



UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KINERJA EKSPOR PALA, FULI, DAN KAPULAGA INDONESIA DI PASAR DUNIA

FAIZ NURSYAHBARI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Upaya untuk Meningkatkan Kinerja Ekspor Pala, Fuli, dan Kapulaga Indonesia di Pasar Dunia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Faiz Nursyahbari
H1401211048

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

FAIZ NURSYAHBARI. Upaya untuk Meningkatkan Kinerja Ekspor Pala, Fuli, dan Kapulaga Indonesia di Pasar Dunia. Dibimbing oleh MANUNTUN PARULIAN HUTAGAOL.

Indonesia merupakan negara eksportir pala, fuli, dan kapulaga terbesar kedua di dunia, yang menunjukkan potensi besar dalam perdagangan komoditas ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang tepat guna meningkatkan kinerja ekspor komoditas tersebut di pasar internasional. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis daya saing dengan *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamics* (EPD), dan *X-Model*, serta analisis regresi data panel dengan pendekatan *Gravity Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya saing Indonesia terhadap komoditas ini masih relatif kuat di beberapa negara tujuan utama, namun terdapat kecenderungan penurunan nilai RCA secara umum. Hasil regresi menunjukkan bahwa daya saing (RCA), PDB per kapita negara tujuan, PDB per kapita Indonesia, jarak ekonomi, dan nilai tukar riil berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor, sementara harga ekspor dan tarif impor tidak signifikan. Penelitian ini merekomendasikan strategi peningkatan produktivitas, peningkatan kualitas produk melalui standardisasi dan sertifikasi mutu, diversifikasi pasar ekspor, peningkatan kapasitas petani, penguatan kolaborasi antara pemerintah, pelaku usaha, dan akademisi, penguatan infrastruktur logistik dan efisiensi rantai pasok ekspor, serta pengembangan produk turunan dan hilirisasi untuk meningkatkan nilai tambah produk rempah Indonesia.

Kata kunci: Daya Saing, Ekspor, Fuli, Kapulaga, Pala

ABSTRACT

FAIZ NURSYAHBARI. *Efforts to Improve the Export Performance of Indonesian Nutmeg, Mace, and Cardamom in the World Market*. Supervised by MANUNTUN PARULIAN HUTAGAOL.

Indonesia is the second largest exporter of nutmeg, mace, and cardamom in the world, which shows great potential in trading these commodities. This study aims to identify the right strategy to improve the export performance of these commodities in the international market. The analytical methods used include competitiveness analysis using *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamics* (EPD), and *X-Model* as well as panel data regression analysis with a *Gravity Model* approach. The results indicate that Indonesia's competitiveness remains relatively strong in several major destination countries, although there is a general downward trend in RCA values. The regression results show that competitiveness (RCA), GDP per capita of importing countries, Indonesia's GDP per capita, economic distance, and real exchange rates significantly influence export volume, while export prices and import tariffs are not significant. The study recommends strategies such as improving productivity, improving product quality through standardization and quality certification, diversifying export markets, increasing farmer capacity, strengthening collaboration between government, business actors, and academics, strengthening logistics infrastructure and export supply chain efficiency, and developing derivative products and downstreaming to increase the added value of Indonesian spice products.

Keywords: Cardamom, Competitiveness, Export, Mace, Nutmeg,

@idn.ch/academic/Paper/Abstract

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.





UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KINERJA EKSPOR PALA, FULI, DAN KAPULAGA INDONESIA DI PASAR DUNIA

FAIZ NURSYAHBARI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

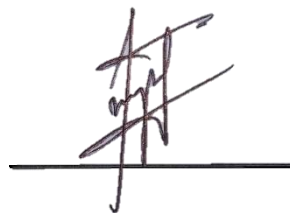
1. Assoc. Prof. Dr. Muhammad Findi
2. Sri Retno Wahyu Nugraheni, S.E., M.Si

Judul Skripsi : Upaya untuk Meningkatkan Kinerja Ekspor Pala, Fuli, dan
Kapulaga Indonesia di Pasar Dunia

Nama : Faiz Nursyahbari
NIM : H1401211048

Disetujui oleh

Pembimbing :
Prof. Dr. Ir. Manuntun Parulian Hutagaol, MS



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi:
Dr. Tony Irawan, S.E., M.App. Ec
NIP. 198203062005011001



Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Upaya untuk Meningkatkan Kinerja Ekspor Pala, Fuli, dan Kapulaga Indonesia di Pasar Dunia” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, bantuan, motivasi, serta doa berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Mahrojat dan Ibu Sri Widya Yati selaku kedua orang tua penulis serta Maya Novatiana dan Syarif Hidayatullah selaku kakak penulis, juga Devanka Hanenda selaku keponakan penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
2. Prof. Dr. Ir. Manuntun Parulian Hutagaol, MS selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta banyak memberi ilmu, saran, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
3. Assoc. Prof. Dr. Muhammad Findi dan Sri Retno Wahyu Nugraheni, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan serta saran agar penelitian ini menjadi lebih baik.
4. Dr. Tony Irawan, S.E., M.App.Ec selaku Ketua Departemen Ilmu Ekonomi FEM IPB serta seluruh dosen dan tenaga pendidik Departemen Ilmu Ekonomi FEM IPB yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan fasilitas selama masa perkuliahan.
5. Sahabat – sahabat penulis, RK Pandawa XI, bepeha dahsyat, Kontrakan Bagus, Kating SUIJI yang telah mendukung dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh teman-teman KM IE Angkatan 58, BEM FEM Kabinet Melesat Tepat, Kastrat BEM FEM Kabinet Sangga Triaksa, Uhuymania, Sekretariat PP ISEI, serta seluruh pihak lain yang telah kebersamai penulis selama masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Faiz Nursyahbari

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Perdagangan Internasional	8
2.2 Koneksi Produksi dengan Kinerja Ekspor	9
2.3 <i>Gravity Model</i>	9
2.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Volume Ekspor Pala, Fuli, dan Kapulaga Indonesia	9
2.5 Kerangka Pemikiran	12
2.6 Hipotesis Penelitian	13
III METODE PENELITIAN	14
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	14
3.2 Metode Analisis Data.....	14
3.3 Model Penelitian.....	19
3.4 Definisi Operasional	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
Gambaran Umum	21
4.1 Analisis Kondisi Daya Saing Pala, Fuli, dan Kapulaga Indonesia	23
4.2 Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Ekspor Pala, Fuli, dan Kapulaga Indonesia	27
4.3 Cara Meningkatkan Kinerja Ekspor Pala, Fuli, dan Kapulaga Indonesia....	31
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR TABEL

1 Provinsi sentra produksi pala, fuli, dan kapulaga Indonesia.....	2
2 Jenis dan sumber data.....	14
3 Nilai RCA pala, fuli, dan kapulaga Indonesia di 10 negara tujuan utama	23
4 Posisi pasar pala, fuli, dan kapulaga Indonesia.....	25
5 Hasil analisis X–Model Pala, Fuli, dan Kapulaga Indonesia.....	26
6 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	27
7 Hasil Uji Chow, Hausman, dan Lagrange Multiplier.....	27
8 Hasil estimasi regresi data panel	28

DAFTAR GAMBAR

1 Nilai ekspor migas dan non migas Indonesia pada tahun 2012 - 2023	1
2 Volume ekspor pala, fuli, dan kapulaga (HS 0908) Indonesia dan Guatemala pada tahun 2013 – 2023.....	3
3 Volume ekspor pala, fuli, dan kapulaga (HS 0908) Indonesia ke-5 negara tujuan utama pada tahun 2013 – 2023	3
4 Perbandingan produksi dan volume ekspor pala Indonesia dan Guatemala.....	4
5 Perbandingan nilai ekspor dan harga ekspor pala, fuli, dan kapulaga	5
6 Kurva perdagangan internasional antar dua negara	8
7 Diagram kerangka pemikiran operasional	12
8 Matriks EPD	16
9 Perbandingan luas lahan yang dipanen dengan produksi pala, fuli, dan	21
10 Produktivitas pala, fuli, dan kapulaga Indonesia dan Guatemala pada	22
11 Nilai RCA komoditas pala, fuli, dan kapulaga Indonesia pada	24

DAFTAR LAMPIRAN

1 Hasil estimasi Polled Least Square (PLS)	40
2 Hasil estimasi <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	40
3 Hasil estimasi Random Effect Model (REM).....	40
4 Hasil Uji Hausman	41
5 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	42
6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
7 Hasil Uji Autokorelasi	42
8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
9 Hasil estimasi <i>Fixed Effect Model</i> dengan <i>Robust Standard Error</i>	43