

DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR KOPI KE PASAR CINA

NINDI SILVIA ANDRIANI



**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kopi ke Pasar Cina” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Nindi Silvia Andriani
H3501231020

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

NINDI SILVIA ANDRIANI. Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kopi ke Pasar Cina. Dibimbing oleh DWI RACHMINA dan ANISA DWI UTAMI.

Ekspor adalah indikator utama kekuatan ekonomi suatu negara. Di Indonesia, sektor pertanian, khususnya kopi, memainkan peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekspor. Sebagai salah satu produsen kopi terbesar di dunia, Indonesia telah meningkatkan produksi dan nilai ekspor kopi secara signifikan. Pasar kopi global yang terus berkembang, terutama di Cina, menghadirkan peluang yang menjanjikan. Tren penurunan ekspor Vietnam selaku eksportir kopi terbesar di Cina turut menciptakan celah pasar yang dapat dimanfaatkan Indonesia guna memperkuat daya saingnya. Meski demikian, Indonesia tetap menghadapi persaingan dengan negara-negara pengeksportir lainnya dalam memanfaatkan peluang di pasar Cina.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing dan kinerja ekspor kopi Indonesia di pasar Cina, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi ke pasar Cina serta menganalisis potensi perdagangan kopi Indonesia dan negara pesaingnya di pasar Cina. *Export Product Dynamic (EPD)*, *Constant Market Share (CMS)*, *gravity* model dan rasio potensi perdagangan digunakan untuk analisis. Variabel-variabel yang dipertimbangkan dalam penelitian ini meliputi GDP riil per kapita eksportir, GDP riil per kapita Cina, jarak ekonomi, nilai tukar riil, dan harga ekspor.

Berdasarkan analisis EPD, hasilnya menunjukkan perubahan penting dalam daya saing kopi Indonesia selama dua periode. Pada periode pertama, Indonesia berada pada posisi *retreat*, sementara pada periode kedua, Indonesia naik ke posisi *rising star*. Pergeseran ini sejalan dengan penurunan ekspor kopi Vietnam, yang dulunya merupakan pesaing utama. Berdasarkan analisis CMS selama dua periode, kinerja ekspor kopi Indonesia ke pasar Cina didominasi oleh kontribusi pertumbuhan standar, yang mencerminkan bahwa peningkatan ekspor lebih banyak dipengaruhi oleh pertumbuhan permintaan pasar Cina, bukan karena keunggulan spesifik dari Indonesia. Meskipun pada periode pertama efek komposisi dan distribusi masih memberikan kontribusi positif, pada periode berikutnya keduanya justru bernilai negatif. Selain itu, daya saing Indonesia secara konsisten negatif di kedua periode, yang menunjukkan bahwa Indonesia menghadapi persaingan yang ketat di pasar Cina. Selain itu, analisis *gravity* model menunjukkan bahwa GDP riil negara eksportir dan Cina mempengaruhi ekspor kopi ke Cina, sementara faktor-faktor seperti jarak ekonomi, nilai tukar riil, dan harga ekspor tidak memiliki dampak yang signifikan. Ditemukan juga Indonesia dan negara pesaingnya memiliki potensi untuk terus meningkatkan perdagangannya di Cina. Hal ini disebabkan perdagangan kopi Indonesia dan negara pesaingnya dengan Cina masih mengalami *under trade*.

Kata Kunci: CMS, daya saing, EPD, *gravity model*, potensi perdagangan

SUMMARY

NINDI SILVIA ANDRIANI. Competitiveness and Factors Influencing Coffee Exports to the Chinese Market. Supervised by DWI RACHMINA and ANISA DWI UTAMI.

Exports are a key indicator of a country's economic strength. In Indonesia, the agricultural sector, particularly coffee, plays an important role in driving export growth. As one of the world's largest coffee producers, Indonesia has significantly increased coffee production and export value. The growing global coffee market, especially in China, presents promising opportunities. The declining export trend of Vietnam as the largest coffee exporter in China also creates a market gap that Indonesia can utilize to strengthen its competitiveness. However, Indonesia still faces competition from other exporting countries in capitalizing on opportunities in the Chinese market.

This study aims to analyze the competitiveness and performance of Indonesian coffee exports in the Chinese market, identify factors affecting coffee exports to the Chinese market, and assess the trade potential of Indonesian coffee and its competitors in the Chinese market. Export Product Dynamic (EPD), Constant Market Share (CMS), gravity model, and trade potential ratio were used for the analysis. The variables considered in this study include real GDP per capita of exporters, real GDP per capita of China, economic distance, real exchange rate, and export price.

Based on the EPD analysis, the results show significant changes in Indonesian coffee competitiveness over two periods. In the first period, Indonesia was in a retreating position, while in the second period, Indonesia rose to a rising star position. This shift aligns with the decline in coffee exports from Vietnam, which was once a major competitor. Based on the CMS analysis over the two periods, the performance of Indonesian coffee exports to the Chinese market was dominated by standard growth contributions, reflecting that export increases were influenced more by growing Chinese market demand, rather than by Indonesia's specific advantages. Although the composition and distribution effects in the first period still contributed positively, both were negative in the subsequent period.

Furthermore, Indonesia's competitiveness was consistently negative across both periods, indicating that Indonesia faces intense competition in the Chinese market. Moreover, the gravity model analysis shows that the real GDP of exporting countries and China influences coffee exports to China. In contrast, economic distance, the real exchange rate, and export prices have no significant impact. It was also found that Indonesia and its competitors have the potential to continue increasing their trade with China. This is because the coffee trade between Indonesia and its competitors, including China, is still experiencing undertrade.

Key word: CMS, competitiveness, EPD, gravity model, trade potential



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB University.

Cipta milik IPB, tahun 2025¹ Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

¹Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait

DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR KOPI KE PASAR CINA

NINDI SILVIA ANDRIANI

Tesis
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains pada
Program Studi Sains Agribisnis

**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Ir. Netti Tinaprilla, M.M
2. Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, M.S

Judul Tesis

: Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor
Kopi ke Pasar Cina
: Nindi Silvia Andriani
: H3501231020

Nama
NIM

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si



Pembimbing 2:

Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si
NIP. 19860903 201504 2 001



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:

Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec
NIP. 19790422 200604 1 002



Tanggal Ujian: 11 Juli 2025

Tanggal Pengesahan: 01 AUG 2025

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kopi ke Pasar Cina” yang disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar magister (S2) pada Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si selaku ketua komisi pembimbing dan Ibu Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Si selaku anggota komisi pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberikan arahan serta masukan dalam penulisan tesis ini.
2. Bapak Dr. Ir. Suharno, M.Adev selaku dosen evaluator pada kolokium, dan Ibu Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribuss selaku dosen evaluator pada seminar hasil atas kritik dan saran guna perbaikan penyusunan tesis ini.
3. Ibu Dr. Ir. Netti Tinaprilla, M.M selaku penguji luar komisi dan Ibu Prof. Dr. Ir. Rita Nurmawati, M.S selaku dosen penguji program studi pada saat pelaksanaan ujian tesis atas saran dan masukan dalam rangka penyempurnaan tesis ini.
4. Ibu Dr. Nia Rosiana, S.P, M.Si dan Ibu Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Si selaku ketua dan sekretaris Program Studi Magister Sains Agribisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan masukannya selama proses pembelajaran di Sains Agribisnis
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen, utamanya pada program Magister Sains Agribisnis yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat sehingga menjadi dasar dalam penulisan tesis ini.
6. Seluruh staf dan tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Manajemen dan Program Studi Magister Sains Agribisnis, utamanya Bapak Pian, Bapak Agus, Ibu Rahmi dan Ibu Dian yang telah membantu proses administrasi selama penulis menempuh pendidikan magisternya.
7. Kedua orang tercinta yaitu Bapak Sukardi dan Ibu Mariani, S.Pd yang tak pernah berhenti berjuang dan berdoa demi kebahagiaan dan cita-cita penulis. Kedua kakak saya dr. Sigid Haryo Suseno dan Briptu Hariadi Dharmawan yang senantiasa selalu memberikan motivasi dan semangat.
8. Teman-teman seperjuangan, Melysa, Ulan, Sarah, Sayu, Juli dan Kak Lela yang selalu menyemangati penulis dan membuat perjalanan magister ini menyenangkan.
9. Teman-teman Magister Sains Agribisnis angkatan 14 yang selalu kebersamai dari awal perkuliahan hingga akhir.

Bogor, Agustus 2025

Nindi Silvia Andriani



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia	8
2.2 Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kopi Indonesia	9
III KERANGKA PEMIKIRAN	11
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	11
3.1.1 Konsep Perdagangan Internasional	11
3.1.2 Konsep Daya Saing	12
3.1.3 Konsep Gravity Model	13
3.1.4 Variabel Pembentuk Gravity Model	13
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	15
3.3 Hipotesis Penelitian	16
IV METODE PENELITIAN	17
4.1 Jenis dan Sumber Data	17
4.2 Metode Analisis Data	17
4.2.1 Export Product Dynamic (EPD)	17
4.2.2 Analisis Constant Market Share (CMS)	18
4.2.3 Analisis Gravity Model	20
4.2.4 Analisis Potensi Perdagangan	21
4.2.5 Uji Kesesuaian Model	21
4.2.6 Uji Asumsi Klasik	22
4.2.7 Uji Hipotesis	23
V HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1 Gambaran Umum Kopi Indonesia	24
5.1.1 Jenis Kopi Indonesia	24
5.1.2 Perkembangan Produksi Kopi Indonesia	25
5.1.3 Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia	26
5.1.4 <i>Gross Domestic Product</i> (GDP) Rill Perkapita	28
5.1.5 Nilai Tukar Rill	29
5.1.6 Harga Kopi	30
5.2 Daya Saing Kopi Indonesia	32
5.3 Kinerja Ekspor Kopi Indonesia	37
5.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kopi ke Pasar Cina	41
5.4.1 <i>Gross Domestic Product</i> Rill perkapita Eksportir	42



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

5.4.2	<i>Gross Dosmetic Product Rill</i> Perkapita Cina	43
5.4.3	Jarak Ekonomi	43
5.4.4	Nilai Tukar Rill	44
5.4.5	Harga Ekspor	44
5.5	Analisis Potensi Perdagangan	45
5.6	Implikasi Kebijakan	47
VI	SIMPULAN DAN SARAN	49
6.1	Simpulan	49
6.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN	59