IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAMPAK GERAKAN BDS DAN AKTIVISME DIGITAL TERHADAP PERGESERAN LOYALITAS MEREK F&B GENERASI Z DAN MILENIAL

LINTANG DWIANSYAH

DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Dampak Gerakan BDS dan Aktivisme Digital terhadap Pergeseran Loyalitas Merek F&B Generasi Z dan Milenial" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, November 2025

Lintang Dwiansyah
H2401201050

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

LINTANG DWIANSYAH. Dampak Gerakan BDS dan Aktivisme Digital terhadap Pergeseran Loyalitas Merek F&B Generasi Z dan Milenial. Dibimbing oleh FARIDA RATNA DEWI.

Maraknya konsumerisme politis yang diperkuat oleh platform digital, yang menghadirkan tantangan signifikan bagi manajemen merek global. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak dari gerakan *boycott, divestment, sanctions* (BDS) dan aktivisme digital terhadap pergeseran loyalitas merek pada produk *food and beverage* (F&B) di kalangan generasi z dan milenial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner daring kepada 170 responden (85 generasi z dan 85 milenial) di Jabodetabek yang dipilih menggunakan teknik *quota sampling*. Analisis data dilakukan dengan statistik deskriptif, uji t sampel independen, dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gerakan boikot BDS dan aktivisme digital secara masing-masing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pergeseran loyalitas merek. Temuan baru yang signifikan adalah tidak ditemukannya perbedaan respons yang statistik antara generasi z dan milenial.

Kata kunci: aktivisme digital, boikot, konsumerisme politis, loyalitas merek

ABSTRACT

LINTANG DWIANSYAH. The Impact of the BDS Movement and Digital Activism on Brand Loyalty Shift Among Generation Z and Millennials in the Food and Beverage Industry. Supervised by FARIDA RATNA DEWI.

Motivated by the rise of political consumerism, amplified by digital platforms, which poses a significant challenge for global brand management. This study aims to analyze the impact of the boycott, divestment, sanctions (BDS) movement and digital activism on brand loyalty shifts towards food and beverage (F&B) products among generation z and millennials. This quantitative study collected data through an online questionnaire administered to 170 respondents (85 gen z, 85 millennials) in the Jabodetabek area, selected via quota sampling. Data were analyzed using descriptive statistics, independent samples t-test, and multiple linear regression analysis. The results indicate that both the BDS boycott movement and digital activism independently have a significant positive effect on brand loyalty shifts. A significant new finding is the absence of a statistical difference in response between Generation Z and Millennials.

Keywords: boycott, brand loyalty, digital activism, political consumerism

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

DAMPAK GERAKAN BDS DAN AKTIVISME DIGITAL TERHADAP PERGESERAN LOYALITAS MEREK F&B GENERASI Z DAN MILENIAL

LINTANG DWIANSYAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1 Eka Dasra Viana, S.E., Ak., M.Acc.
2 Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M.

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

Judul Skripsi : Dampak Gerakan BDS dan Aktivisme Digital terhadap Pergeseran Loyalitas Merek F&B Generasi Z dan Milenial
Nama : Lintang Dwiansyah
NIM : H2401201050

Disetujui oleh

Pembimbing:
Farida Ratna Dewi S.E., M.M., M.E. _____

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut, M.M.
NIP 197812132006041001 _____

Tanggal Ujian:
16 September 2025

Tanggal Lulus:

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Mei 2025 sampai bulan Juli 2025 ini ialah pengaruh gerakan sosio-politik dan mobilisasi digital terhadap perilaku konsumen di kalangan generasi muda, dengan judul "Dampak Gerakan BDS dan Aktivisme Digital terhadap Pergeseran Loyalitas Merek F&B Generasi Z dan Milenial".

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Ibu Farida Ratna Dewi S.E., M.M., M.E. yang telah membimbing, memberi ilmu, waktu, dan arahan selama proses penyusunan skripsi sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini dengan sebaik-baiknya. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua penulis, Bapak Worosanto dan Ibu Irma Suryanih serta kakak dan adik penulis, Irlan dan Najwa yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Terima kasih juga kepada Abi, Rifal, Farras, Lili, Atika, Vanessa, Dayana, Tsana, Yusuf, Kevin, Badar, dan Fikra selaku teman kuliah penulis dan Zhafira, Alya, Syahrani, Andika, Dzikyan, Dhania, Kiki, Lintang, Rena, Difa, Ocha, Fadhlan, Tiara, dan Amel selaku teman baik penulis serta pihak lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah mendukung dan memberikan doanya sehingga penulis bisa menyelesaikan karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2025

Lintang Dwiansyah

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN x

I PENDAHULUAN 1
- 1.1 Latar Belakang 1
- 1.2 Rumusan Masalah 8
- 1.3 Tujuan Penelitian 8
- 1.4 Manfaat Penelitian 9
- 1.5 Ruang Lingkup 9

II TINJAUAN PUSTAKA 10
- 2.1 Gerakan Boikot Konsumen 10
- 2.2 Gerakan *Boycott, Divestment, Sanctions* (BDS) 10
- 2.3 Perilaku Konsumen 11
- 2.4 Loyalitas Merek 12
- 2.5 Generasi Z (Lahir sekitar 1997-2012) 14
- 2.6 Generasi Milenial (Lahir sekitar 1981-1996) 15
- 2.7 Aktivisme Digital 16
- 2.8 Penelitian Terdahulu 18
- 2.9 Hipotesis Penelitian 19

III METODE 21
- 3.1 Kerangka Pemikiran 21
- 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 23
- 3.3 Jenis dan Sumber Data 23
- 3.4 Metode Penarikan Sampel 23
- 3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data 24
- 3.6 Operasional Variabel 26

IV HASIL DAN PEMBAHASAN 30
- 4.1 Karakteristik Responden 30
- 4.2 Uji Validitas 32
- 4.3 Uji Reliabilitas 32
- 4.4 Analisis Deskriptif 32
- 4.5 Hasil Uji Hipotesis 37
- 4.6 Implikasi Manajerial 42

V SIMPULAN DAN SARAN 45
- 5.1 Simpulan 45
- 5.2 Saran 45

DAFTAR PUSTAKA 47

LAMPIRAN 52
RIWAYAT HIDUP 56

DAFTAR TABEL

1 Penelitian Terdahulu 18
2 Bobot Nilai Skala Likert 25
3 Rentang Skala Likert 25
4 Variabel Operasional 26
5 Karakteristik Responden 30
6 Analisis Deskriptif Variabel Gerakan Boikot BDS 33
7 Analisis Deskriptif Variabel Aktivisme Digital 34
8 Analisis Deskriptif Variabel Pergeseran Loyalitas Merek F&B 36
9 Statistik Deskriptif Uji Beda Antar Generasi 38
10 Hasil Independent Samples t-test 38
11 Hasil Pengujian Hipotesis 40
12 Implikasi Manajerial 43

DAFTAR GAMBAR

1 Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Kelompok Generasi di Indonesia (2024) 2
2 Pendapatan KFC di Indonesia Periode 2020-2024 6
3 Model Penelitian 20
4 Kerangka Pemikiran 22

DAFTAR LAMPIRAN

1 Hasil Uji Vitasaliditas 53
2 Hasil Uji Reliabil 54
3 Uji Normalitas 55
4 Uji Multikolinearitas 55

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University