

ANALISIS KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK PADA PERUSAHAAN XYZ FRIED CHICKEN MENGGUNAKAN MODEL SCOR DAN AHP

GALUH MUHAMMAD GILANG



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Kinerja Manajemen Rantai Pasok pada Perusahaan XYZ *Fried Chicken* Menggunakan Model SCOR dan AHP” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli Tahun 2025

Galuh Muhammad Gilang
K1401211170

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

GALUH MUHAMMAD GILANG. Analisis Kinerja Manajemen Rantai Pasok pada Perusahaan XYZ *Fried Chicken* Menggunakan Model SCOR dan AHP. Dibimbing oleh SUHENDI dan ASEP TARYANA.

Pertumbuhan bisnis waralaba makanan cepat saji di Indonesia mendorong pentingnya pengelolaan rantai pasok yang efisien dan adaptif. XYZ *Fried Chicken* sebagai salah satu pelaku di industri ini berencana melakukan ekspansi ke wilayah timur Indonesia, sehingga diperlukan evaluasi menyeluruh terhadap kinerja manajemen rantai pasoknya. Penggunaan model *Supply Chain Operations Reference (SCOR)* dilakukan untuk mengukur kinerja rantai pasok berdasarkan lima atribut utama: *reliability*, *responsiveness*, *agility*, *cost*, dan *assets management*. Penilaian dilakukan melalui kuesioner persepsi terhadap sembilan metrik yang dinilai oleh manajer operasional. Hasil menunjukkan bahwa seluruh atribut berada pada kategori *good*, namun aspek *cost* mendapatkan skor terendah. Untuk menentukan strategi perbaikan yang tepat, digunakan metode *Analytic Hierarchy Process (AHP)* dengan pendekatan *expert judgment* dari pihak internal perusahaan, akademisi, dan pelaku industri. Lima strategi dianalisis dan hasilnya menunjukkan bahwa *lean supply chain* menjadi pilihan utama karena dinilai paling sesuai dalam meningkatkan efisiensi biaya dan mendukung keberhasilan ekspansi. Kata Kunci: efisiensi, ekspansi, kinerja, strategi, waralaba.

ABSTRACT

GALUH MUHAMMAD GILANG. Analysis of Supply Chain Management Performance at XYZ *Fried Chicken* Company Using SCOR and AHP Models. Supervised by SUHENDI and ASEP TARYANA.

The growth of the fast-food franchise business in Indonesia underscores the importance of efficient and adaptive supply chain management. XYZ *Fried Chicken*, as one of the players in this industry, is planning to expand to eastern Indonesia, necessitating a comprehensive evaluation of its supply chain management performance. This study employs the Supply Chain Operations Reference (SCOR) model to measure supply chain performance based on five main attributes: *reliability*, *responsiveness*, *agility*, *cost*, and *asset management*. The assessment was conducted through a perception-based questionnaire covering nine metrics, evaluated by operational managers. The results show that all attributes fall into the “good” category; however, the cost aspect received the lowest score. To determine the most appropriate improvement strategy, the Analytic Hierarchy Process (AHP) method was used, incorporating expert judgment from internal company representatives, academics, and industry practitioners. Five strategies were analyzed, and the results indicate that a lean supply chain is the preferred choice, as it is considered the most suitable for improving cost efficiency and supporting successful expansion.

Keywords: efficiency, expansion, franchise, performance, strategy.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK PADA PERUSAHAAN XYZ FRIED CHICKEN MENGGUNAKAN MODEL SCOR DAN AHP

GALUH MUHAMMAD GILANG

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.
- 2 Anggi Mayangsari, S.Si, M.B.A



Judul Skripsi : Analisis Kinerja Manajemen Rantai Pasok pada Perusahaan XYZ
Fried Chicken Menggunakan Model SCOR dan AHP

Nama : Galuh Muhammad Gilang
NIM : K1401211170

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Suhendi, S.P., M.M.



Pembimbing 2:
Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Bisnis:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
26 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah manajemen rantai pasok, dengan judul “Analisis Kinerja Manajemen Rantai Pasok pada Perusahaan XYZ *Fried Chicken* Menggunakan Model SCOR dan AHP”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Dr. Suhendi, S.P., M.M. dan Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada pihak XYZ *Fried Chicken*, yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada keluarga saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Penulis juga akan memberikan ungkapan terima kasih sebesar besarnya kepada orang-orang terdekat penulis yaitu Vannia, Ameera, Nicholas, Akmal, Irvine, Allvar, Akmil, Nazhiif, dan Bang Jihad. yang telah membersamai penulis selama penelitian ini berlangsung. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025
Galuh Muhammad Gilang



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengukuran Kinerja	6
2.2 Bisnis Waralaba Ayam Goreng	6
2.3 Manajemen Rantai Pasok	7
2.4 <i>Supply Chain Operation Reference (SCOR)</i>	8
2.5 <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	10
2.6 Penelitian Terdahulu	13
2.7 Kerangka Penelitian	16
III METODE PENELITIAN	18
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	18
3.3 Metode Penentuan Responden	18
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	19
3.5 Validasi Data Kualitatif	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Identifikasi Penerapan Model SCOR XYZ <i>Fried Chicken</i>	24
4.2 Analisis Kinerja dan Tantangan Rantai Pasok XYZ <i>Fried Chicken</i>	33
4.3 Perumusan Strategi Rantai Pasok XYZ <i>Fried Chicken</i>	38
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	56

DAFTAR TABEL

1	Atribut Kinerja SCOR	9
2	Skala Perbandingan AHP	11
3	Nilai <i>Random Consistency</i>	12
4	Penelitian Terdahulu	13
5	Elemen Proses SCOR	20
6	Metrik Atribut Kinerja SCOR	21
7	Pihak yang Terlibat Di Rantai Pasok XYZ Fried Chicken	29
8	Elemen SCOR XYZ <i>Fried Chicken</i>	32
9	Klasifikasi Penilaian Kinerja Rantai Pasok	34
10	Kinerja Rantai Pasok XYZ <i>Fried Chicken</i>	34
11	Kinerja Rantai Pasok XYZ <i>Fried Chicken</i> Setelah Normalisasi	36
12	Klasifikasi Penilaian Kinerja Rantai Pasok XYZ <i>Fried Chicken</i>	37

DAFTAR GAMBAR

1	Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (Kemendag 2024)	1
2	Jumlah Mitra XYZ <i>Fried Chicken</i> Tahun 2020-2024 (Data Perusahaan)	3
3	Alur Manajemen Rantai Pasok (Riadi 2021)	7
4	SCOR (APICS 2017)	8
5	<i>A Three Level Hierarchy</i> (Saaty & Vargas 2012)	11
6	Kerangka Penelitian	17
7	Analisis Rantai Pasok (Van der Vorst 2005)	20
8	Struktur Hierarki AHP	22
9	Struktur Organisasi Perusahaan	25
10	Diagram Proses Bisnis XYZ <i>Fried Chicken</i>	27
11	Alur Distribusi XYZ <i>Fried Chicken</i>	30
12	Bobot Hierarki Strategi Rantai Pasok XYZ <i>Fried Chicken</i>	39
13	Nilai Akhir Strategi XYZ <i>Fried Chicken</i> (Aplikasi Super Decision)	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Wawancara Pihak Perusahaan	50
2	Pembobotan Indikator Kinerja	51
3	Bobot Penentuan Strategi Menurut Ketiga Pakar	54