



## PERSEPSI MAHASISWA IPB TERHADAP PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESADARAN ISU KEHUTANAN

MAULIDYNA KRESNA DITYA ANANDA



DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN  
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebulukan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## *@Hak cipta mitik IPB University*

## IPB University

## Perpustakaan IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebulukan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengular kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## *@Hak cipta mitik IPB University*

## IPB University

## Perpustakaan IPB University



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswa IPB terhadap Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Isu Kehutanan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Maulidyna Kresna Ditya Ananda  
E1401211012

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebulukan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

MAULIDYNA KRESNA DITYA ANANDA. Persepsi Mahasiswa IPB terhadap Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Isu Kehutanan. Dibimbing oleh HANDIAN PURWAWANGSA.

Media sosial berperan penting dalam meningkatkan kesadaran mahasiswa terhadap isu kehutanan karena efektivitasnya dalam menyebarkan informasi secara cepat dan luas. Penelitian ini menganalisis persepsi mahasiswa IPB terhadap peran media sosial, serta hubungan dan perbedaan tingkat kesadaran berdasarkan latar belakang fakultas. Data dianalisis secara deskriptif, korelasi *rank spearman*, dan uji *mann whitney*. Hasil menunjukkan persepsi mahasiswa terhadap media sosial berada pada kategori tinggi, khususnya dalam kemudahan akses informasi dan efektivitas penyampaian pesan. Tingkat kesadaran mahasiswa juga tinggi, meliputi pengetahuan, sikap, dan niat bertindak, meskipun niat bertindak tercatat sedikit lebih rendah. Terdapat hubungan positif signifikan antara persepsi dan kesadaran, serta tidak ada perbedaan signifikan antara mahasiswa kehutanan dan non-kehutanan. Temuan ini menegaskan pentingnya optimalisasi media sosial sebagai sarana edukasi dan peningkatan kesadaran isu kehutanan di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: kehutanan, kesadaran, mahasiswa, media sosial, persepsi

## ABSTRACT

MAULIDYNA KRESNA DITYA ANANDA. IPB Students' Perceptions of the Role of Social Media in Raising Awareness of Forestry Issues. Supervised by HANDIAN PURWAWANGSA.

Social media plays an important role in increasing students' awareness of forestry issues due to its effectiveness in rapidly and widely disseminating information. This study analyzes IPB students' perceptions of the role of social media, as well as the relationship and differences in awareness levels based on faculty background. Data were analyzed descriptively, using rank spearman correlation and mann whitney. The results indicate that students' perceptions of social media fall into the high category, particularly in terms of ease of accessing information and effectiveness in delivering messages. Students' awareness levels were also high, covering knowledge, attitudes, and behavioral intentions, although the intention to act was slightly lower. A significant positive relationship was found between perception and awareness, while no significant differences were observed between forestry and non-forestry students. These findings emphasize the importance of optimizing social media as a medium for education and raising awareness about forestry issues among students.

*Keywords:* awareness, forestry, perception, social media, students



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



## PERSEPSI MAHASISWA IPB TERHADAP PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESADARAN ISU KEHUTANAN

MAULIDYNA KRESNA DITYA ANANDA

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Hutan.

DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN  
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025



Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Resti Meilani, S. Hut., M.Si
- 2 Dr. Dra. Nining Puspaningsih, M.Si



Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa IPB terhadap Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Isu Kehutanan  
Nama : Maulidyna Kresna Ditya Ananda  
NIM : E1401211012

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Handian Purwawangsa, S.Hut., M.Si

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen Hutan:  
Dr. Ir. Soni Trison, S.Hut., M.Si  
NIP 199771123 2007011002



Tanggal Ujian: 15 Juli 2025

Tanggal Lulus: 29 JUL 2025



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir dengan judul "Persepsi Mahasiswa IPB Terhadap Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Isu Kehutanan" yang dilaksanakan sejak Mei 2025 sampai bulan Juni 2025 ini berhasil diselesaikan.

Sebagai bentuk rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan setulus-tulusnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan kontribusi besar dalam proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan secara khusus kepada:

1. Bapak Dr. Handian Purwawangsa, S.Hut., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, teliti, membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas segala waktu, ilmu, perhatian, serta bimbingan yang diberikan, mulai dari penyusunan proposal hingga penyelesaian akhir skripsi. Segala arahan dan motivasi dari Bapak sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam pencapaian akademik penulis.
  2. Ibu Dr. Dra. Nining Puspaningsih, M.Si. selaku ketua sidang skripsi, yang telah memberikan masukan dan evaluasi yang sangat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Terima kasih atas waktu dan perhatiannya dalam proses ujian skripsi.
  3. Ibu Resti Meilani, S.Hut., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan dan penyempurnaan skripsi ini. Terima kasih atas ketelitian dan perhatian yang diberikan selama proses ujian berlangsung.
  4. Superhero sekaligus panutanku Papa Eri, pintu surgaku Mama Dwi, dan kaka terbaikku Cyndy yang selalu mendoakan penulis dan telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
  5. Seseorang yang bernama Bagus Senopati Maharaya yang kehadirannya tak kalah penting, terima kasih atas segala dukungan dan kebersamaan yang telah menemani sejak awal perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi ini.
  6. Sahabat-sahabat terbaik Cintya, Ronna, Maristya, Karin, Hasya, Ayu, Fiqri, Zepri, Ali yang selalu hadir memberi semangat, tawa, dan dukungan tanpa henti selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, motivasi, bantuan, dan waktu yang telah diluangkan dalam suka maupun duka.
  7. Keluarga Pasirbaru, Menehehe, Jamet Kamojang, teman-teman ST12, serta seluruh teman-teman Manajemen Hutan angkatan 58 yang telah bersama-sama sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan kenangan yang tak terlupakan.
- Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

*Maulidyna Kresna Ditya Ananda*



DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II METODE	3
2.1 Waktu dan Tempat	3
2.2 Alat dan Instrumen	3
2.3 Teknik Pengumpulan Data	3
2.4 Teknik Penentuan Responden	3
2.5 Variabel dan Indikator Penelitian	4
2.6 Pengolahan dan Analisis Data	5
III HASIL DAN PEMBAHASAN	9
3.1 Gambaran Umum Responden	9
3.2 Persepsi Mahasiswa IPB terhadap Peran Media Sosial dalam Isu Kehutanan	14
3.3 Tingkat Kesadaran Mahasiswa IPB terhadap Isu-Isu Kehutanan	16
3.4 Hubungan antara Persepsi Mahasiswa IPB terhadap Peran Media Sosial dengan Tingkat Kesadaran Mereka mengenai Isu-Isu Kehutanan	17
3.5 Perbandingan Tingkat Kesadaran Isu Kehutanan antara Mahasiswa Fakultas Kehutanan dan Lingkungan dengan Mahasiswa dari Fakultas non-Kehutanan di IPB	18
IV SIMPULAN DAN SARAN	19
4.1 Simpulan	19
4.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	23
RIWAYAT HIDUP	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1	Indikator penelitian	4
2	Skala dan kriteria penilaian	5
3	Kategori penilaian variabel persepsi media sosial dan kesadaran isu kehutanan	6
4	Pedoman derajat hubungan	7
5	Hasil penilaian variabel persepsi media sosial dan kesadaran isu kehutanan	14
6	Hasil penilaian variabel kesadaran mahasiswa IPB terhadap isu-isu kehutanan	16
7	Hasil uji korelasi <i>rank spearman</i>	17
8	Hasil uji <i>Mann Whitney</i>	18

## DAFTAR GAMBAR

1	Grafik perbandingan penggunaan jenis media sosial mahasiswa Fahutan dan non Fahutan	9
2	Durasi penggunaan media sosial mahasiswa Fahutan dan non-Fahutan	10
3	Frekuensi penggunaan media sosial untuk mencari isu kehutanan	11
4	Isu kehutanan yang paling sering di temui di media sosial oleh mahasiswa Fakultas Kehutanan dan Lingkungan dan non Fakultas Kehutanan dan Lingkungan	12
5	Tingkat kepercayaan mahasiswa Fahutan dan Non-Fahutan	14

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	24
2	Hasil uji validitas	30