

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH JERUK LOKAL DAN IMPOR DI KABUPATEN BOGOR

ALYYA MEIGITA KARINA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Alyya Meigita Karina
H3401201107



ABSTRAK

ALYYA MEIGITA KARINA. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh NIA ROSIANA.

Indonesia termasuk dalam sepuluh besar produsen buah segar di dunia tetapi, nilai rata-rata konsumsi buah Masyarakat Indonesia masih rendah dan di bawah angka kecukupan gizi. Rendahnya konsumsi buah Masyarakat Indonesia menjadi peluang bagi produsen. Produk buah impor yang beredar di masyarakat semakin banyak sehingga harga produk menjadi rendah. Masyarakat lebih waspada dengan makanan yang dikonsumsi karena semakin maraknya isu kesehatan yang disebabkan oleh makanan. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Bogor dengan 68 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan *Structural Equation Modeling- Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan karakteristik responden buah jeruk di Kabupaten Bogor adalah perempuan, pendidikan terakhir SMA/SLTA, memiliki pendapatan antara Rp 2.000.000 hingga lebih dari Rp 4.000.000, dan merupakan karyawan swasta. Hasil analisis SEM-PLS menunjukkan harga dan kualitas produk memiliki perbedaan pengaruh terhadap keputusan pembelian buah jeruk konsumen di Kabupaten Bogor pada buah jeruk lokal dengan jeruk impor. Berdasarkan hasil tersebut diharapkan penjual buah jeruk dapat tetap mempertahankan kualitas buah jeruk untuk konsumen dan tetap menjaga harga buah jeruk pada harga bersaing.

Kata Kunci: harga, keputusan pembelian, kualitas produk, SEM-PLS

ABSTRACT

ALYYA MEIGITA KARINA. The Influence of Price and Product Quality on Purchase Decisions for Local and Imported Oranges in Bogor Regency. Supervised by NIA ROSIANA.

Indonesia is among the top ten fresh fruit producers in the world. However, the average fruit consumption of Indonesian people is still low and below the nutritional adequacy. The low fruit consumption of Indonesian people is a market opportunity for fruit producers. Imported fruit products circulating in the community are increasing so the prices can be low. People are more aware of the food they consume because of the increasing health issues caused by food. This research was conducted in Bogor Regency with 68 respondents. Data analysis in this study used descriptive analysis and Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). The results of this study indicate that the characteristics of orange customer in Bogor Regency are female, have a last education of high school, have an income of between Rp 2,000,000 to more than Rp 4,000,000, and are private employees. The results of the SEM-PLS analysis show that price and product quality have a different influence on consumer purchasing decisions for oranges in Bogor Regency for local and imported oranges. Based on these results, it is expected that orange sellers can maintain the quality of oranges for consumers and maintain the price on the competition rate.

Keywords: price, product quality, purchasing decisions, SEM-PLS



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH JERUK LOKAL DAN IMPOR DI KABUPATEN BOGOR

ALYYA MEIGITA KARINA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi :

1. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc
2. Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan
Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kabupaten Bogor
Nama : Alyya Meigita Karina
NIM : H3401201107

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Nia Rosiana, S.P, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M
NIP 196802151999031001





PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Judul yang dipilih penulis dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Juli 2025 ini ialah “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kabupaten Bogor”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada:

1. Dr. Nia Rosiana, S.P, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan waktu, pikiran, arahan, bimbingan, motivasi, dan saran kepada penulis dalam penulisan skripsi.
2. Dr. Yanti Nuraeni M, S.P, M. Agribus. selaku dosen evaluator dalam pelaksanaan seminar proposal yang telah memberikan kritik dan saran dalam perbaikan proposal penelitian.
3. Tintin Sarianti S.P, M.M. selaku dosen moderator dalam pelaksanaan seminar hasil yang telah memberikan kritik dan saran dalam perbaikan skripsi ini.
4. Ir. Narni Farmayanti, M. Sc dan Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M. Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Departemen Agribisnis yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tua Bapak Noor Abiyoso Syakhrie dan Ibu Bintang Marhaeni, kedua kakak penulis, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan berupa materil maupun non-materil.
7. Teman-teman Agribisnis 57 yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
8. Teman-teman Sekarepmu yaitu Mutiara, Luthfiani, Nurul, Siti Anisa, dan Yastrit yang telah kebersamaan dan memberikan bantuan, dukungan, nasihat, serta motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Alyya Meigita Karina



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.6 Definisi Operasional	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Karakteristik Konsumen Buah Jeruk	8
2.2 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Buah	9
2.3 Pengaruh <i>Country of Origin</i> terhadap Keputusan Pembelian	9
2.4 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Buah	10
2.5 Metode yang Digunakan untuk Menganalisis Keputusan Pembelian	11
III KERANGKA PENELITIAN	13
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	13
3.1.1 Keputusan Pembelian	13
3.1.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Pembelian Konsumen	14
3.1.3 Harga	15
3.1.4 Kualitas Produk	16
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	17
IV METODE PENELITIAN	19
4.1 Waktu dan Tempat Penelitian	19
4.2 Jenis dan Sumber Data	19
4.3 Teknik Penentuan dan Pengambilan Sampel	19
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
4.5 Variabel Penelitian	22

4.6 Variabel Operasional Penelitian	23
4.7 Hipotesis Penelitian	23
4.8 Model Penelitian	24
V HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1 Gambaran Umum Buah Jeruk Lokal dan Impor	28
5.1.1 Jeruk Lokal	28
5.1.2 Jeruk Impor	28
5.2 Analisis Deskriptif	29
5.2.1 Karakteristik Responden	29
5.2.2 Analisis Deskriptif Indikator Variabel	32
5.3 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	36
5.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>) atau <i>Outer Model</i>	36
5.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Structural Model</i>) atau <i>Inner Model</i>	44
5.3.3 Pengujian Hipotesis	44
VI SIMPULAN DAN SARAN	47
6.1 Simpulan	47
6.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	56

DAFTAR TABEL

1. Rata-rata konsumsi buah Masyarakat Indonesia	2
2. Kategori <i>R-square</i> Hair	22
3. Variabel penelitian operasional	23
4. Pernyataan indikator penelitian	24
5. Karakteristik responden	30
6. Karakteristik pembelian buah jeruk	31
7. Nilai indikator variabel harga	33
8. Nilai indikator variabel kualitas produk	34
9. Analisis berdasarkan tingkat pendidikan	35
10. Analisis berdasarkan tingkat pendapatan	36
11. Nilai <i>loading factor</i> dan <i>AVE first order</i>	38
12. Nilai <i>fornell-larcker</i> jeruk lokal <i>first order</i>	40
13. Nilai <i>fornell-larcker</i> jeruk impor <i>first order</i>	41
14. Nilai <i>composite reliability first order</i>	41
15. Nilai <i>Loading Factor Second Order</i>	42
16. Nilai <i>AVE second order</i>	43
17. Nilai <i>fornell larcker</i> jeruk lokal pada <i>second order</i>	43
18. Nilai <i>fornell larcker</i> jeruk impor pada <i>second order</i>	43
19. Nilai <i>composite reliability</i> dan <i>crobach's alpha</i> variabel pada <i>second order</i>	44
20. Nilai <i>R-square</i> jeruk lokal dan jeruk impor	44
21. Hasil uji <i>bootstrapping</i>	45

DAFTAR GAMBAR

22. Data Produksi buah Indonesia tahun 2023	1
23. Jumlah volume impor buah-buahan Indonesia pada 2012 – 2022	3
24. Harga eceran buah jeruk di Indonesia tahun 2022	5
25. Kerangka pemikiran operasional	18
26. Model awal penelitian	26
27. Jeruk medan super	28
28. Jeruk siam madu	28
29. Jeruk navel RRC	29
30. Jeruk valencia Mesir	29
31. Jeruk ponkam	29
32. Model jeruk lokal setelah penghapusan (<i>dropping</i>)	37
33. Model jeruk impor setelah penghapusan (<i>dropping</i>)	38



DAFTAR LAMPIRAN

1. Nilai <i>loading factor</i> model jeruk lokal setelah penghapusan	52
2. Nilai <i>loading factor</i> model jeruk impor setelah penghapusan	54