

STRATEGI PENINGKATAN *BEHAVIORAL INTENTION TO REUSE* QRIS DI BANYUMAS RAYA

SATRIA CANDRAWIBOWO



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Peningkatan *Behavioral Intention to Reuse* QRIS di Banyumas Raya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Satria Candrawibowo
K1401211155

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SATRIA CANDRAWIBOWO. Strategi Peningkatan *Behavioral Intention to Reuse* QRIS di Banyumas Raya. Dibimbing oleh RETNANINGSIH dan SENDY WATAZAWWADU'ILMI.

Transformasi sistem pembayaran digital di Indonesia telah mendorong percepatan adopsi transaksi non-tunai. *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) telah diterapkan, namun ketimpangan distribusi pengguna *buyer* dan *merchant* UMKM pada wilayah Banyumas Raya masih belum sesuai target. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *Behavioral Intention to Reuse* QRIS dari sisi pengguna *buyer* dan *merchant* UMKM. Pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner dengan metode SEM-PLS. Hasil menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Perceived Usefulness* dan *Attitude Toward Using*, sementara *Attitude Toward Using* juga berpengaruh terhadap *Behavioral Intention to Reuse*. Analisis deskriptif untuk melihat penerimaan dari *merchant* UMKM menggunakan kategorisasi. Berdasarkan karakteristik responden sebagian besar pengguna *buyer* QRIS adalah perempuan dengan latar pendidikan SMA. Persentase terbesar pengguna dan *merchant* UMKM berdomisili di Kabupaten Banyumas, dan berpendidikan SMA. Penelitian ini menghasilkan rekomendasi untuk meningkatkan *Behavioral Intention to Reuse* QRIS di Banyumas Raya.

Kata kunci: *Behavioral Intention to Reuse*, pengguna *buyer*, *merchant* UMKM, QRIS, *Technology Acceptance Model*.

ABSTRACT

SATRIA CANDRAWIBOWO. Strategy to Increase *Behavioral Intention to Reuse* QRIS in Banyumas Raya. Supervised by RETNANINGSIH and SENDY WATAZAWWADU'ILMI.

The transformation of the digital payment system in Indonesia has accelerated the adoption of cashless transactions. The *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) has been implemented; however, the distribution imbalance between *buyer* users and MSME merchants in the Banyumas Raya area has not yet met the target. This study aims to analyze the factors that influence the *Behavioral Intention to Reuse* QRIS from the perspective of *buyer* users and MSME merchants. Data was collected through the distribution of questionnaires using the SEM-PLS method. The results show that *Perceived Ease of Use* has a positive effect on *Perceived Usefulness* and *Attitude Toward Using*, while *Attitude Toward Using* also affects the *Behavioral Intention to Reuse*. A descriptive analysis was conducted to observe MSME merchant acceptance using categorization. Based on respondent characteristics, most QRIS *buyer* users are female with a high school education background. The majority of both users and MSME merchants reside in Banyumas Regency and have a high school educational background. This study provides recommendations to increase the *Behavioral Intention to Reuse* QRIS in the Banyumas Raya region.

Keywords: *Behavioral Intention to Reuse*, *buyer* user, MSME merchant, QRIS, *Technology Acceptance Model*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI PENINGKATAN *BEHAVIORAL INTENTION TO REUSE* QRIS DI BANYUMAS RAYA

SATRIA CANDRAWIBOWO

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir:

1. Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si.
2. Achmad Fadillah, S.E., M.Sc., Ph.D.



Judul Laporan : Strategi Peningkatan *Behavioral Intention to Reuse* QRIS di Banyumas Raya

Nama : Satria Candrawibowo
NIM : K1401211155

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ir. Retnaningsih, MSi.

Pembimbing 2:
Sendy Watazawwadu'ilmi, S.E., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., MSc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian: 8 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2024 sampai Juni 2025 ini ialah analisis rekomendasi dengan judul “Strategi Peningkatan *Behavioral Intention to Reuse* QRIS di Banyumas Raya”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ir. Retnaningsih, M.Si. dan Sendy Watazawwadu'ilmi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan arahannya selama penyusunan penelitian ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si. dan Achmad Fadillah, S.E., M.Sc., Ph.D., selaku dosen penguji pada ujian skripsi penulis.

Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, dan teman-teman atas dukungan, doa, dan semangat yang telah diberikan. Kehadiran mereka menjadi penyemangat utama dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Satria Candrawibowo

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Sistem Pembayaran	7
2.2 <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	7
2.3 Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>)	9
2.4 <i>Behavioral Intention to Reuse</i>	10
2.5 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.2 Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data	12
3.3 Metode Penentuan Responden	12
3.4 Variabel Operasional	16
3.5 Hipotesis Penelitian	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Karakteristik Responden	19
4.2 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Reuse</i>	26
4.3 Rekomendasi	35
V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	55



DAFTAR TABEL

1	Nilai transaksi uang elektronik secara nasional tahun 2020-2024	1
2	Distribusi <i>merchant</i> QRIS di Banyumas Raya pada tahun 2024	2
3	Jumlah transaksi QRIS dari Januari sampai Agustus 2024	3
4	Kategori rentang hasil jawaban responden	14
5	Variabel dan indikator penelitian	16
6	Sebaran responden berdasarkan karakteristik pengguna <i>buyer</i> dan <i>merchant</i> UMKM	19
7	Sebaran responden berdasarkan perilaku pengguna <i>buyer</i>	21
8	Sebaran responden berdasarkan perilaku <i>merchant</i> UMKM	23
9	Nilai <i>average variance extracted</i> (AVE)	27
10	Nilai <i>cross loading</i>	28
11	Nilai <i>cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	28
12	Nilai <i>R-square</i> .	29
13	Hasil <i>bootstrapping</i>	30
14	Deskripsi statistik <i>merchant</i> UMKM	33
15	Deskripsi kategori jawaban <i>merchant</i> UMKM	34
16	Matriks rekomendasi	35

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Technology acceptance models</i>	9
2	Kerangka penelitian	11
3	Model penelitian pengguna <i>buyer</i>	18
4	Hipotesis penelitian	18
5	Nilai <i>loading factor</i> pada <i>model path</i>	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian untuk pengguna <i>buyer</i>	45
2	Kuesioner penelitian untuk <i>merchant</i> UMKM	48
3	Hasil analisis SEM-PLS menggunakan SmartPLS4.0	52
4	AVE, <i>Cronbach's Alpha</i> , dan <i>Composite Reliability</i>	52
5	Nilai <i>Cross Loading</i>	53
6	Uji Validitas	53
7	Uji Reliabilitas	54