

# **PENERAPAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM VIDEOGRAFI PADA PEMBUATAN VIDEO *COMPANY* *PROFILE* PT KAI DAOP 1 JAKARTA**

**ANDRE FATWA PUNGGAWA**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Pengambilan Gambar dalam Videografi pada Pembuatan Video *Company profile* PT KAI Daop 1 Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Andre Fatwa Punggawa  
J1301211093



## RINGKASAN

ANDRE FATWA PUNGGAWA. Penerapan Teknik Pengambilan Gambar dalam Videografi pada Pembuatan *Video Company profile* PT KAI Daop 1 Jakarta. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Perkembangan teknologi di era digital saat ini semakin berkembang. *Video company profile* kini menjadi salah satu alat komunikasi perusahaan untuk berkembang untuk menyebarkan informasi serta memperkenalkan identitas yang berkembang di dalam perusahaan. PT KAI Daop 1 Jakarta sebagai penyedia jasa transportasi publik nasional membutuhkan sebuah media yang mampu menyampaikan informasi dengan menarik. Oleh karena itu, *video company profile* dipilih sebagai media yang mampu menyebarkan informasi dengan memadukan elemen visual dan naratif untuk mendukung citra perusahaan.

Kini tidak dapat dipungkiri bahwa kebanyakan masyarakat lebih suka dan lebih memilih menonton dan mendengarkan daripada membaca. Hal ini yang mendorong pembuatan proyek akhir *video company profile* PT KAI Daop 1 Jakarta ini. Selain untuk menyebarkan informasi terkait perusahaan, video ini juga mendukung kegiatan strategis internal maupun eksternal serta memudahkan masyarakat untuk mengetahui gambaran luas tentang PT KAI Daop 1 Jakarta.

Pembuatan proyek akhir *video company profile* ini mencakup 3 tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahapan pra-produksi ini melibatkan proses *brainstorming*, observasi lokasi, penulisan naskah, serta pembuatan *shotlist* oleh videografer. Tahap produksi fokus terhadap pengambilan gambar yang menerapkan teknik sinematografi, sedangkan tahap pasca produksi mencakup *editing* visual, penambahan animasi, penyesuaian *voice over*, penyesuaian audio serta *color grading*.

Dalam proses penerapan teknik pengambilan gambar pada tahap produksinya, proyek akhir *video company profile* ini menerapkan berbagai komponen penting dalam teknik sinematografi seperti penerapan *camera angle* (*high level, eye level, low level*), *type of shot* (*extreme long shot, long shot, full shot*), pergerakan kamera (*panning, tracking*), pencahayaan alami, dan komposisi gambar (*rule of third*). Seluruh teknik ini diterapkan dan dikombinasikan untuk menghasilkan *video company profile* yang informatif dan menarik.

Hasil akhir proyek ini adalah menciptakan *video company profile* yang memiliki pendekatan strategis yang berfokus pada penyampaian informasi secara jelas, akurat, menarik juga dibungkus dengan pendekatan narasi berbasis *storytelling* menjadi unsur utama dalam video ini. Dengan mengangkat narasi yang mengalir dan menyentuh sisi emosional.

Kata kunci: *company profile*, sinematografi, teknik pengambilan gambar, videografi



## SUMMARY

ANDRE FATWA PUNGGAWA. *Application of Shooting Techniques in Videography in the Making of Company profile Video of PT KAI Daop 1 Jakarta.* Supervised by AMIRUDDIN SALEH.

*The development of technology in today's digital era is growing. Video company profile is now one of the company's communication tools to develop to disseminate information and introduce the identity that develops within the company. PT KAI Daop 1 Jakarta as a national public transportation service provider needs a medium that is able to convey information attractively. Therefore, the company profile video was chosen as a medium that is able to disseminate information by combining visual and narrative elements to support the company's image.*

*It is now undeniable that most people prefer to watch and listen rather than read. This is what prompted the making of this PT KAI Daop 1 Jakarta company profile video final project. In addition to disseminating information related to the company, this video also supports internal and external strategic activities and makes it easier for the public to know the broad picture of PT KAI Daop 1 Jakarta.*

*The making of this company profile video final project includes 3 main stages, namely pre-production, production, and post-production. The pre-production stage involves brainstorming, location observation, script writing, and shotlist creation by the videographer. The production stage focuses on shooting that applies cinematography techniques, while the post-production stage includes visual editing, adding animation, voice over alignment, audio adjustment and color grading.*

*In the process of applying shooting techniques in the production stage, this company profile video final project applies various important components in cinematography techniques such as the application of camera angle (high level, eye level, low level), type of shot (extreme long shot, long shot, full shot), camera movement (panning, tracking), natural lighting, and image composition (rule of third). All these techniques are applied and combined to produce an informative and interesting company profile video.*

*The final result of this project is to create a company profile video that has a strategic approach that focuses on conveying information clearly, accurately, and interestingly wrapped in a storytelling-based narrative approach as the main element in this video. By promoting a narrative that flows and touches the emotional side of the company.*

Keywords: cinematography, company profile, shooting technique, videography



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

**PENERAPAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM  
VIDEOGRAFI PADA PEMBUATAN VIDEO *COMPANY*  
*PROFILE* PT KAI DAOP 1 JAKARTA**

**ANDRE FATWA PUNGGAWA**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





**Judul Laporan Akhir: Penerapan Teknik Pengambilan Gambar dalam Videografi  
pada Pembuatan Video *Company profile* PT KAI Daop 1  
Jakarta**

**Nama**  
**NIM**  
**@Hak cipta milik IPB University**

**: Andre Fatwa Punggawa**  
**: J1301211093**

**Disetujui oleh**

**Pembimbing :**  
**Prof. Dr. Ir Amiruddin Saleh, M.S.**

**Diketahui oleh**

**Ketua Program Studi:**  
**Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.**  
**NPI 201807198005241001**

**Dekan Sekolah Vokasi:**  
**Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.**  
**NPI 196607171990231003**

**Tanggal Ujian:**  
**5 Juli 2025**

**Tanggal Lulus:**





## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan April 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah pembuatan video *company profile*, dengan judul “Penerapan Teknik Pengambilan Gambar dalam Videografi pada Pembuatan Video *Company profile* PT KAI Daop 1 Jakarta”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, MS. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada PT Kereta Api Indonesia (Daerah Operasi 1 Jakarta), Bapak Ixfan Hendriwintoko selaku *Manager* Humas beserta seluruh staf Humas PT KAI Daop 1 Jakarta yang telah membantu selama pengerjaan proyek dan pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta kepada para pejudan tangguh Ferdi, Adrian, Acong, Arifin, Rayya, Adon, Rizky, Revyan, Abizard, Fabian, Dhiaz, Kindi, Erwan, Reyshaf, Mesa, Dayat, Naufal, Iqbal, Adam, Bagas yang telah memberikan dukungan, doa, kasih sayangnya, serta energi positif kepada sekelilingnya dan harapannya di kehidupan kedua semoga kalian tak terlalu keras kepala. Serta penulis juga ucapkan terima kasih kepada seseorang yang pernah bersama penulis, namun tidak dapat dituliskan namanya. Bagaimanapun juga kita merupakan salah satu contoh manusia yang dipaksa untuk mengakhiri sekaligus dipaksa untuk menerima. Setelah tidak bersamapun, penulis masih ingin melihatnya memenangkan banyak hal dalam kehidupannya. Terakhir tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih untuk diri sendiri karena telah bisa bertahan dan melewati hal-hal yang luar biasa dalam kehidupan, walaupun penulis tidak tahu caranya untuk berterima kasih kepada diri sendiri, namun tetap saja penulis ucapkan terima kasih.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

*Andre Fatwa Punggawa*



## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| DAFTAR GAMBAR                                                                                                                     | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                                                                                   | ix |
| PENDAHULUAN                                                                                                                       | 1  |
| 1.1 Latar Belakang                                                                                                                | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                                                                               | 3  |
| 1.3 Tujuan                                                                                                                        | 3  |
| 1.4 Manfaat                                                                                                                       | 3  |
| 1.5 Ruang Lingkup                                                                                                                 | 4  |
| TINJAUAN PUSTAKA                                                                                                                  | 5  |
| 2.1 Komunikasi                                                                                                                    | 5  |
| 2.2 Komunikasi Massa                                                                                                              | 5  |
| 2.3 Media Sosial                                                                                                                  | 6  |
| 2.4 <i>Company profile</i>                                                                                                        | 6  |
| 2.5 Videografer                                                                                                                   | 7  |
| 2.6 Teknik Pengambilan Gambar                                                                                                     | 7  |
| III METODE                                                                                                                        | 13 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu                                                                                                              | 13 |
| 3.2 Subjek Proyek                                                                                                                 | 13 |
| 3.3 Alat dan Proyek                                                                                                               | 13 |
| 3.4 Prosedur Kerja Kegiatan                                                                                                       | 14 |
| 3.5 <i>Output</i> Proyek                                                                                                          | 16 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                                                                           | 17 |
| 4.1 Gambaran Proyek                                                                                                               | 17 |
| 4.2 Proses Pembuatan Video <i>Company profile</i> PT KAI Daop 1 Jakarta                                                           | 18 |
| 4.3 Proses Penerapan Teknik Pengambilan Gambar dalam Videografi pada Pembuatan Video <i>Company profile</i> PT KAI Daop 1 Jakarta | 26 |
| V SIMPULAN DAN SARAN                                                                                                              | 41 |
| 5.1 Simpulan                                                                                                                      | 41 |
| 5.2 Saran                                                                                                                         | 41 |
| DAFTAR PUSTAKA                                                                                                                    | 43 |
| LAMPIRAN                                                                                                                          | 47 |
| RIWAYAT HIDUP                                                                                                                     | 55 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |                                            |    |
|----|--------------------------------------------|----|
| 1  | Prosedur kerja kegiatan, 2025              | 14 |
| 2  | Proses pengambilan gambar, 2025            | 25 |
| 3  | <i>High angle</i> , 2025                   | 27 |
| 4  | <i>Camera angle eye angle level</i> , 2025 | 28 |
| 5  | <i>Camera angle low angle</i> , 2025       | 29 |
| 6  | <i>Shot size extreme long shot</i> , 2025  | 30 |
| 7  | <i>Shot size long shot</i> , 2025          | 31 |
| 8  | <i>Shot size full shot</i> , 2025          | 31 |
| 9  | <i>Shot size knee shot</i> , 2025          | 32 |
| 10 | <i>Shot size medium shot</i> , 2025        | 33 |
| 11 | <i>Shot size close up</i> , 2025           | 33 |
| 12 | <i>Camera movement panning</i> , 2025      | 35 |
| 13 | <i>Tracking out</i> , 2025                 | 36 |
| 14 | <i>Camera movement still</i> , 2025        | 36 |
| 15 | Tipe kamera dan lensa, 2025                | 38 |
| 16 | Komposisi <i>rule of thirds</i> , 2025     | 39 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                                                                            |    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Surat perjanjian kerja sama                                                                | 49 |
| 2 | <i>Timeline</i> pengerjaan proyek akhir video <i>company profile</i> PT KAI Daop 1 Jakarta | 50 |
| 3 | Proses <i>brainstorming</i> dengan pihak mitra PT KAI Daop 1 Jakarta                       | 50 |
| 4 | Proses pengambilan gambar video <i>company profile</i> PT KAI Daop 1 Jakarta               | 51 |
| 5 | Surat pernyataan penggunaan konten                                                         | 52 |
| 6 | <i>QR code</i> video <i>company profile</i>                                                | 53 |
| 7 | Hak kekayaan intelektual                                                                   | 54 |