



ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING MIX*, *GREEN MANUFACTURING*, DAN *ENTREPRENEURIAL COGNITION* PADA *SUSTAINABILITY* INDUSTRI KOSMETIK NATURAL

SULTAN FERNANDO ANTARIKSAWAN



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Green Marketing Mix*, *Green Manufacturing*, dan *Entrepreneurial Cognition* pada *Sustainability* Industri Kosmetik Natural” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2025

Sultan Fernando Antariksawan
H2401211013

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SULTAN FERNANDO ANTARIKSAWAN. Analisis Pengaruh *Green Marketing Mix*, *Green Manufacturing*, dan *Entrepreneurial Cognition* pada *Sustainability* Industri Kosmetik Natural. Dibimbing oleh HARDIANA WIDYASTUTI.

Di tengah krisis global seperti perubahan iklim, keberlanjutan menjadi prioritas utama bagi sektor industri, termasuk kosmetik natural di Indonesia yang tumbuh pesat namun masih didominasi UMKM dengan keterbatasan dalam mencapai keberlanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green marketing mix*, *green manufacturing*, dan *entrepreneurial cognition* terhadap *sustainability* industri kosmetik natural di Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan pada April–Juli 2025 dengan melibatkan 99 responden melalui teknik *snowball* dan *purposive sampling*. Data dianalisis dengan pendekatan analisis deskriptif dan PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green marketing mix* dan *green manufacturing* berpengaruh signifikan terhadap *sustainability*, sedangkan *entrepreneurial cognition* tidak berpengaruh signifikan. Implikasi penelitian ini menyoroti pentingnya fokus pelaku usaha pada penerapan strategi pemasaran hijau dan manufaktur ramah lingkungan. Selain itu, hasil penelitian dapat menjadi dasar bagi pembuat kebijakan untuk mendukung regulasi dan program pendampingan UMKM kosmetik natural dalam mewujudkan praktik bisnis berkelanjutan.

Kata kunci: *entrepreneurial cognition*, *green manufacturing*, *green marketing mix*, kosmetik natural, *sustainability*

ABSTRACT

SULTAN FERNANDO ANTARIKSAWAN. Analysis of the Influence of Green Marketing Mix, Green Manufacturing, and Entrepreneurial Cognition on the Sustainability of the Natural Cosmetics Industry. Supervised by HARDIANA WIDYASTUTI.

Amidst global crises such as climate change, sustainability has become a top priority for the industrial sector, including the rapidly growing natural cosmetics industry in Indonesia, which is still dominated by MSMEs with limited capacity to achieve sustainability. This study aims to analyze the influence of green marketing mix, green manufacturing, and entrepreneurial cognition on the sustainability of the natural cosmetics industry in Indonesia. This research was conducted from April to July 2025, involving 99 respondents through snowball and purposive sampling techniques. The data were analyzed using descriptive analysis and PLS-SEM approaches. The results showed that the green marketing mix and green manufacturing had a significant effect on sustainability, while entrepreneurial cognition had no significant effect. The implications of this study highlight the importance of business actors focusing on the implementation of green marketing strategies and environmentally friendly manufacturing. In addition, the results of this study can be used as a basis for policymakers to support regulations and assistance programs for natural cosmetics MSMEs in realizing sustainable business practices.

Keywords: *entrepreneurial cognition*, *green manufacturing*, *green marketing mix*, natural cosmetic, *sustainability*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING MIX*, *GREEN MANUFACTURING*, DAN *ENTREPRENEURIAL COGNITION* PADA *SUSTAINABILITY* INDUSTRI KOSMETIK NATURAL

SULTAN FERNANDO ANTARIKSAWAN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Farida Ratna Dewi, S.E., M.M., M.E., A.W.P.
2. Nur Hadi Wijaya, S.T.P., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Green Marketing Mix*, *Green Manufacturing*, dan *Entrepreneurial Cognition* pada *Sustainability* Industri Kosmetik Natural

Nama : Sultan Fernando Antariksawan

NIM : H2401211013

Disetujui oleh

Pembimbing:

Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.

NIP 197812132006041001

Tanggal Ujian:
26 September 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan April 2025 sampai bulan Juli 2025 dengan judul “Analisis Pengaruh *Green Marketing Mix*, *Green Manufacturing*, dan *Entrepreneurial Cognition* pada *Sustainability* Industri Kosmetik Natural”.

Penulis mengucapkan terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian karya ilmiah ini, yaitu:

1. Kedua orang tua tercinta serta adik penulis yang selalu memberikan dukungan penuh selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Nurul Hidayati, S.E., M.Si. yang telah bertindak sebagai moderator seminar dan memberikan masukan yang sangat berharga untuk penyempurnaan skripsi ini.
3. Para pelaku kosmetik natural yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan wawasannya tentang industri terkait.
4. Sahabat-sahabat terbaik penulis: Aresth, Azzam, Bhagas, Daffa, Dipo, Maulana, Nagib, Nami, dan Valdo yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan yang tak ternilai selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2025

Sultan Fernando Antariksawan



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Ruang Lingkup	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kosmetik Natural	9
2.2 <i>Green Marketing Mix</i>	11
2.3 <i>Green Manufacturing</i>	12
2.4 <i>Entrepreneurial cognition</i>	13
2.5 <i>Sustainability</i>	13
2.6 Penelitian Terdahulu	14
2.7 Hipotesis Penelitian	17
III METODE	19
3.1 Kerangka Pemikiran	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3 Jenis Penelitian dan Sumber Data	20
3.4 Teknik Penarikan Sampel	21
3.5 Metode Pengumpulan Data	22
3.6 Skala Pengukuran Variabel	23
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data	23
3.8 Definisi Variabel Operasional	28
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Karakteristik Responden	35
4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	40
4.3 Analisis PLS-SEM	52
4.4 Implikasi Manajerial	63
V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP	97



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Zat berbahaya yang disalahgunakan pada produk kosmetik	9
2	Matriks penelitian terdahulu	14
3	Ukuran sampel minimum metode akar kuadrat terbalik	22
4	Skala <i>Likert</i>	23
5	Rentang skala analisis deskriptif	25
6	Variabel operasional	28
7	Karakteristik pelaku usaha	35
8	Karakteristik perusahaan	37
9	Analisis deskriptif variabel <i>green marketing mix</i>	41
10	Analisis deskriptif variabel <i>green manufacturing</i>	45
11	Analisis deskriptif variabel <i>entrepreneurial cognition</i>	47
12	Analisis deskriptif variabel <i>sustainability</i>	49
13	Rekapitulasi hasil uji <i>internal consistency reliability</i>	53
14	Rekapitulasi hasil uji <i>convergent validty</i>	54
15	Rekapitulasi hasil uji <i>internal consistency reliability Stage II</i>	58
16	Rekapitulasi hasil uji <i>convergent validity stage II</i>	58
17	Rekapitulasi hasil pengukuran HTMT <i>stage II</i>	59
18	Nilai VIF variabel	59
19	Rekapitulasi nilai signifikansi dan relevansi	60
20	Nilai <i>R-square</i>	63
21	Strategi yang telah diterapkan oleh perusahaan kosmetik natural	64
22	Analisis implikasi manajerial PDCA	66

DAFTAR GAMBAR

1	Negara penghasil emisi gas rumah kaca (MtCO2-eq) terbesar 2023	1
2	Pendapatan pasar kosmetik di Indonesia (2018-2029)	3
3	Jumlah industri kosmetik di Indonesia tahun 2020-2024	4
4	Pendapatan pasar kosmetik natural di Indonesia (2018-2029)	5
5	Model penelitian	18
6	Kerangka pemikiran	19
7	Tipe <i>higher-order construct</i>	26
8	Rekapitulasi nilai rata-rata variabel	52
9	Nilai <i>outer loading stage II</i>	56



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	78
2	Hasil <i>pilot study</i>	88
3	Hasil uji validitas	89
4	Hasil uji reliabilitas	92
5	Hasil nilai <i>loading factor</i> pada <i>Stage I</i>	93
6	Nilai HTMT sebelum <i>dropping</i>	94
7	Nilai korelasi dimensi GMF1 dan GMF2	95
8	Nilai HTMT setelah <i>dropping</i>	96

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.