



STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK SUSU KAMBING SAPERA MELALUI PROSES PASTEURISASI DI PT SEMESTA GEMILANG AGRITAINMENT

HELMI NAUFAL AZMI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Strategi Diversifikasi Produk Susu Kambing Sapera melalui Proses Pasteurisasi di PT Semesta Gemilang Agritainment” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Helmi Naufal Azmi
J0310211079

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

HELMI NAUFAL AZMI. Strategi Diversifikasi Produk Susu Kambing Sapera melalui Proses Pasteurisasi di PT Semesta Gemilang Agritainment. Dibimbing oleh WIEN KUNTARI dan AMADEA SELMA AGNIA ELFATH.

PT Semesta Gemilang Agritainment adalah perusahaan yang memproduksi susu kambing, namun masih menghadapi masalah kelebihan produksi yang belum diolah menjadi produk lain. Untuk mengatasi hal tersebut, pengolahan susu kambing menjadi susu pasteurisasi menjadi solusi yang potensial. Penelitian ini bertujuan menganalisis nilai tambah, kelayakan bisnis, dan manajemen risiko dari usaha susu pasteurisasi kambing. Metode yang digunakan meliputi analisis nilai tambah dengan metode Hayami, studi kelayakan bisnis (finansial dan non finansial), serta analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan proses pasteurisasi mampu memberikan nilai tambah sebesar 53%. Usaha ini dinilai layak dijalankan dengan NPV Rp97.775.342, IRR 46%, *Gross B/C* 1,22, *Net B/C* 3,81, dan *payback period* 4 tahun 1 bulan. *Switching value* menunjukkan batas toleransi penurunan penjualan sebesar 17,92% dan kenaikan harga bahan baku 60,85%.

Kata Kunci: Kelayakan bisnis, nilai tambah, pasteurisasi, susu kambing

ABSTRACT

HELMI NAUFAL AZMI. Sapera Goat Milk Product Diversification Strategy through Pasteurization Process at PT Semesta Gemilang Agritainment. Supervised by WIEN KUNTARI and AMADEA SELMA AGNIA ELFATH.

PT Semesta Gemilang Agritainment is a company that produces goat milk, but still faces the problem of excess production that has not been processed into other products. To overcome this, the processing of goat milk into pasteurized milk is a potential solution. This research aims to analyze the added value, business feasibility, and risk management of the goat pasteurization milk business. The methods used include value-added analysis with the Hayami method, business feasibility studies (financial and non financial), and SWOT analysis. Research results show that the pasteurization process is able to provide an added value of 53%. This business is considered worth running with NPV Rp97.775.342, IRR 46%, *Gross B/C* 1,22, *Net B/C* 3,81, and *payback period* 4 years 1 month. *Switching value* shows a tolerance limit for a decrease in sales of 17,92% and an increase in raw material prices of 60,85%.

Keywords: Added value, business feasibility, goat milk, pasteurization

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK SUSU KAMBING SAPERA MELALUI PROSES PASTEURISASI DI PT SEMESTA GEMILANG AGRITAINMENT

HELMI NAUFAL AZMI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Judul Proyek Akhir : Strategi Diversifikasi Produk Susu Kambing Sapera melalui Proses Pasteurisasi di PT Semesta Gemilang Agritainment.

Nama : Helmi Naufal Azmi
NIM : J0310211079

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Wien Kuntari, M.Si.

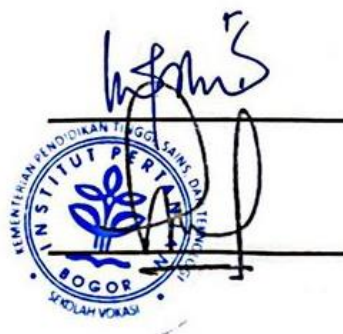
Pembimbing 2:
Amadea Selma Agnia Elfath, S.T., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 22 Juli 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Juli 2025 ini dengan judul “Strategi Diversifikasi Produk Susu Kambing Sapera melalui Proses Pasteurisasi di PT Semesta Gemilang Agritainment”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Ir. Wien Kuntari, M.Si. selaku pembimbing 1 dan Ibu Amadea Selma Agnia Elfath, S.T., M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen penguji, dan dosen moderator. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Dandi Riswanto, S.Pt. yang telah membimbing penulis selama kegiatan magang dan memberikan ilmu yang bermanfaat serta ketersediaan dalam membantu penulis dalam pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada keluarga dan teman-teman yang sudah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan proyek akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan khususnya Manajemen Agribisnis.

Bogor, Juli 2025

Helmi Naufal Azmi



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Data dan Sumber Data	13
3.3 Metode Analisis	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Analisis Nilai Tambah	32
4.3 Aspek Non Finansial	34
4.4 Aspek Finansial	47
V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	74

DAFTAR TABEL

1	Perbandingan kandungan gizi susu kambing dan sapi per 240ml tahun 2022	1
2	Data produksi susu kambing di Yogyakarta pada tahun 2020–2024	2
3	Produksi susu kambing PT Semesta Gemilang Agritainment Juli-November 2024	2
4	Prosedur perhitungan nilai tambah metode Hayami	15
5	Penilaian skor kelayakan pada aspek non finansial	16
6	Analisis nilai tambah per produksi	33
7	Pesaing produk susu pasteurisasi di Yogyakarta tahun 2025	34
8	Harga pokok produksi susu kambing pasteurisasi	38
9	Peralatan produksi susu kambing pasteurisasi	40
10	Bahan baku pembuatan produk susu kambing pasteurisasi dalam satu kali produksi	41
11	Uji coba pembuatan susu kambing pasteurisasi	41
12	Rencana kapasitas produksi susu kambing pasteurisasi	43
13	Waktu produksi susu kambing pasteurisasi	44
14	Rincian penerimaan produk susu kambing pasteurisasi	48
15	Nilai sisa susu kambing pasteurisasi	49
16	Kebutuhan biaya produksi susu pasteurisasi tahun pertama-sepuluh	49
17	Laporan laba rugi usaha susu kambing pasteurisasi	50
18	Analisis kelayakan usaha produk susu kambing pasteurisasi	51
19	Hasil analisis <i>switching value</i> produk susu kambing pasteurisasi	52

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	12
2	Peta lokasi PT Semesta Gemilang Agritainment	13
3	Logo PT Semesta Gemilang Agritainment	21
4	Struktur organisasi PT Semesta Gemilang Agritainment	21
5	Kandang utama	23
6	Kandang rearing	23
7	Gudang pakan	24
8	Ruang pemerahan susu	24
9	Ruang pengolahan susu	24
10	Lahan umbaran kambing	25
11	Lahan pertanian	25
12	Pendopo pelatihan	25
13	Penyemprotan desinfektan pada kandang	27
14	Penimbangan pakan ternak	27
15	Pemberian pakan	28
16	Kegiatan pemerahan susu kambing	28
17	Recording susu	30
18	Pemberian susu pada cembe	30

19	Packing susu	31
20	Pembuatan silase	32
21	Label kemasan susu kambing pasteurisasi	37
22	Label kemasan susu kambing pasteurisasi	37
23	Media Sosial PT Semesta Gemilang Agritainment	39
24	Layout tempat pengolahan susu kambing	40
25	Alur proses produksi	42
26	Mitra penyedia botol kemasan	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	Siklus produksi susu kambing pasteurisasi di PT Semesta Gemilang Agritainment	61
2	Legalitas halal susu pasteurisasi	61
3	Legalitas NIB susu pasteurisasi	62
4	Asumsi produksi	63
5	Biaya investasi	63
6	Biaya variabel	64
7	Biaya tetap	65
8	Laba rugi	66
9	Cashflow	67
10	Perhitungan <i>switching value</i> penurunan	69
11	Perhitungan <i>switching value</i> kenaikan	71
12	Testimoni konsumen susu kambing pasteurisasi	73
13	Konten instagram PT Semesta Gemilang Agritainment	73