

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN GENERASI MILENIAL DAN ZILENIAL TERHADAP KEPEMILIKAN TABUNGAN HAJI DI JAWA BARAT**

**NURHAYATI**



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Generasi Milenial dan Zilenial Terhadap Kepemilikan Tabungan Haji di Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Nurhayati  
H5401201091



## ABSTRAK

NURHAYATI. Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Generasi Milenial dan Zilenial Terhadap Kepemilikan Tabungan Haji di Jawa Barat. Dibimbing oleh RANTI WILIASIH.

Haji merupakan salah satu rukun Islam yang wajib dilaksanakan bagi umat Muslim jika mampu. Tetapi saat ini masa tunggu haji mencapai puluhan tahun, sehingga perlu adanya perencanaan keuangan bagi generasi milenial dan zilenial, salah satunya melalui pembukaan tabungan haji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan generasi milenial dan zilenial terhadap kepemilikan tabungan haji di Jawa Barat. Responden dalam penelitian ini adalah generasi milenial dan zilenial yang sudah memiliki tabungan haji di Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan data primer dari 200 responden yang dianalisis dengan metode analisis deskriptif dan SEM-PLS menggunakan *software* SmartPLS 4 dan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada generasi milenial variabel biaya dan motivasi berpengaruh positif signifikan, sedangkan pada generasi zilenial variabel motivasi dan kepercayaan berpengaruh positif signifikan.

Kata Kunci: Generasi Milenial dan Zilenial, Jawa Barat, SEM-PLS, Tabungan haji

## ABSTRACT

NURHAYATI. *Factor Influencing The Decision of the Millennial and Zillennial Generation Towards Savings Ownership in West Java*. Supervised by RANTI WILIASIH.

*Hajj is an obligation for Muslims who have the ability. The long waiting period to perform Hajj is the reason for the need to plan this worship as early as possible. This study aims to determine the factors that influence the decisions of millennials and zillennials towards ownership of Hajj savings in West Java. Respondents in this study are millennials and zillennials who already have Hajj savings in West Java. This study used primary data from 200 respondents who were analyzed using descriptive analysis methods and SEM-PLS using SmartPLS 4 software and SPSS version 26. The results showed that in the millennial generation the variables of cost and motivation had a significant positive effect, while in the zillennial generation the variables of motivation and trust had a significant positive effect.*

Keywords: Millennial and Zillennial Generation, West Java, SEM-PLS, Hajj savings



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



- 

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN GENERASI MILENIAL DAN ZILENIAL TERHADAP KEPEMILIKAN TABUNGAN HAJI DI JAWA BARAT**

**NURHAYATI**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Neneng Hasanah, S.Ag., MA
- 2 Ahmad Syahirul Alim, Lc., M.Pd.I

Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Generasi Milenial dan Zilenial Terhadap kepemilikan Tabungan Haji di Jawa Barat.

Nama : Nurhayati  
NIM : H5401201091

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Ranti Wiliasih, S.P., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:  
Khalifah Muhammad Ali, S.Hut., M.Si.  
NIP. 198603102014041001



Tanggal Ujian:  
(12 Juli 2024)

Tanggal Lulus:  
( )



IPB University

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 sampai bulan Juni 2024 ini ialah “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Generasi Milenial dan Zilenial Terhadap Kepemilikan Tabungan Haji di Jawa Barat”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua penulis, yaitu Bapak Nurhani dan Ibu Suntiah, serta adik dan kakak penulis, Nurjanah dan Sobri atas segala dukungan, doa dan semangat yang diberikan kepada penulis.
2. Ibu Ranti Wiliasih, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, masukan, motivasi dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Neneng Hasanah, S.A.g., M.A dan Bapak Ahmad Syahirul Alim, L.c., M.pd.I selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman satu bimbingan Bu Ranti yang selalu membantu dan memberi dukungan satu sama lain.
5. Teman-teman Eksyar angkatan 57 dan sahabat penulis Intan Permata Sari, Tsabita dan Yolanda yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
6. Bank Syariah Indonesia KC Dramaga dan Kantor Kementerian Agama Kota Bogor yang telah memberikan izin penulis untuk mencari responden serta kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
7. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

*Nurhayati*



IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| DAFTAR TABEL                                     | xx |
| DAFTAR GAMBAR                                    | xx |
| DAFTAR LAMPIRAN                                  | xx |
| I PENDAHULUAN                                    | 1  |
| 1.1 Latar Belakang                               | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah                              | 2  |
| 1.3 Tujuan                                       | 3  |
| 1.4 Manfaat                                      | 3  |
| 1.5 Ruang Lingkup                                | 3  |
| II TINJAUAN PUSTAKA                              | 4  |
| 2.1 Haji                                         | 4  |
| 2.2 Tabungan Haji                                | 4  |
| 2.3 Pengambilan keputusan                        | 5  |
| 2.4 Generasi Milenial                            | 6  |
| 2.5 Generasi Zilenial                            | 6  |
| 2.6 Penelitian Terdahulu                         | 6  |
| 2.7 Variabel Penelitian                          | 8  |
| 2.8 Kerangka Penelitian                          | 9  |
| 2.9 Hipotesis Penelitian                         | 11 |
| III METODE                                       | 12 |
| 3.1 Waktu dan Lokasi                             | 12 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data                        | 12 |
| 3.3 Instrumen Penelitian                         | 12 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data                      | 12 |
| 3.5 Metode Analisis Data                         | 13 |
| 3.6 Variabel Operasional                         | 14 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                          | 17 |
| 4.1 Karakteristik generasi Milenial dan Zilenial | 17 |
| 4.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi               | 20 |
| V SIMPULAN DAN SARAN                             | 32 |
| 5.1 Simpulan                                     | 32 |
| 5.2 Saran                                        | 32 |
| DAFTAR PUSTAKA                                   | 33 |
| LAMPIRAN                                         | 36 |
| RIWAYAT HIDUP                                    | 42 |



## DAFTAR TABEL

|    |                                                                                                   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Biaya penyelenggaraan ibadah haji reguler di Jawa Barat                                           | 2  |
| 2  | Penelitian Terdahulu                                                                              | 6  |
| 3  | Operasional variabel dan variabel indikator                                                       | 15 |
| 4  | Karakteristik Generasi Milenial                                                                   | 17 |
| 5  | Karakteristik lama menabung, tempat, jangka waktu penyeteroran, dan alasan pada generasi milenial | 18 |
| 6  | Karakteristik Generasi Zilenial                                                                   | 19 |
| 7  | Karakteristik lama menabung, tempat, jangka waktu dan alasan generasi zilenial                    | 20 |
| 8  | Nilai <i>Average Variance Extracted</i> generasi milenial                                         | 22 |
| 9  | Uji ulang <i>Average Variance Extracted</i> generasi milenial                                     | 23 |
| 10 | Nilai <i>Fornell Larcker criterion</i> generasi milenial                                          | 23 |
| 11 | Nilai <i>Composite Reliability</i> generasi milenial                                              | 24 |
| 12 | Nilai <i>Coefficient Path</i> generasi milenial                                                   | 24 |
| 13 | Nilai <i>R-square</i> generasi milenial                                                           | 25 |
| 14 | Nilai <i>Average Variance Extracted</i> generasi zilenial                                         | 26 |
| 15 | Uji ulang <i>Average Variance Extracted</i> generasi zilenial                                     | 27 |
| 16 | Nilai <i>Fornell Larcker criterion</i> generasi zilenial                                          | 27 |
| 17 | Nilai <i>Composite Reliability</i> generasi zilenial                                              | 28 |
| 18 | <i>Path Coefficient</i> generasi zilenial                                                         | 28 |
| 19 | Nilai <i>R-square</i> generasi zilenial                                                           | 28 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |                                                           |    |
|---|-----------------------------------------------------------|----|
| 1 | Perbandingan Jumlah Jemaah Haji Indonesia Tahun 2016-2024 | 1  |
| 2 | Kerangka Pemikiran                                        | 9  |
| 3 | Model awal penelitian generasi milenial dan zilenial      | 14 |
| 4 | Uji <i>loading factor</i> awal generasi milenial          | 21 |
| 5 | Uji ulang <i>loading factor</i> akhir generasi milenial   | 22 |
| 6 | Uji <i>loading factor</i> awal generasi zilenial          | 25 |
| 7 | Uji ulang <i>loading factor</i> akhir generasi zilenial   | 26 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                      |    |
|---|----------------------|----|
| 1 | Kuesioner Penelitian | 36 |
|---|----------------------|----|