

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**ANALISIS DAYA SAING, EFISIENSI DAN FAKTOR -
FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR MINYAK
ATSIRI INDONESIA**

RAHMATUN NISA'



**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Analisis Daya Saing, Efisiensi dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Ekspor Minyak Atsiri Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Rahmatun Nisa
H1501202020



RINGKASAN

RAHMATUN NISA. Analisis Daya Saing, Efisiensi Dan Faktor - faktor Yang Memengaruhi Ekspor Minyak Atsiri Indonesia. Dibimbing oleh TONY IRAWAN dan WIDYASTUTIK.

Minyak atsiri merupakan salah satu komoditas potensial bagi perdagangan Indonesia. Potensi minyak atsiri Indonesia saat ini belum sepenuhnya dimanfaatkan secara maksimal. Hal ini ditunjukkan dengan kontribusi ekspor minyak atsiri terhadap total ekspor Indonesia masih rendah hanya sebesar 0,1 persen dari tahun 2015 hingga 2022 ke pasar dunia. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis daya saing, efisiensi dan faktor -faktor yang memengaruhi ekspor minyak atsiri Indonesia. Dalam hal ini untuk menganalisis daya saing produk minyak atsiri Indonesia menggunakan metode analisis daya saing RCA, EPD, X-Model. Sedangkan untuk menganalisis efisiensi dan faktor-faktor yang memengaruhi ekspor minyak atsiri Indonesia secara bersama-sama akan didekati dengan menggunakan analisis *stochastic frontier gravity model*.

Hasil analisis menggunakan pendekatan metode RCA menunjukkan bahwa kondisi komoditas minyak atsiri Indonesia hampir seluruhnya memiliki daya saing di 24 negara tujuan utama ekspor produk tersebut selama kurun waktu 2015 hingga 2022. Hal ini didukung dengan nilai rata-rata indeks RCA yang memiliki nilai lebih dari 1, kecuali di Negara India dan Italia. Kemudian hasil analisis perkembangan dinamika EPD Minyak atsiri Indonesia ke negara mitra dagang teridentifikasi bahwa sebesar 31 persen produk minyak atsiri Indonesia berada di posisi *lost opportunity*, 25 persen berada di posisi *retreat*, 20 persen berada di posisi *falling star* dan 24 persen berada di posisi *rising star* dari tahun 2015 hingga 2022. Sedangkan dari sisi analisis pengembangan posisi pasar (X-Model) menunjukkan bahwa rata-rata produk minyak atsiri Indonesia berada di posisi pengembangan pasar potensial dengan rata-rata sebesar 48,2 persen, pengembangan pasar optimis sebesar 19 persen dan pengembangan pasar kurang potensial sebesar 32,7 persen.

Nilai Efisiensi ekspor menunjukkan bahwa efisiensi ekspor minyak atsiri Indonesia ke 24 besar negara tujuan ekspor produk tersebut memiliki nilai 98 persen dari kurun waktu 2015 hingga 2022. Posisi rata-rata efisiensi ekspor minyak atsiri Indonesia tersebut menunjukkan tingkat efisiensi yang tinggi. Hasil estimasi dengan SFGM Model juga variabel GDP, Populasi negara mitra, RCA dan harga berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan jarak ekonomi dan nilai tukar teridentifikasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor minyak atsiri Indonesia. Di sisi lain, hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *Contig*, *Area*, *Business Freedom*, *Investment Freedom* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap *inefficiency* ekspor minyak atsiri Indonesia. Sementara itu, variabel *Financial Freedom* teridentifikasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *inefficiency* ekspor minyak atsiri Indonesia.

Kata kunci: Daya saing, Efisiensi, Minyak Atsiri, dan *Stochastic Frontier Gravity Model*

SUMMARY

RAHMATUN NISA. *Analysis of Competitiveness, Efficiency and Factors Affecting Indonesian Essential Oil Exports.* Supervised by TONY IRAWAN, and WIDYASTUTIK.

Essential oils constitute one of Indonesia's potential commodities for trade. However, the current potential of Indonesia's essential oils has not been fully maximized. This is evidenced by the low contribution of essential oil exports to Indonesia's total exports, which stood at only 0.1 percent from 2015 to 2022 in the global market. Therefore, this study aims to identify and analyse the competitiveness, efficiency, and factors influencing Indonesia's essential oil exports. To analyse the competitiveness of Indonesian essential oil products, this study employs the RCA, EPD, and X-Model competitiveness analysis methods. Meanwhile, efficiency and the factors jointly influencing Indonesia's essential oil exports will be approached using the stochastic frontier gravity model analysis.

The analysis using the RCA method indicates that almost all Indonesian essential oil commodities have competitiveness in 24 main export destination countries during the period from 2015 to 2022. This is supported by the average RCA index value being greater than 1, except in India and Italy. Furthermore, the EPD dynamic development analysis of Indonesian essential oils to trading partner countries identified that 31 percent of Indonesian essential oil products were in the lost opportunity position, 25 percent in the retreat position, 20 percent in the falling star position, and 24 percent in the rising star position from 2015 to 2022. On the other hand, the market position development analysis (X-Model) shows that, on average, 48.2 percent of Indonesian essential oil products are in the potential market development position, 19 percent in the optimistic market development position, and 32.7 percent in the less potential market development position.

Export efficiency values indicate that the efficiency of Indonesia's essential oil exports to the 24 major export destination countries stands at 98 percent from 2015 to 2022. The average efficiency position of Indonesia's essential oil exports demonstrates a high level of efficiency. The SFGM Model estimation results also show that the variables GDP, partner country population, RCA, and price have a positive and significant influence, while economic distance and exchange rate have a negative and significant influence on Indonesia's essential oil exports. Additionally, the analysis results indicate that the variables Contig, Area, Business Freedom, and Investment Freedom collectively have a positive and significant impact on the inefficiency of Indonesia's essential oil exports. Meanwhile, the variable Financial Freedom is identified to have a negative and significant impact on the inefficiency of Indonesia's essential oil exports.

Keywords: Competitiveness, Efficiency, Essential Oils, and Stochastic Frontier Gravity Model



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS DAYA SAING, EFISIENSI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR MINYAK ATSIRI INDONESIA

RAHMATUN NISA'

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains pada
Program Studi Ilmu Ekonomi

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Tanti Novianti, SP, M.Si

2. Dr. Ir. Yeti Lis Purnamadewi, M.Sc.Agr

Judul Tesis : Analisis Daya Saing, Efisiensi, dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Ekspor Minyak Atsiri Indonesia
Nama : Rahmatun Nisa'
NIM : H1501202020

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Tony Irawan, S.E., M.App.Ec.



Pembimbing 2:
Dr. Widyastutik, S.E., M.Si.

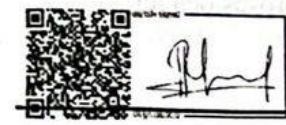


Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr Ir Sri Mulatsih MScAgr
NIP. 196405291989032001



Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Manajemen :
Dr Irfan Syauqi Beik SP MScEc
NIP. 197904222006041002



Tanggal Ujian: 24 Juli 2024

Tanggal Pengesahan: 30 JUL 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Agustus 2021 sampai Juli 2024 ini ialah pertumbuhan inklusif, dengan judul “Analisis Daya Saing, Efisiensi dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Ekspor Minyak Atsiri Indonesia”. Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Sains pada Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Manajemen IPB. Penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah memberikan bantuan, dukungan dan semangat bagi penulis yaitu:

1. Dr. Tony Irawan, S.E. M.App.Ec dan Dr. Widyastutik, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan membimbing penulis dengan sabar sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Tanti Novianti, SP, M.Si sebagai penguji utama dan Dr. Ir. Yeti Lis Purnamadewi sebagai penguji komisi pendidikan yang telah menyumbangkan masukkan yang sangat berharga dalam penyempurnaan karya ilmiah ini.
3. Kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Kusmirah dan Bapak Rukani yang memberikan motivasi, semangat, dan doa.
4. Suami penulis, yaitu Ilham Alif Rahman Huzen yang memberikan motivasi, semangat, dan doa.
5. Kedua mertua penulis, yaitu Ibu Dewi Mulyahati dan Bapak Huzen Rachmadi yang memberikan motivasi, semangat, dan doa.
6. Kedua saudara penulis serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.
7. Staf Sekretaris Pascasarjana Ilmu Ekonomi, Mbak Dini dan Mas Regi yang telah membantu seluruh proses administrasi.
8. Kepada teman-teman penulis Frans D Nadeak yang sudah membantu dalam proses pengerjaan.

Bogor, Juli 2024

Rahmatun Nisa

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Daya Saing dalam Perdagangan Internasional	9
2.2 Teori Efisiensi Ekspor	9
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.4 Kerangka Pemikiran	17
2.5 Hipotesis Penelitian	19
III METODE	20
3.1 Jenis dan Sumber Data	20
3.2 Metode Analisis	20
3.3 Definisi Operasional Variabel	26
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Dinamika Ekspor Minyak Atsiri Indonesia ke Masing-masing Negara Mitra Dagang	28
4.2 Nilai Efisiensi Ekspor Minyak Atsiri Indonesia ke Negara-negara Mitra Dagang	34
4.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Ekspor Minyak Atsiri Indonesia	36
4.4 Faktor-faktor yang Memengaruhi Inefisiensi Ekspor Minyak Atsiri Indonesia	38
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Komoditas Ekspor Potensial	15
Tabel 1. 2 Peringkat 25 Negara Tujuan Berdasarkan Nilai Ekspor Produk Minyak Atsiri Indonesia Tahun 2015-2022 (Juta USD)	5
Tabel 3. 1 Daftar Variabel yang Digunakan, Satuan, dan Sumber Data	20
Tabel 3. 2 Matriks Posisi Pasar Ekspor dengan Pendekatan EPD	22
Tabel 3. 3 Klasifikasi X-Model	23
Tabel 4. 1 Perkembangan Dinamika RCA Minyak Atsiri Indonesia ke Negara Mitra Tahun 2015-2022	28
Tabel 4. 2 Perkembangan Dinamika EPD Minyak Atsiri Indonesia ke Negara Mitra Tahun 2015-2022	29
Tabel 4. 3 Perkembangan Dinamika X-Model Minyak Atsiri Indonesia ke Negara Mitra Tahun 2015-2022	30
Tabel 4. 4 Perkembangan Dinamika X-Model Minyak Atsiri Indonesia ke Negara Mitra Tahun 2015-2022 (lanjutan)	31
Tabel 4. 5 Posisi Hasil Estimasi EPD dan X-Model untuk 24 Negara Tujuan Ekspor Minyak Atsiri Indonesia Tahun 2015-2022	32
Tabel 4. 6 Negara Pesaing Ekspor Produk Minyak Atsiri Indonesia	34
Tabel 4. 7 Rata-rata Nilai Efisiensi Ekspor Indonesia ke 24 Negara Tujuan Ekspor Utama Produk Minyak Atsiri	36
Tabel 4. 8 Hasil Estimasi Parameter <i>Stochastic Frontier Gravity Model</i> (SFGM) versi <i>TE Effect Model</i> pada Nilai Ekspor Minyak Atsiri Indonesia	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peringkat Negara Eksportir Minyak Atsiri Dunia Tahun 2015-2022 (Juta USD)	2
Gambar 1. 2 Nilai Ekspor Minyak Atsiri Indonesia dan Dunia Tahun 2015-2022 (Triliun USD)	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4. 1 Nilai Ekspor dan Nilai Rata-rata Efisiensi Ekspor Minyak Atsiri Indonesia Tahun 2015-2022	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Output SFGM Aplikasi R Studio Menggunakan Package SFAR	46
Lampiran 2 Estimasi Nilai Inefisiensi Ekspor Minyak Atsiri Indonesia ke 25 Negara Mitra Dagang Utama Periode 2015-2022	47