

NIAT PEMBELIAN MOBIL LISTRIK GENERASI MILENIAL DI JABODETABEK: ANALISIS *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*, MOTIVASI DAN GENDER SEBAGAI MODERASI

VIA AFRIANTI



**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Niat Pembelian Mobil Listrik Generasi Milenial di Jabodetabek: Analisis *Theory of Planned Behavior*, Motivasi dan Gender sebagai Moderasi” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Via Afrianti
H250122204

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

VIA AFRIANTI. Niat Pembelian Mobil Listrik Generasi Milenial di Jabodetabek: Analisis *Theory of Planned Behavior*, Motivasi dan Gender sebagai Moderasi. Dibimbing oleh MA'MUN SARMA dan INDRA REFIPAL SEMBIRING .

Pemanasan global menjadi isu mendesak yang dipicu oleh berbagai sektor, salah satunya adalah sektor transportasi yang bergantung pada bahan bakar fosil. Di Indonesia, konsumsi bensin dari kendaraan bermotor, khususnya mobil konvensional, menyumbang emisi gas rumah kaca dan polusi udara yang signifikan. Dalam konteks ini, mobil listrik muncul sebagai alternatif yang lebih ramah lingkungan. Namun, meskipun teknologi dan manfaatnya semakin dikenal, tidak dapat dipungkiri bahwa terdapat beberapa hambatan dalam transisi menggunakan mobil listrik itu sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis niat pembelian mobil listrik oleh generasi milenial di Jabodetabek melalui pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang mencakup variabel sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku, serta motivasi sebagai faktor pendukung, dengan gender sebagai variabel moderasi. Penelitian dilakukan sepanjang periode September 2024 hingga Juli 2025 menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM-PLS) terhadap 166 responden milenial. Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh variabel utama, yakni sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan motivasi, berpengaruh positif signifikan terhadap niat pembelian mobil listrik. Namun, efek moderasi gender hanya ditemukan pada hubungan antara persepsi kontrol perilaku dan niat pembelian. Efek moderasi tersebut menunjukkan bahwa gender berperan dalam bagaimana individu menilai kemampuan mereka untuk membeli dan menggunakan mobil listrik.

Temuan ini memiliki implikasi strategis baik bagi pelaku industri otomotif maupun pembuat kebijakan. Strategi pemasaran mobil listrik sebaiknya diarahkan pada preferensi dan nilai yang dianut oleh generasi milenial yang cenderung menghargai personalisasi, efisiensi, dan keberlanjutan. Beberapa kampanye yang direkomendasikan antara lain “*Your Style Your Way*” untuk menonjolkan fitur kustomisasi kendaraan, “*Smart Choice for Smart Workers*” sebagai strategi harga yang relevan dengan karakteristik pekerja muda urban, serta “Dekat dan Siap Jalan” yang menekankan kemudahan akses terhadap infrastruktur SPKLU. Selain itu, kampanye digital seperti “Klik, Pilih, Datang Sendiri” dapat memperkuat keterlibatan konsumen secara daring dan membentuk sikap positif terhadap mobil listrik secara berkelanjutan.

Kata kunci: gender, mobil listrik, motivasi, niat pembelian, *theory of planned behavior* (TPB)



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

SUMMARY

VIA AFRIANTI. Purchase Intention of Electric Vehicle Among Millennial Generation in Jabodetabek Area: An Analysis of the Theory of Planned Behavior, Motivation, and Gender as Moderator. Supervised by MA'MUN SARMA and INDRA REFIPAL SEMBIRING.

Global warming has become an urgent issue driven by various sectors, one of which is the transportation sector that heavily relies on fossil fuels. In Indonesia, gasoline consumption from motor vehicles, especially conventional cars contributes significantly to greenhouse gas emissions and air pollution. In this context, electric vehicles (EVs) have emerged as a more environmentally friendly alternative. However, despite growing awareness of their benefits and technological advancements, several challenges still hinder the transition to electric vehicles.

This study aimed to analyze the purchase intention of electric vehicles among the millennial generation in Jabodetabek Area using the Theory of Planned Behavior (TPB), which includes variables such as attitude, subjective norm, and perceived behavioral control, with motivation as a supporting factor and gender as a moderating variable. The research was conducted from September 2024 to July 2025 using Structural Equation Modeling (SEM-PLS) and involved 166 millennial respondents. The findings indicated that all primary variables attitude, subjective norm, perceived behavioral control, and motivation had a significant and positive effect on the intention to purchase electric vehicles. However, gender moderation was only found to significantly influence the relationship between perceived behavioral control and purchase intention. This suggests that gender played a role in shaping how individuals assessed their ability to purchase and use electric vehicles.

These findings carried strategic implications for both automotive industry players and policymakers. Marketing strategies for electric vehicles should be aligned with the preferences and values of the millennial generation, who tend to appreciate personalization, efficiency, and sustainability. Several recommended campaigns include “Your Style Your Way” to highlight vehicle customization features, “Smart Choice for Smart Workers” as a pricing strategy tailored to young urban professionals, and “Dekat dan Siap Jalan” to emphasize convenient access to public EV charging infrastructure. In addition, digital campaigns such as “Klik, Pilih, Datang Sendiri” could be leveraged to strengthen online consumer engagement and foster a sustained positive attitude toward electric vehicles.

Keywords: electric vehicles, gender, motivation, purchase intentions, theory of planned behavior (TPB).



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

NIAT PEMBELIAN MOBIL LISTRIK GENERASI MILENIAL DI JABODETABEK: ANALISIS *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*, MOTIVASI DAN GENDER SEBAGAI MODERASI

VIA AFRIANTI

Tesis

Sebagai salah satu syarat untuk melakukan penelitian
Magister Sains pada
Program Studi Ilmu Manajemen

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

- 1 Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.F.S.A.
- 2 Dr. Furqon Syarief Hidaytulloh, S. Ag., M. Pd.I.



Judul Tesis

: Niat Pembelian Mobil Listrik Generasi Milenial di Jabodetabek:
Analisis *Theory of Planned Behavior*, Motivasi dan Gender
sebagai Moderasi

Nama

: Via Afrianti

NIM

: H2501222048

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh:

Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. Ma'mun Sarma, M.S., M.Ec.



Pembimbing 2:

Dr. Indra Refipal Sembiring S.E., M.M.



Diketahui oleh:

Ketua Program Studi Ilmu Manajemen:

Dr. Furqon Syarief Hidayatulloh S.Ag., M.Pd.I.

NIP 197703122005011003



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:

Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc. Ec.

NIP 197904222006041002





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang tiada henti mengiringi setiap langkah, sehingga penulis diberikan kekuatan, kesempatan, serta kelapangan hati untuk menyelesaikan tesis penelitian ini yang berjudul: “Niat Pembelian Mobil Listrik Generasi Milenial di Jabodetabek: Analisis *Theory of Planned Behavior*, Motivasi dan Gender sebagai Moderasi”. Tesis ini merupakan bagian dari pemenuhan syarat akademik pada jenjang magister, sekaligus mencerminkan rangkaian proses pembelajaran yang telah ditempuh selama masa studi.

Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ma'mun Sarma, M.S., M.Ec. dan Dr. Indra Refipal Sembiring, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan, arahan, kesabaran, serta saran-saran yang sangat berharga yang telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini. Kontribusi ilmu dan waktu yang diberikan sangat berarti bagi tercapainya karya ini.
2. Para responden, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan jawaban dan informasi yang sangat penting bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Partisipasi Anda semua merupakan bagian yang tak terpisahkan dari keberhasilan karya ilmiah ini.
3. Keluarga tercinta, terutama kepada Ibu, Bapak, serta kedua kakak penulis, atas kasih sayang, doa yang tiada putus, serta dukungan moral yang senantiasa menguatkan di setiap langkah selama proses penelitian dan penulisan tesis ini.
4. Sahabat-sahabat tersayang, yaitu Ersya, Nisa, Azami, Hani, Lili, Endah, Ira, Desi, serta seluruh teman-teman PSIM 2022, yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti baik dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang perilaku konsumen dan transportasi berkelanjutan maupun sebagai referensi bagi pembaca yang memiliki ketertarikan terhadap topik ini.

Bogor, Agustus 2025

Via Afrianti



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	xvi
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Mobil Listrik	9
2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	10
2.3 Motivasi	13
2.4 Niat Pembelian	14
2.5 Gender	15
2.6 Generasi Milenial	16
2.7 Penelitian Terdahulu	17
III METODE PENELITIAN	23
3.1 Kerangka Pemikiran	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	23
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Operasional Variabel	26
3.6 Analisis Data	28
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Analisis Deskriptif	31
4.2 Analisis Model Penelitian	35
4.3 Analisis SPSS	40
4.4 Pembahasan Hipotesis	44
4.5 Implikasi Manajerial	49
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
5.3 Keterbatasan Penelitian	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	71



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	17
2	Alokasi responden Jabodetabek	25
3	Tingkatan skala Likert	26
4	Indikator penelitian	27
5	Karakteristik responden	31
6	Nilai outer loading setiap indikator	37
7	Hasil uji validitas	38
8	Composite reliability	38
9	Nilai R uji square	39
10	Hasil uji hipotesis	39
11	Hasil uji independent sample t-test	40
12	Hasil uji tabulasi silang usia dengan niat pembelian	41
13	Chi-square monte carlo usia dengan niat pembelian	41
14	Tabulasi silang tingkat pendidikan terakhir dengan niat pembelian	42
15	Chi-square monte carlo tingkat pendidikan terakhir dengan niat pembelian	42
16	Tabulasi silang pendapatan perbulan dengan niat pembelian	43
17	Chi-square monte carlo pendapatan perbulan dengan niat pembelian	44

DAFTAR GAMBAR

1	Sektor dengan konsumsi energi terbesar di RI pada 2021	1
2	Peningkatan konsumsi Bahan Bakar Bensin (BBM)	2
3	Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
4	Hipotesis Penelitian	21
5	Kerangka penelitian	23
6	Grafik faktor dalam menentukan apakah akan membeli mobil listrik	33
7	Grafik alasan tertarik membeli mobil listrik	34
8	Grafik alasan belum membeli mobil listrik	35
9	Pengujian outer model	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Olah data SEM-PLS	62
2	Olah data uji <i>independent sample t-test</i>	65
3	Olah data uji tabulasi silang	65
4	Olah data uji <i>Chi-Square Monte Carlo</i>	68