

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEINGINAN MEMILIH PADA GENERASI Y, GENERASI Z, DAN GENERASI ALPHA

TRULY AULIA FADHLIKA



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan Memilih pada Generasi Y, Generasi Z, dan Generasi Alpha” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Truly Aulia Fadhlika
NIM K14180057



ABSTRAK

TRULY AULIA FADHLIKA. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan Memilih pada Generasi Y, Generasi Z, dan Generasi Alpha. Dibimbing oleh ANITA PRIMASWARI WIDHIANI dan SITI JAHROH.

Partisipasi politik generasi muda (Y, Z, dan Alpha) menjadi krusial di era digital, namun polanya menunjukkan tantangan seperti pergeseran dari partisipasi konvensional ke aktivisme digital. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi partisipasi politik pada ketiga generasi tersebut dan merumuskan rekomendasi strategi peningkatannya. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari hingga Juli 2025. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei terhadap 328 responden, data dianalisis menggunakan SEM-PLS dan *Multigroup Analysis* (MGA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *theory of planned behavior* berpengaruh positif terhadap partisipasi politik dan niat memilih. Analisis MGA mengungkap bahwa kekuatan pendorong ini berbeda antar generasi. Status sebagai *digital native* terbukti memediasi hubungan tersebut, namun memiliki pengaruh langsung yang signifikan hanya pada Generasi Y dan Z, dan menghilang pada Generasi Alpha. Implikasinya, strategi untuk meningkatkan partisipasi politik harus tersegmentasi secara generasi dan fokus pada penguatan pendorong psikologis yang paling relevan bagi masing-masing kelompok, bukan sekadar menerapkan pendekatan digital yang seragam.

Kata kunci: generasi, partisipasi politik, pemasaran politik, PLS-SEM, *theory of planned behavior*

ABSTRACT

TRULY AULIA FADHLIKA. *Factors that Affects Voting Intentions on Generation Y, Generation Z, and Generation Alpha. Supervised by ANITA PRIMASWARI WIDHIANI and SITI JAHROH.*

The political participation of younger generations (Y, Z, and Alpha) is crucial in the digital era, yet their patterns present challenges such as a shift from conventional participation to digital activism. This study aims to analyze the factors influencing political participation across these three generations and to formulate strategic recommendations for its enhancement. This study was conducted in January until July 2025. Using a quantitative approach with a survey of 328 respondents, the data was analyzed using SEM-PLS and Multigroup Analysis (MGA). The results show that theory of planned behavior significantly and positively influence political participation. MGA reveals that the strength of these drivers differs across generations. Digital native status was found to mediate these relationships, but it has a significant direct influence on Gen Y and Z. Strategies to increase political participation must be generationally segmented, focusing on strengthening the most relevant psychological drivers for each group, rather than applying a uniform digital approach.

Keywords: generation, PLS-SEM, political marketing, political participation, *theory of planned behavior*

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEINGINAN MEMILIH PADA GENERASI Y, GENERASI Z, DAN GENERASI ALPHA

TRULY AULIA FADHLIKA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Bisnis
pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Raden Isma Anggraini, S.P., M.M.
2. Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Partisipasi Politik pada
Generasi Y, Generasi Z, dan Generasi Alpha

Nama : Truly Aulia Fadhlika
NIM : K14180057

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si.



Pembimbing 2:
Dr. Siti Jahroh B.Sc., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian: 25 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Juli 2025 ini ialah partisipasi politik dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan Memilih pada Generasi Y, Generasi Z, dan Generasi Alpha”.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si. dan Dr. Siti Jahroh B.Sc., M.Sc., selaku dosen pembimbing. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, ilmu, bimbingan, kesabaran, dan arahan yang sangat berharga selama proses pengerjaan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, Ir. Retnaningsih, MSi. selaku moderator seminar, serta Raden Isma Anggraini, S.P., M.M. dan Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M. selaku penguji.

Penuli juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mamah dan Papah tercinta, yang senantiasa memberikan doa yang tak pernah putus, dukungan moril maupun materil, serta kasih sayang yang menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini. Aa dan Tete tersayang, yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan menjadi teman diskusi yang hebat di sepanjang perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Keponakanku, Nayanika, yang tawa dan celotehnya selalu berhasil menjadi penghibur di tengah penatnya proses pengerjaan skripsi. Sahabat-sahabat terdekak penulis, yang telah menjadi teman seperjuangan, tempat berbagi keluh kesah, serta selalu memberikan dukungan dan keceriaan di setiap langkah. Teman-teman seperjuangan SB55, yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan hingga berada di titik ini. Seluruh pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala kontribusi dan dukungannya. Terakhir, terima kasih untuk diri penulis sendiri atas segala kegigihan, ketabahan, dan kemauan untuk tidak menyerah dalam menghadapi segala tantangan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Truly Aulia Fadhlika

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Partisipasi Politik	9
2.2 Teori Perilaku Berencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	10
2.3 <i>Digital Natives Theory</i>	11
2.4 Partisipasi Politik pada Generasi Muda	12
2.5 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
3.2 Jenis dan Sumber Data	14
3.3 Model dan Hipotesis Penelitian	14
3.4 Definisi Operasional	15
3.5 Populasi dan Sampel	17
3.6 Teknik Pengumpulan Data	19
3.7 Teknik Analisis dan Pengolahan Data	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Pengujian Model	23
4.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Partisipasi Politik	33
4.3 Perumusan Rekomendasi untuk Peningkatan Niat Partisipasi	39
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	55



DAFTAR TABEL

1	Jumlah populasi penduduk Indonesia per generasi di tahun 2024	6
2	Variabel dan definisi operasional	16
3	Jumlah populasi generasi muda yang akan memiliki hak pilih pada Pemilu dan Pilkada 2029	18
4	Pemetaan bobot penilaian skala Likert	19
5	Kategori Batasan Nilai	20
6	Hasil uji reliabilitas dan validitas konvergensi dari model pengukuran pada iterasi kedua	25
7	Hasil uji validitas diskriminan (Fornell-Larcker Criterion)	26
8	Hasil uji validitas diskriminan (HTMT <i>ratio</i>)	27
9	Hasil uji isu kolinearitas	27
10	<i>R square</i> dan <i>R square adjusted</i>	28
11	Kemampuan prediktif model (<i>Q²predict</i>)	28
12	<i>Direct path coefficients</i>	29
13	<i>Specific indirect effects</i>	29
14	<i>Total indirect effects</i>	30
15	<i>Direct path coefficients</i> pada setiap generasi dengan <i>multi-group analysis</i> (MGA)	31
16	<i>Specific indirect effects</i> pada setiap generasi dengan <i>multi-group analysis</i> (MGA)	31
17	Implikasi Manajerial	42

DAFTAR GAMBAR

1	Data partisipasi pada pemilihan langsung di Indonesia tahun 2014-2024	4
2	Kerangka pemikiran	13
3	Kerangka konseptual	15
4	Model awal penelitian pada SmartPLS 4	23
5	Model setelah eliminasi indikator pada SmartPLS 4	24

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Butir pertanyaan kuesioner survei dan kode indikator	49
2	Lampiran 2 Butir pertanyaan kuesioner survei dan kode indikator (<i>lanjutan</i>)	50
3	Lampiran 3 Demografi Responden	51
4	Lampiran 4 Hasil uji validitas dan reliabilitas model awal penelitian	51