

PEMBUATAN PUPUK ORGANIK CAIR LIMBAH SELADA ROMAINE DI KELOMPOK TANI BUDI RAHAYU BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN

PUTRI PEBRIANTI UTAMI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa proyek akhir dengan judul “Pembuatan Pupuk Organik Cair Limbah Selada Romaine di Kelompok Tani Budi Rahayu berdasarkan Preferensi Konsumen” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Putri Pebrianti Utami
J0310211050

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

PUTRI PEBRIANTI UTAMI. Pembuatan Pupuk Organik Cair Limbah Selada Romaine di Kelompok Tani Budi Rahayu berdasarkan Preferensi Konsumen. Dibimbing oleh MUH FATUROKHMAN.

Proses produksi selada romaine di Kelompok Tani Budi Rahayu menimbulkan limbah yang belum dimanfaatkan secara optimal. Limbah tersebut berpotensi untuk diolah menjadi Pupuk Organik Cair (POC) sehingga memiliki nilai ekonomis untuk dijual dan menambah pendapatan bagi kelompok tani. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen dalam pembelian POC dan menganalisis kelayakan bisnis POC berdasarkan aspek finansial dan non finansial. Metode yang digunakan adalah analisis konjoin dengan 70 responden dan analisis studi kelayakan bisnis. Hasil menunjukkan atribut paling penting secara berurutan yaitu harga, sertifikasi, cara penggunaan, ukuran, kemasan, kandungan, dan desain label. Nilai utilitas tertinggi ditunjukkan oleh POC dengan harga < Rp 35.000, ukuran 1000 ml, botol agro, desain label simpel, nutrisi umum, penggunaan dengan pengenceran air, dan bersertifikat SNI. Secara finansial, usaha ini layak dijalankan karena telah memenuhi kriteria investasi $NPV > 0$ yaitu Rp 122.436.792,00, $IRR > DR$ yaitu 77%, $Gross\ B/C > 1$ yaitu 1,15; $Net\ B/C > 1$ yaitu 3,89; dan $PP < Umur\ Bisnis$ yaitu 3,14 tahun. Aspek non finansial juga dinyatakan layak karena sudah memiliki perencanaan produk, pasar dan pemasaran, produksi, organisasi dan manajemen, sumber daya manusia, serta kolaborasi.

Kata kunci: Kelayakan bisnis, konjoin, konsumen, preferensi, pupuk

ABSTRACT

PUTRI PEBRIANTI UTAMI. Liquid Organic Fertilizer Establishment from Romaine Lettuce Waste at Budi Rahayu Farmer Group Based on Consumer Preferences. Supervised by MUH FATUROKHMAN.

Romaine lettuce production at Kelompok Tani Budi Rahayu generates waste that has not been optimally utilized. This waste has potential to be processed into liquid organic fertilizer (LOF), adding economic value and income. This study aims to analyze consumer preferences for LOF and evaluate its business feasibility from financial and non financial aspects. Methods used were conjoint analysis with involving 70 respondents and a business feasibility study. Results show that the most important attributes in purchasing decisions are price, certification, usage method, size, packaging, content, and label design. The highest utility was found in LOF priced < Rp 35,000, sized 1000 ml, in agro bottles, with simple labels, general nutrients, diluted usage, and SNI certification. Financially, the business is feasible with $NPV\ Rp122,436,792.00$, $IRR\ 77\%$, $Gross\ B/C\ 1.15$, $Net\ B/C\ 3.89$, and Payback Period of 3.14 years. Non financially, it is also feasible based on planning aspects such as product, marketing, production, organization, human resources, and collaboration.

Keywords: Business feasibility, conjoint, consumer, fertilizer, preference



Judul Proyek Akhir : Pembuatan Pupuk Organik Cair Limbah Selada Romaine di Kelompok Tani Budi Rahayu berdasarkan Preferensi Konsumen
Nama : Putri Pebrianti Utami
@NIM : J0310211050

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing :
Muh Faturrohman, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala karena atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir ini berhasil penulis selesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini adalah Pembuatan Pupuk Organik Cair Limbah Selada Romaine di Kelompok Tani Budi Rahayu berdasarkan Preferensi Konsumen.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Ungkapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Bapak Irvan Basrawie dan Ibu Nila Sabiurrahmi selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan serta cinta yang selalu menjadi alasan penulis mampu bertahan sampai di titik ini. Terima kasih kepada saudara Irna Anggraini dan Bintang Ramadhan selaku saudara kandung penulis yang selalu menjadi inspirasi bagi penulis untuk terus melangkah mengejar mimpi.

Terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Muh Faturekhman, S.Pt, M.Si. selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan sarannya selama penulis menyusun dan melaksanakan penelitian. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada dosen moderator seminar proposal Ibu Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M., dosen moderator seminar hasil Bapak Andri Latif M, S.T.P., MM., serta dosen penguji sidang proyek akhir Ibu Dr. Veralianta Br. Sebayang, S.P., M.Si. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Dedi Hernawan selaku ketua Kelompok Tani Budi Rahayu yang telah memberikan izin penggunaan lokasi penelitian serta banyak membantu dalam pelaksanaan penelitian.

Terima kasih penulis sampaikan kepada Ananta Family selaku sahabat seperjuangan penulis sejak awal perkuliahan serta saudara Farelia Amarnita Putri dan Gina Jaudah selaku teman seperjuangan kelompok magang industri dan seluruh teman-teman Manajemen Agribisnis angkatan 58 Sekolah Vokasi IPB University yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas kebersamaan dan kerja sama yang terjalin selama ini.

Terakhir, rasa bangga dan terima kasih kepada diri penulis sendiri yang telah bertahan sejauh ini dengan segala rasa lelah, ragu dan takut tapi tidak pernah memilih untuk berhenti. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Putri Pebrianti Utami

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Selada Romaine	5
2.2 Pupuk Organik Cair	5
2.3 Preferensi Konsumen	6
2.4 Analisis Konjoin	6
2.5 Studi Kelayakan Bisnis	7
2.6 Kerangka Pemikiran	7
III METODE	9
3.1 Waktu dan Tempat	9
3.2 Data dan Teknik Pengumpulan Data	9
3.3 Metode Analisis	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
4.2 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Pupuk Organik Cair	25
4.3 Perencanaan Pengembangan Pupuk Organik Cair	29
4.4 Implikasi Manajerial	43
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	70



DAFTAR TABEL

1	Produksi dan konsumsi selada di Indonesia 2019 - 2023	1
2	Komoditas yang paling banyak dibudidaya di Kec. Lembang 2023	1
3	Produksi selada romaine Kelompok Tani Budi Rahayu 2024	2
4	Konsumsi pupuk organik di pasar domestik dan ekspor 2017 - 2021	3
5	Hasil uji validitas dan reliabilitas	11
6	Korelasi keakuratan prediksi analisis konjoin	11
7	Atribut dan level POC	12
8	Skala likert pilihan 6	14
9	Aset Kelompok Tani Budi Rahayu 2024	20
10	Biaya produksi selada romaine 2024	24
11	Karakteristik responden	26
12	Hasil analisis konjoin atribut dan level POC	27
13	Hasil uji kandungan POC	30
14	Permintaan pasar pupuk organik cair 2024	31
15	Data pesaing produk POC 2024	31
16	Proyeksi penjualan POC	31
17	Penetapan harga	33
18	Peralatan dan mesin produksi	36
19	Jadwal produksi dan distribusi selama satu minggu	36
20	Waktu produksi	37
21	Formulasi POC	38
22	Jumlah biaya tetap dan variabel	41
23	Perencanaan jumlah penerimaan	41
24	Hasil analisis laporan laba/rugi	42
25	Analisis kelayakan bisnis	42
26	Analisis <i>switching value</i>	43
27	Atribut paling memengaruhi keputusan pembelian POC	43
28	Hasil analisis <i>switching value</i> yang bernilai sensitif	44

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	8
2	Logo Kelompok Tani Budi Rahayu	17
3	Struktur organisasi Kelompok Tani Budi Rahayu	18
4	Tata letak ruang produksi	35
5	Alur produksi	37
6	Struktur organisasi terbaru	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Kelompok Tani Budi Rahayu 2024	51
2	Matriks QSPM Kelompok Tani Budi Rahayu 2024	53
3	Kuesioner penelitian	54
4	Hasil uji kandungan POC BRF	57
5	Desain kemasan POC	58
6	Desain stimuli dari kombinasi atribut POC	59
7	Biaya investasi bisnis POC	60
8	Biaya tetap bisnis POC	61
9	Biaya variabel bisnis POC	62
10	Laporan laba/rugi bisnis POC	63
11	<i>Cash flow</i> bisnis POC	64
12	<i>Switching value</i> penurunan penjualan bisnis POC	66
13	<i>Switching value</i> kenaikan biaya bisnis POC	68