



PENGEMBANGAN PRODUK DAN ANALISIS FINANSIAL PRODUK DOMBA GULING MENJADI *FROZEN FOOD* DI PERUSAHAAN ABA FARM BANDUNG

ALYA RIFQA NURHANIFAH



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Produk dan Analisis Finansial Produk Domba Guling menjadi *Frozen Food* di Perusahaan ABA Farm Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Alya Rifqa Nurhanifah
J0310201127

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ALYA RIFQA NURHANIFAH. Pengembangan Produk dan Analisis Finansial Produk Domba Guling menjadi *Frozen Food* di Perusahaan ABA Farm Bandung. Dibimbing oleh FEBRIANTINA DEWI.

Produk domba guling merupakan salah satu unit bisnis produk yang tersedia di Perusahaan ABA Farm. Produk ditawarkan dalam bentuk paket ekor dengan jumlah yang besar sehingga diperuntukkan untuk acara atau kegiatan. Bentuk paket ekor besar mendorong adanya permintaan produk dalam kemasan agar produk lebih praktis. Data penjualan produk domba guling berfluktuatif relatif rendah. Dalam mengatasi hal tersebut, perusahaan merespons dengan dilakukan pengembangan produk domba guling menjadi *frozen food* sebagai sumber pendapatan lain. Tujuan dari penelitian ini adalah menyusun perencanaan dan menganalisis kelayakan pengembangan bisnis produk olahan domba guling menjadi *frozen food* di perusahaan ABA Farm. Metode yang digunakan adalah *Business Model Canvas* (BMC) dan analisis kelayakan finansial. Hasil penelitian menghasilkan analisis *Business Model Canvas* (BMC) pengembangan produk mengidentifikasi kesembilan elemen BMC dan disetujui oleh konsumen terkait elemen *value proposition*, *customer relationship*, *channels*, dan *revenue stream*. Analisis kelayakan finansial pengembangan produk layak dan memberikan keuntungan untuk dijalankan perusahaan.

Kata kunci: analisis kelayakan finansial, business model manvas, domba guling

ABSTRACT

ALYA RIFQA NURHANIFAH. Development of Lamb Trotter Product and Financial Analysis of Frozen Foof Production at ABA Farm Company Bandung. Supervised by FEBRIANTINA DEWI.

ABA Farm's lamb trotter product is one of the business units available at our company. The product is offered in bulk packages, suitable for events or activities. The large package format drives demand for packaged products, making them more convenient. According to sales data, the lamb trotter product has relatively low fluctuations. To address this issue, the company responded by developing the lamb trotter product into a frozen food as another source of income. The purpose of this research is to prepare a plan and analyze the feasibility of developing a processed lamb trotter business into frozen food at ABA Farm. The methods used are *Business Model Canvas* (BMC) and financial analysis. The research results the *Business Model Canvas* (BMC) analysis of product development identified all nine BMC elements and was approved by consumer regarding the elements of value propotion, customer relationship, channels, and revenue stream. Financial analysis found that the product development is feasible and profitable for the company to run.

Keywords: business model canvas, financial analysis, lamb trotter



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB. 13 Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PENGEMBANGAN PRODUK DAN ANALISIS FINANSIAL PRODUK DOMBA GULING MENJADI *FROZEN FOOD* DI PERUSAHAAN ABA FARM BANDUNG

ALYA RIFQA NURHANIFAH

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

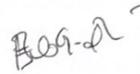


Judul Proyek Akhir : Pengembangan Produk dan Analisis Finansial Produk Domba Guling menjadi *Frozen Food* di Perusahaan ABA Farm Bandung

Nama : Alya Rifqa Nurhanifah
NIM : J0310201127

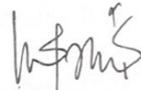
Disetujui oleh

Pembimbing:
Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 27 Juni 2024

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu yang telah ditentukan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah pengembangan produk dengan judul “Pengembangan Produk dan Analisis Finansial Produk Domba Guling menjadi *Frozen Food* di Perusahaan ABA Farm Bandung”.

Penulis ucapkan terima kasih kepada Ibu Febriantina Dewi, S.E.,M.M.,M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan, saran, dan ilmu pengetahuan dalam penulisan proyek akhir ini. Pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan saran dalam pelaksanaan proyek akhir ini. Perusahaan Asian Brother’s Agritech (ABA) Farm yang telah memberikan izin penelitian dan pelaksanaan magang PKL selama enam bulan dan telah membantu selama pengumpulan data. Ibu Ninin Yuniati, Bapak Budi Darmono selaku orang tua, Shafwan Faris Ramadhan selaku adik serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Larashati Lukita Putri selaku teman satu kelompok penelitian dan bimbingan. Riska, Defira, Ratu yang selalu memberikan masukan dan saran serta dukungan dan doa. Teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Jibon, Ulivia, Jisap, Adin, Azzahra, Arsyi, Salma, dan Aini selaku teman yang sejak kecil selalu memberikan dukungan dan doa. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan proyek akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Alya Rifqa Nurhanifah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data	17
3.3 Metode Analisis	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Observasi Deskriptif	23
4.3 <i>Business Model Canvas (BMC) Frozen Food Domba Guling ABA Farm</i>	25
4.4 TAM, SAM, SOM	41
4.5 Analisis Finansial <i>Frozen Food Domba Guling ABA Farm</i>	43
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54
RIWAYAT HIDUP	79



DAFTAR TABEL

1.1	Produksi daging domba di Indonesia tahun 2021-2023	1
1.2	Tingkat konsumsi daging di Indonesia tahun 2021-2023	2
1.3	Data penjualan produk domba guling bulan Januari-Juni tahun 2023	2
1.4	Hasil survei pendahuluan	3
4.1	Identitas responden	32
4.2	Jumlah penduduk jangkauan wilayah penjualan produk domba guling ABA Farm sebelum pengembangan	41
4.3	Analisis tam sam som masing-masing wilayah	42
4.4	Jadwal produksi <i>frozen food</i> domba guling 3 bulan pertama	44
4.5	Jadwal produksi <i>frozen food</i> domba guling 3 bulan kedua	44
4.6	Jadwal produksi <i>frozen food</i> domba guling 3 bulan ketiga	44
4.7	Jadwal produksi <i>frozen food</i> domba guling 3 bulan terakhir	44
4.8	Perhitungan analisis penerimaan dengan 4 periode setiap 3 bulan dalam setahun	45
4.9	Perhitungan analisis penerimaan tahunan	46
4.10	Perhitungan analisis laba rugi per tahun	47
4.11	Perhitungan analisis <i>r/c ratio</i> per tahun	48
4.12	Perhitungan analisis ROI per tahun	48

DAFTAR GAMBAR

2.1	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	9
2.2	TAM SAM SOM	11
2.3	Kerangka pemikiran penelitian	15
4.1	Logo Perusahaan	22
4.2	Struktur organisasi	22
4.3	Produk kemasan <i>frozen food</i> domba guling	24
4.4	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan dari perusahaan	31
4.5	Bahan baku produk (daging domba <i>fresh</i>) berasal dari peternakan sendiri dan diolah langsung	33
4.6	Tekstur kualitas produk empuk, <i>juicy</i> , lembut, dan tidak berbau	33
4.7	Rasa kualitas produk	34
4.8	Produk praktis	34
4.9	Produk unik dan berinovasi baru	35
4.10	Kesediaan mengeluarkan biaya	35
4.11	Komunikasi secara <i>personal assistance</i>	36
4.12	Layanan <i>aftersale</i>	36
4.13	Layanan <i>buy 3 get discount 10%</i>	36
4.14	Keperluan promosi tambahan	37
4.15	Aktivitas pemasaran perusahaan secara <i>online</i>	37
4.16	Aktivitas pemasaran perusahaan secara <i>offline</i>	38
4.17	Media pemasaran yang penting digunakan	38
4.18	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan verifikasi	40
4.19	TAM, SAM, SOM <i>frozen food</i> domba guling ABA Farm	42



DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi sebelum pengembangan	55
2	Biaya investasi sesudah pengembangan	57
3	Biaya tetap sebelum pengembangan	58
4	Biaya tetap sesudah pengembangan	59
5	Biaya variabel sebelum pengembangan	60
6	Biaya variabel sesudah pengembangan	61
7	Biaya variabel sesudah pengembangan periode bulan 1-3	62
8	Biaya variabel sesudah pengembangan periode bulan 4-6	64
9	Biaya variabel sesudah pengembangan periode bulan 7-9	66
10	Biaya variabel sesudah pengembangan periode bulan 10-12	68
11	Kuesioner internal perusahaan	70
12	Kuesioner eksternal perusahaan	72
13	Perencanaan pengembangan produk	76
14	Perencanaan brosur produk	77
15	Dokumentasi penelitian	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.