

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELUR *LIQUID* DI PT QL AGROFOOD

DEDELIA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Telur *Liquid* di PT QL Agrofood” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Dedelia
J0310201054

ABSTRAK

DEDELIA. Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Telur *Liquid* di PT QL Agrofood. Dibimbing oleh VERALIANTA BR SEBAYANG dan KHARISMA FITRI HAPSARI.

PT QL Agrofood bergerak di bidang peternakan ayam petelur dan belum memanfaatkan telur retak, yang sebenarnya masih layak dikonsumsi dan berpotensi diolah menjadi telur *liquid* kemasan. Tujuan penelitian untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian telur *liquid* serta menganalisis nilai tambah telur retak menjadi telur *liquid* dalam kemasan. Penelitian dilaksanakan di Kabupaten Cianjur pada bulan Agustus 2024 hingga Januari 2025. Analisis yang digunakan terdiri dari analisis konjoin menggunakan aplikasi SAS 9.4 untuk mengukur preferensi konsumen melalui kuesioner dengan 90 responden dan analisis nilai tambah metode hayami untuk menghitung keuntungan dan nilai tambah telur *liquid* dalam kemasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa telur *liquid* yang paling diminati konsumen adalah telur *liquid* dengan harga yang paling murah yaitu Rp25.000, dengan tekstur yang kental, berwarna cerah, berukuran 1000 ml, dan menggunakan kemasan jerigen. Rasio nilai tambah telur *liquid* sebesar 43% yang dikategorikan bernilai tambah tinggi, yaitu setara dengan Rp9.634/kg. Perusahaan juga mendapatkan keuntungan sebesar 95% dari nilai tambah, yaitu setara dengan Rp9.179/kg telur *liquid*.

Kata kunci : Analisis Konjoin, nilai tambah, preferensi konsumen, telur

ABSTRACT

DEDELIA. Consumer Preference in Purchasing Decisions of Liquid Egg Products at PT QL Agrofood. Supervised by VERALIANTA BR SEBAYANG and KHARISMA FITRI HAPSARI.

PT QL Agrofood is engaged in layer farming and has not utilized cracked eggs, which are actually still suitable for consumption and have the potential to be processed into packaged liquid eggs. The aim of the study was to analyze consumer preferences for purchasing decisions for liquid eggs and to analyze the added value of damaged eggs into packaged liquid eggs. The research was conducted in Cianjur Regency from August 2024 to January 2025. The analysis used consisted of conjoint analysis using the SAS 9.4 application to measure consumer preferences through a questionnaire with 90 respondents and value-added analysis of the hayami method to calculate the profit and added value of packaged liquid eggs. The results showed that the most desirable liquid eggs for consumers were liquid eggs with the lowest price of Rp25,000, with a thick texture, bright color, size of 1000 ml, and using jerry can packaging. The value-added ratio of liquid eggs is 43% which is categorized as high value-added, which is equivalent to Rp9,634/kg. The company also earns a profit of 95% of the added value, which is equivalent to Rp9,179/kg of liquid eggs.

Keywords : Conjoint analysis, consumer preferences, egg, value added



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELUR *LIQUID* DI PT QL AGROFOOD

DEDELIA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Proyek Akhir: Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.



Judul Proyek Akhir : Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian
Produk Telur *Liquid* di PT QL Agrofood
Nama : Dedelia
NIM : J0310201054

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Veralianta Br Sebayang, S.P., M.Si.




Pembimbing 2:
Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian: 5 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir ini berhasil diselesaikan. Laporan proyek akhir ini disusun berdasarkan pengamatan, wawancara, dan studi literatur selama kegiatan magang industri yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2024 hingga bulan Januari 2025. Dengan judul “Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Telur *Liquid* di PT QL Agrofood”.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada ayah saya Sulaeman dan Ibu saya Rukini, yang telah memberikan doa dan motivasi sehingga memiliki tanggung jawab penuh dalam penyelesaian laporan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada yang terhormat dosen pembimbing, Ibu Dr. Veralianta Br Sebayang, S.P., M.Si dan Ibu Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si yang telah memberikan banyak bimbingan, saran dan arahan selama penyelesaian penulisan laporan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing akademik, dosen moderator seminar, dan dosen penguji. Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Yulie Christy dari PT QL Agrofood yang telah memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan magang ini sekaligus sebagai dosen pembimbing lapang. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Aisyah yang telah membantu selama pengumpulan data dan memberikan arahan selama kegiatan magang berlangsung. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ka Umi, Mala, Bu Fuji, Bu Titin, Pa Feri, dan Pa Bima yang senantiasa memberikan semangat selama menjalani kegiatan magang di PT QL Agrofood. Terima kasih penulis ucapkan kepada Salma yang telah membantu dan bekerja sama dengan baik selama magang industri ini serta teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 dan 58 atas kerja sama dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan proyek akhir ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap masukan serta saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Bogor, Juni 2025

Dedelia

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Ayam Ras Petelur	5
2.2 Telur <i>Liquid</i>	5
2.3 Atribut Produk	5
2.4 Preferensi Konsumen	6
2.5 Perilaku Konsumen	6
2.6 Keputusan Pembelian	6
2.7 Analisis Konjoin	6
2.8 Analisis Nilai Tambah	7
2.9 Penelitian Terdahulu	7
2.10 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu Magang Industri	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Metode Analisis Data	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	16
4.2 Karakteristik Responden	28
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
4.4 Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Telur <i>Liquid</i>	31
4.3 Korelasi Pearson dan Kendall Tau	33
4.4 Analisis Nilai Tambah	35
4.5 Proses Produksi Telur <i>Liquid</i>	39
4.6 Strategi Pemasaran Produk Telur <i>Liquid</i>	39
4.7 Analisis Pesaing Produk Telur <i>Liquid</i>	41
4.8 Implikasi Manajerial	42
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	67



DAFTAR TABEL

1	Produksi telur ayam ras di Indonesia tahun 2020-2024	1
2	Jumlah telur rusak PT QL Agrofood tahun 2020-2024	1
3	Perbandingan karakteristik telur utuh dan telur <i>liquid</i>	3
4	Atribut dan taraf atau level produk telur <i>liquid</i>	12
5	Kombinasi atribut telur <i>liquid</i>	13
6	Perhitungan nilai tambah metode hayami	14
7	Peralatan kandang <i>layer</i> PT QL Agrofood tahun 2024	20
8	Jumlah permintaan telur di PT QL Agrofood tahun 2024	28
9	Karakteristik umum responden telur di PT QL Agrofood	29
10	Hasil uji validitas	30
11	Hasil estimasi <i>utility</i> dan tingkat kepentingan telur <i>liquid</i>	31
12	Atribut telur <i>liquid</i> yang paling dipertimbangkan	33
13	Korelasi b Pearson	34
14	Korelasi Kendall Tau	34
15	Perhitungan sumbangan <i>input</i> lain dan bahan baku telur <i>liquid</i>	35
16	Perhitungan nilai tambah telur <i>liquid</i>	36
17	Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) telur <i>liquid</i>	37
18	Proyeksi penerimaan telur <i>liquid</i>	38
19	Perhitungan R/C ratio telur <i>liquid</i>	38
20	Perbandingan produk telur <i>liquid</i> PT QL Agrofood dengan kompetitor	41
21	Strategi keberlanjutan implikasi manajerial	43
22	Jenis konten produk telur <i>liquid</i>	44

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	9
2	Logo PT QL Agrofood	16
3	Struktur organisasi PT QL Agrofood tahun 2024	18
4	Telur jumbo PT QL Agrofood	21
5	Telur super PT QL Agrofood	22
6	Telur sedang PT QL Agrofood	22
7	Telur bagus PT QL Agrofood	22
8	Telur putih PT QL Agrofood	23
9	Telur <i>liquid</i> di PT QL Agrofood	23
10	Persiapan kandang di PT QL Agrofood	24
11	<i>Day Old Chicken</i> (DOC) di PT QL Agrofood	25
12	Pemberian pakan dan minum	26
13	Pemberian vaksin pada ayam di PT QL Agrofood	26
14	Proses panen telur di PT QL Agrofood	27
15	Rencana produk telur <i>liquid</i> PT QL Agrofood	42



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	50
2	Tahapan analisis konjoin melalui aplikasi SAS 9.4	52
3	Cara penggunaan aplikasi SAS 9.4	53
4	<i>Card</i> kombinasi stimuli optimal yang dihasilkan aplikasi SAS 9.4	54
5	Hasil konjoin analisis menggunakan aplikasi SAS 9.4	55
6	Hasil estimasi <i>utility</i> dan tingkat kepentingan atribut telur <i>liquid</i> menggunakan aplikasi SAS 9.4	56
7	Hasil uji korelasi analisis konjoin menggunakan aplikasi SAS 9.4	57
8	Proses produksi telur <i>liquid</i>	58
9	Perhitungan nilai tambah telur <i>liquid</i>	59
10	Biaya variabel dan biaya tetap telur <i>liquid</i>	61
11	Uji validitas dan reliabilitas menggunakan microsoft excel	62
12	Kegiatan magang di PT QL Agrofood 2024	66