

IMPLEMENTASI TEKNIK *CONTINUITY EDITING* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI TOKO KENANGA

FATHUR RAHMAN NASUTION



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Teknik *Continuity Editing* dalam Pembuatan Video Promosi Toko Kenanga” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Fathur Rahman Nasution
J1301211068



RINGKASAN

FATHUR RAHMAN NASUTION. Implementasi Teknik *Continuity Editing* dalam Pembuatan Video Promosi Toko Kenanga (*Implementation of Continuity Editing Technique in Making Kenanga Store Promotional Video*). Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA dan BADAR MUHAMMAD

Video promosi memiliki peran strategis dalam mendukung pemasaran visual, terutama pada usaha mikro seperti Toko Kenanga yang bergerak di bidang penjualan seragam sekolah yang telah berdiri sejak tahun 1995. Latar belakang dalam tugas akhir ini adalah bagaimana alur pembuatan video promosi toko kenanga dan bagaimana menerapkan teknik *continuity editing* dalam promosi Toko Kenanga. Tujuannya untuk menjelaskan alur pembuatan video promosi Toko Kenanga dan Menjelaskan Penerapan teknik *continuity editing* dalam proses pembuatan video Promosi Toko Kenanga. Metode yang digunakan mengacu pada *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang mencakup enam tahap, mulai dari *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, hingga *distribution*. Proyek ini berhasil menghasilkan tiga jenis video promosi, yaitu *company profile*, *video branding*, dan *testimoni*.

Proses *editing* video menjadi inti utama dalam penyusunan narasi visual yang komunikatif, informatif, dan menarik. Tahapan editing dilakukan dengan menerapkan prinsip *continuity editing* seperti aturan 180°, *shot/reverse shot*, *eyeline match*, *establishing shot*, *match on action*, *point of view*, *cut in* dan *cut away*. Teknik tersebut menjaga kesinambungan antar adegan sehingga cerita tersusun secara runtut dan mudah dipahami penonton. Penyusunan alur dilakukan melalui tahapan *rough cut*, sinkronisasi audio-visual, penyesuaian warna melalui *color correction* dan *color grading*, hingga penambahan teks informatif serta elemen grafis.

Setiap proses produksi diusahakan agar mampu menghadirkan video yang menarik, profesional, dan sesuai tujuan promosi. Upaya ini terlihat mulai dari tahap perencanaan konsep yang matang, pemilihan visual yang representatif, hingga penyusunan alur cerita yang runtut dan mudah dipahami audiens. Penyuntingan dilakukan secara cermat dengan penerapan *continuity editing* agar kesinambungan visual tetap terjaga, sementara elemen audio seperti narasi, musik, dan efek suara disesuaikan untuk memperkuat suasana. Penyesuaian warna, teks informatif, serta grafis pendukung juga ditambahkan agar tampilan video terlihat modern dan sesuai dengan identitas brand.

Proses pelaksanaan proyek akhir dimulai pada bulan Maret hingga Mei 2025 di tempat usaha Toko Kenanga yang berlokasi di Jl. A. Yani No.56, Gunungparang, Kec. Cikole, Kota Sukabumi, Jawa Barat 4313. Hasil akhir proyek berupa tiga video promosi yaitu video *company profile* berdurasi 3 menit 55 detik, video *branding* berdurasi 2 menit, video *testimoni* berdurasi 1 menit 36 detik yang digunakan untuk platform digital seperti Instagram dan Youtube. Melalui Video promosi ini diharapkan usaha mikro seperti Toko Kenanga agar dapat memperluas jangkauan konsumen, meningkatkan daya saing, serta menegaskan posisinya sebagai penyedia seragam sekolah yang profesional dan terpercaya di kota sukabumi dan sekitarnya.

Kata kunci: *continuity editing*, MDLC, toko kenanga, video promosi



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



IMPLEMENTASI TEKNIK *CONTINUITY EDITING* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI TOKO KENANGA

FATHUR RAHMAN NASUTION

Tugas Akhir
Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Implementasi Teknik *Continuity Editing* dalam Pembuatan
Video Promosi Toko Kenanga

Nama : Fathur Rahman Nasution
NIM : J1301211068

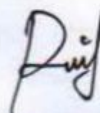
@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Rici Tri Harpin Pranata S.KPm., M.Si.



Pembimbing 2:

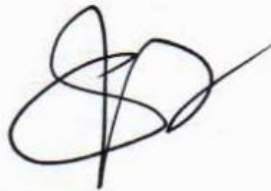
Badar Muhammad S.I.Kom., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian:
10 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah pembuatan video promosi, dengan judul “Implementasi Teknik *Continuity Editing* dalam Pembuatan Video Promosi Toko Kenanga”

Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma IV Komunikasi Digital dan Media di Sekolah Vokasi IPB University, tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak:

1. Terimakasih penulis sampaikan kepada dosen pembimbing satu Pak Rici Tri Harpin Pranata S.KPm., M.Si. dan pembimbing dua Badar Muhammad S.I.Kom., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran.
2. Terimakasih penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media, serta pembimbing akademik dan penguji luar komisi pembimbing yang telah memberikan motivasi, ilmu dan nasihat kepada penulis.
3. Terimakasih penulis sampaikan kepada Pak Ihsan selaku Manajer Toko Kenanga dan sekaligus pembimbing lapang yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama pelaksanaan Praktik Kegiatan Laporan Akhir ini. Terimakasih penulis sampaikan kepada Hajah Sopiah selaku Pemilik Toko Kenanga yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan Praktik Kegiatan Laporan Akhir di Toko Kenanga.
4. Penulis menyampaikan terimakasih kepada ayah, ibu, adik dan kaka serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, finansial dan kasih sayangnya.
5. Penulis menyampaikan terimakasih kepada diri sendiri sudah mampu bertahan hingga saat ini, meluangkan waktu, tenaga, pikiran selama proses penyelesaian laporan akhir ini.
6. Penulis sampaikan terimakasih kepada Erisma Adila Putri, Ghiyats Muhammad Shafa, Muhammad Rafly, Rifdah Afnan Afifah, freza athar iswaldi dan teman teman lainnya, yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Bogor, Agustus 2025

Fathur Rahman Nasution



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Audio Visual	5
2.2 Video Promosi	5
2.3 Video <i>Company Profile</i>	6
2.4 Video <i>Branding</i>	7
2.5 <i>Editor</i> Video	7
2.6 <i>Editing</i> Video	8
2.7 Teknik Editing Video	10
2.8 <i>Multimedia Development Life Cycle</i> (MDLC)	12
2.9 Proyek Terdahulu	14
METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Subyek Proyek	17
3.3 Alat dan Bahan Project	17
3.4 Prosedur Kerja	18
3.5 <i>Output</i> Proyek	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Proyek	23
4.2 Alur Pembuatan Video Promosi Toko Kenanga	24
4.3 Implementasi Teknik <i>Continuity editing</i> dalam Produksi Video Promosi Toko Kenanga	40
SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	69



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

2.9	Proyek terdahulu	14
3.1	Output Proyek	21

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur Kerja MDLC	18
2	Storyline Video Promosi	26
3	Pengelompokan Materi	27
4	Proses <i>Rought Cut</i>	29
5	Proses Singkronisasi Audio	31
6	Penambahan Elemen Grafis	32
7	Penerapan <i>Efek Visual</i>	33
8	Penerapan <i>Picture Lock</i>	33
9	Penerapan <i>Color Correction</i>	35
10	Penerapan <i>Color Grading</i>	36
11	Penerapan <i>Final Mix</i>	37
12	Proses <i>Testing</i>	38
13	Proses Distribusi	39
14	Penerapan Aturan 180°	40
15	Penerapan <i>Shot/Reverse Shot</i>	41
16	Penerapan <i>Eyeline Match</i>	42
17	Penerapan <i>Establishing Shot</i>	43
18	Penerapan <i>Match on Action</i>	43
19	Penerapan <i>Point Of View (POV)</i>	44
20	Penerapan <i>Cut In</i>	45
21	Penerapan <i>Cut Away</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat Kerja Sama dengan Mitra	54
2	Surat Kerja Sama dengan Anggota	56
3	Dokumentasi dengan Mitra	58
4	Pernyataan Penggunaan Konten	59
5	HKI Video <i>Company Profile</i>	60
6	HKI Video <i>Branding</i>	62
7	HKI Video Testimoni	64
8	Pengunggahan Video <i>Company Profile</i>	66
9	Pengunggahan Video <i>Branding</i>	67
10	Pengunggahan Video Testimoni	68