Bauran Pemasaran	8
2.5 Penelitian Terdahulu	9
2.6 Kerangka Pemikiran	10
2.7 Hipotesis Penelitian	11
III METODE PENELITIAN	12
3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data	12
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.3 Sampel Penelitian	12
3.4 Instrumen Penelitian	13
3.5 Model Pengolahan dan Analisis Data	13
3.6 Definisi Operasional Variabel	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Karakteristik Konsumen Mie Gacoan di Jabodetabek	17
4.2 Hasil Analisis Regresi Logistik Keputusan Pembelian Mie Gacoan di Jabodetabek	19
V SIMPULAN DAN SARAN	22
5.1 Simpulan	22
5.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN	25
RIWAYAT HIDUP	31

DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu	9
3.1	Pembobotan Skala Likert	13
3.2	Definisi Operasional Variabel	14
4.1	Karakteristik Responden	17
4.2	Responden Menurut Frekuensi Pembelian per Bulan	18
4.3	Responden Menurut Rata-Rata Pembelian	18
4.4	<i>Classification Table</i>	19
4.5	<i>Hasil Model Summary</i>	19
4.6	<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	20
4.7	<i>Omnibus Test of Model</i>	20
4.8	Keputusan Pembelian Mie Gacoan di Jabodetabek	20

DAFTAR GAMBAR

1.1	Rata-rata Konsumsi Tepung Terigu per Kapita per Tahun	2
1.2	Rata-rata Konsumsi Cabai per Kapita per Tahun	2
2.1	Kerangka Penelitian	11